

REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD**
2017 - 2018



Contenido

01	CONTEXTO Y ESTRATEGIA	
	Mensaje del Director General	7
	Importancia de la Sustentabilidad en la Compañía: Estrategia y Alcance	9
02	PERFIL DE LA COMPAÑÍA	
	Estructura de la Compañía	20
	Unidad de Negocio Energía Inteligente: TUTO	21
	Unidad de Negocio Agrotecnología y Biotecnología: BioFields	25
	Unidad de Servicios Financieros: BioFin	29
	Estadísticas de Grupo Alego	31
	Avances y Retos en los Últimos Dos Años	34
03	ENFOQUE DE GESTIÓN	
	Política Corporativa de Sustentabilidad	37
	Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad (SGCS)	39
	Mecanismos para la Evaluación del Sistema de Gestión	40
04	ASPECTOS MATERIALES, COBERTURAS Y GRUPOS DE INTERÉS	
	Metodología para la Definición de los Aspectos Materiales	43
	Grupos de Interés e Interacciones con Ellos	45
05	GOBIERNO CORPORATIVO	
	Consejo de Administración	49
06	IMPACTO AMBIENTAL	
	Huella Ecológica	55
	Huella Hídrica	58
	Insumos Agrícolas	59
	Conservación de la Biodiversidad	59
07	SEGURIDAD Y SALUD	
	Corporativo	63
	Parque Fotovoltaico Puerto Libertad	66
	Planta Industrial de Extracción de Aceite	68
08	ÉTICA	
	Programa de Cultura de Ética	73
	Código de Ética y Conducta	74
09	DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES	
	Nuestras Prácticas	77
10	COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS	
	Relacionamiento con las Comunidades Indígenas	85
11	GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES	
	Relacionamiento con Proveedores	87
12	DIFUSIÓN DE CULTURA GRUPO ALEGO	
	Nuestra Cultura	91
13	CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS	
	Conclusiones	97

“ La sustentabilidad funciona mejor en una organización donde el equipo de liderazgo la entiende, quiere que suceda y permite que suceda. Para que todos, desde el personal de limpieza hasta el director de finanzas, se sientan parte de la conversación.

Will Day, Expresidente de la Comisión de Desarrollo Sustentable de Reino Unido

Acerca de Nuestro Reporte

La segunda edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad es el resultado de un trabajo meticuloso de análisis, evaluación y un entendimiento claro de los avances que tenemos en materia de sustentabilidad y lo importante que es diagnosticar las operaciones de la empresa, dar seguimiento a las áreas de oportunidad, así como poder informar a los Grupos de Interés relevantes para Grupo Alego sobre los avances de la empresa.

Nos queda claro que contar con políticas corporativas enfocadas en la sustentabilidad es un paso fundamental para lograr nuestras metas. Sin embargo, no creemos que esto sea suficiente. El fomento de nuestros valores por medio de acciones concretas ya rinde frutos y trabajaremos para que lo siga haciendo. Si hay un punto clave que resalta el éxito de la estrategia de sustentabilidad, son las iniciativas propuestas por la empresa, así como de manera independiente por compañeros de trabajo. Son muestra de que la cultura quiere y está siendo adoptada por toda la comunidad de Grupo Alego.

La elaboración del primer Reporte en 2016 permitió identificar diferentes riesgos y áreas de oportunidad que las Unidades de Negocio y de Soporte enfrentan. Destacan por su importancia, el fortalecimiento de políticas y procesos, establecimiento de aspectos materiales, reducción en consumo de combustibles y electricidad, difusión de una cultura de sustentabilidad a diferentes niveles de la compañía, y cumplimiento con nuestros valores corporativos. Este trabajo fue clave para fortalecer la confianza del Consejo de Administración y demostrar la importancia que tiene la sustentabilidad para el éxito continuo de la compañía.

Es por ello que ahora, dos años después, el documento tiene un enfoque que va más allá de la recaudación y publicación de datos. Como empresa, vemos este documento como una herramienta indispensable para promover y transmitir una cultura de sustentabilidad que nos permita convertirnos en agente de cambio en los mercados que participamos.

Los aspectos materiales que identificamos son áreas de acción que consideramos más importantes para la operación exitosa de Grupo Alego:

- Gobierno corporativo
- Impacto ambiental
- Seguridad y salud
- Ética
- Derechos humanos y prácticas laborales
- Comunidades en las que operamos
- Gestión responsable de proveedores

Esta edición sigue el modelo de la Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés), institución líder que representa el estándar internacional de lineamientos para la elaboración de reportes de sustentabilidad corporativa. La aplicación de esta metodología es un proceso gradual que constantemente seguiremos mejorando.

Es indispensable resaltar la aportación y esfuerzo de todas las personas que contribuyeron de alguna forma a la elaboración de este Reporte que cubre el periodo 2017-2018.

01

Contexto y Estrategia

Mensaje del Director General

La Sustentabilidad Corporativa es clave para nosotros ya que nos permite diagnosticar la salud de Grupo Alego desde los cinco diferentes pilares de sustentabilidad que son el económico, social, ambiental, ético y de gobierno corporativo. La evaluación de nuestros pilares tiene el objetivo de ayudar a prevenir, manejar y mitigar riesgos e impactos en nuestras operaciones. Por otro lado, nos permiten identificar áreas de oportunidad y fomentar la aplicación de practicas de sustentabilidad vanguardistas a nivel internacional. Al final del día, buscamos que nuestra estrategia de sustentabilidad se convierta en un diferenciador clave que genera mayor valor económico para Grupo Alego.



El periodo 2017-2018 ha sido estratégico en cuanto a la consolidación de nuestras diferentes unidades de negocio. Dado el crecimiento esperado que tendrán las operaciones de cada unidad de negocio, TUTO, BioFields y BioFin pasaron a formar parte de Grupo Alego, la nueva empresa que engloba los esfuerzos de las tres compañías. Esta transformación permitirá a cada una de las empresas del Grupo posicionarse en sus segmentos de mercado y poder ser exitosas en el diseño de productos sustentables y servicios innovadores que permitan crecer a nuestros clientes.

TUTO, la unidad de negocio de energía inteligente, se está posicionando para ser una de las empresas más influyentes en las metas nacionales a las que se ha comprometido México en combatir el cambio climático. Los proyectos que estamos desarrollando tienen el potencial de revolucionar la participación que tiene nuestro país en el escenario internacional en cuanto a energías limpias y renovables.

BioFields, la unidad de negocio de agrotecnología y biotecnología, ha tomado pasos sólidos para integrarse desde la genética hasta la bio-refinación de aceites vegetales. Para ello, se han establecido alianzas estratégicas con compañías líderes a nivel global, mismas que serán claves en la ejecución exitosa de este revolucionario proyecto enfocado en producir bio-productos innovadores y sustentables que sustituirán productos derivados del petróleo.

Por último, BioFin replanteó su estrategia para no solo ofrecerle servicios financieros a BioFields, sino que

también acompañe a TUTO con su nueva estrategia de crecimiento.

Estamos convencidos que el desarrollo económico se puede deslindar del deterioro ambiental. Esto es parte de nuestro ADN. En Grupo Alego creemos firmemente que nuestra estrategia de posicionamiento y crecimiento en los mercados en los que participamos es un diferenciador clave que nos llevará al éxito. Los beneficios de este segundo reporte no deben ser subestimados. Al tener una línea base sobre la cual podemos comparar nuestro progreso, se vuelve mucho más eficiente identificar nuestros retos, avances y áreas de oportunidad.

Si bien, Grupo Alego se dedica al desarrollo de servicios y productos limpios y renovables, es importante recordar que la sustentabilidad dentro de la empresa no se da sin cambios estratégicos. Es por eso que desde hace algunos años consideramos indispensable que los esfuerzos en materia de ética y gobierno corporativo también formen parte de nuestra estrategia de sustentabilidad.

En Grupo Alego, creemos firmemente que la integración exitosa de la sustentabilidad requiere de un manejo adecuado de la información y una implementación de programas de difusión y educación para nuestros colaboradores. Este Reporte representa una herramienta muy valiosa para definir de manera clara cuáles son las acciones que nos llevarán a lograr nuestras metas.

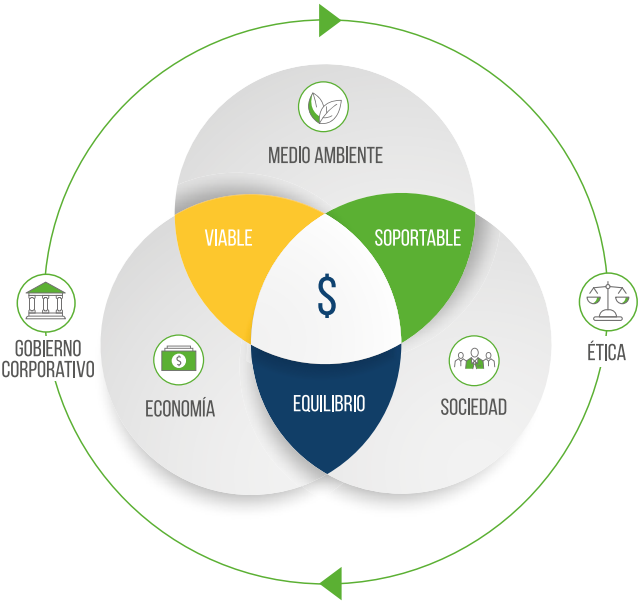


Roberto Gieseemann

Importancia de la Sustentabilidad en la Compañía: Revisión, Estrategia y Alcance

La sustentabilidad es parte fundamental de la estrategia de Grupo Alego, ya que se ha asumido un compromiso directo con la constante búsqueda de innovación y desarrollo tecnológico orientado a un mejor uso y al aprovechamiento responsable de los recursos naturales, con el fin de generar valor y maximizar beneficios.

Para Grupo Alego, la sustentabilidad significa el satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de generaciones futuras, mediante un desempeño positivo en cinco pilares fundamentales:



Económico

Grupo Alego genera beneficios sostenibles para accionistas y clientes, asegurando que todas sus acciones sean financieramente viables, económicamente rentables y que deriven en los más altos estándares de calidad de productos y servicios.



Social

Grupo Alego fortalece relaciones de beneficio mutuo con la sociedad, implementando, monitoreando y mejorando prácticas que permiten reforzar el potencial de la relación con cada grupo de interés.



Ambiental

Grupo Alego promueve, desarrolla, monitorea y ejerce los más altos estándares en normatividad y prácticas para proteger y restaurar el medio ambiente.



Ético

Grupo Alego está comprometido a regirse por principios y valores que reflejan los mayores estándares de comportamiento tanto al interior, como con el resto de la sociedad.



Gobierno Corporativo

Grupo Alego gestiona todos sus recursos con responsabilidad, transparencia, efectividad, eficacia y con estricto apego a las leyes, regulaciones y normas existentes.

Como parte fundamental de este segundo Reporte de Sustentabilidad del Grupo, se realizó una comparación de las principales metas que se establecieron en el Reporte 2016 para evaluar su cumplimiento al día de hoy, mismas que se presentan a continuación:

ASPECTOS MATERIALES	ACCIONES PROPUESTAS 2016	AVANCES
 Gobierno Corporativo	Para que Grupo Alego pueda generar valor a la compañía y sus accionistas a través de un gobierno corporativo, es indispensable considerar las expectativas de los accionistas, establecer sus objetivos de negocio, y las prácticas que diferencian a la compañía y la hacen competitiva. Asimismo, se deben establecer reglas de operación claras para todos los Comités que operan en la compañía.	Desde 2016 se formalizó el formato y contenido de las Sesiones de Consejo. Se definieron claramente las expectativas y objetivos de la empresa, así como las prácticas que nos hacen diferentes en el mercado. De igual forma, se establecieron y formalizaron los Comités de Ética, Seguridad, Compensaciones y Dirección General. Se redefinió el alcance de las Unidades de Negocio para maximizar el potencial de Grupo Alego en cada mercado, y formalizar la sinergia que existe entre las diferentes áreas.
 Impacto Ambiental	Grupo Alego deberá diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación dentro y fuera de la empresa. De igual manera, para generar un verdadero impacto positivo en el ambiente, la compañía deberá considerar la creación e implementación de iniciativas para mitigar los riesgos e impactos identificados, como el consumo y contaminación de agua, emisiones GEI, contaminación del suelo, entre otros. Es indispensable considerar la adopción de mejores prácticas e iniciativas, derivadas de riesgos e impactos identificados.	Como estrategia de comunicación, al terminar el Reporte 2016, se imprimieron infografías que explican los resultados obtenidos del estudio de la Huella Ecológica. También se comunicaron fechas célebres de cuidado ambiental, se llevaron a cabo pláticas de diversos temas de sustentabilidad y se fomentó la creación de iniciativas Legado Sustentable en las que los empleados pueden participar. Desde el 2016, Grupo Alego empezó a medir su impacto ambiental a través de los estudios de Huella Ecológica e Hídrica, uso de Insumos Agrícolas, al igual que iniciativas que promuevan la Conservación de Biodiversidad. Los resultados de estos estudios nos permiten identificar áreas de oportunidad para reducir consumo de electricidad, combustibles, agua, hojas de papel e insumos en campo. Se implementó un nuevo procedimiento robusto de viajes para disminuir gastos y nuestra Huella Ecológica derivada del número de vuelos tomados. De igual forma, Grupo Alego ha optado por reforzar buenas prácticas de reubicación de flora y fauna en sus operaciones cuando es necesario. Principalmente en las instalaciones de Sonora (Puerto Libertad, Sahuaral y Planta de Extracción de Aceite).
 Seguridad y Salud	Es necesario considerar la creación de una estructura, así como un plan global anual de Seguridad y Salud que incluya todos aquellos elementos para salvaguardar la integridad física de sus empleados, además de asegurar la continuidad de las operaciones de Grupo Alego en el corporativo y todas sus subsidiarias, y lograr una cultura de prevención. Tomar las acciones pertinentes en materia de Seguridad y Salud permitirá a Grupo Alego cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, cuidar a sus empleados y evitar impactos negativos económicos.	En el 2018 se contrató a consultores especialistas en todo lo relacionado a Seguridad y Salud, Protección Civil y las Normas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. El trabajo con ellos ha sido indispensable para reforzar todos los temas de Seguridad y Salud en las oficinas de Ciudad de México. Como parte de un programa de educación y prevención de riesgos, en el 2017 y 2018 se llevaron a cabo capacitaciones, estudios y simulacros relacionados al manejo de situaciones extraordinarias. De manera similar, se cuenta con el apoyo de profesionales en materia de seguridad física de activos y personas, con quienes diseñamos un plan de seguridad para nuestras operaciones en Sonora.

ASPECTOS MATERIALES	ACCIONES PROPUESTAS 2016	AVANCES
 Ética	Aún hay elementos que se deben considerar para lograr que los empleados vivan esta cultura en el día a día. En primer lugar, revisar la estructura y rango de acción del Comité de Ética para la vigilancia del código, recepción de casos y seguimiento en la aplicación de sanciones o acciones por cada caso. Establecer medios de denuncia seguros y confidenciales para los empleados, que permitan conocer oportunamente las conductas no éticas dentro o fuera de la organización. Mantener una comunicación transparente y adecuada para todos los empleados.	Se establecieron dos canales para que externos y empleados puedan expresar sus preocupaciones. El primero es el Mecanismo de Atención al Público, así como la cuenta de correo interno de Comunicación. Se estandarizó el conocimiento de todos los empleados sobre el Código de Ética por medio de la entrega impresa del mismo y su revisión con Recursos Humanos.
 Derechos Humanos y Prácticas Laborales	Para que Grupo Alego pueda tener un impacto positivo en sus empleados, deberá implementar estos programas, además de crear otras iniciativas que permitan mejorar el ambiente laboral, productividad, no discriminación, equidad de género, desarrollo integral de los empleados y retención de talento. Asimismo, Grupo Alego deberá considerar iniciativas para proteger y respetar los Derechos Humanos de las comunidades en las que opera, y remediar cualquier afectación derivada de sus actividades. BioFields dará el primer paso en el 2017 con el plan de construcción de habitaciones adecuadas para los trabajadores del campo El Sahuaral, evitando así la afectación de asentamientos de comunidades existentes en esa zona.	Se crearon políticas y programas de vida laboral balanceada, prestaciones superiores a las de ley, programa de evaluación de desempeño, política de compensación y beneficios, procedimiento de atracción de talento y política de becarios en desarrollo. En 2018 se realizó un estudio de competitividad con una firma internacional líder en temas de compensaciones y beneficios, con esto, garantizamos que nuestra estrategia en temas de compensaciones y beneficios hacia nuestros colaboradores es la correcta y es competitiva. Tomamos en consideración el mercado nacional mexicano, así como los mercados específicos donde participamos para efectos de compararnos de manera correcta y acertada. Se construyeron instalaciones que permitirán el trabajo constante en el Sahuaral. Esto incluye oficinas y laboratorio, dormitorios y cocina. Por otro lado, se reubicó personal de campo a Las Conchas con instalaciones propias que se encuentran en condiciones más dignas que las anteriores.
 Comunidades en las que Operamos	Grupo Alego deberá crear y accionar iniciativas que otorguen beneficios y oportunidades de desarrollo sustentable tangibles a estas comunidades, respetando su cultura, conocimientos y prácticas. Para lograr una mitigación oportuna de los riesgos e impactos adversos a estas comunidades derivado de las actividades de la compañía, Grupo Alego deberá implementar y monitorear el proceso para garantizar transacciones libres y voluntarias en la adquisición de tierras con productores de comunidades indígenas. Asimismo, se deben diseñar planes alternativos a fin de evitar la reubicación de comunidades fuera de sus tierras y recursos naturales comunales.	Se elaboró un Diagnóstico Social en Puerto Libertad, Sonora para conocer las condiciones iniciales y el impacto de los parques solares en las comunidades.

ASPECTOS MATERIALES	ACCIONES PROPUESTAS 2016	AVANCES
 Gestión Responsable de Proveedores	Implementar oportunamente los lineamientos para que Grupo Alego pueda asegurar la determinación de los proveedores idóneos para la compañía.	Se comunicó y aplicó el Código de Ética con nuestros Socios y Proveedores.
	Alcanzar satisfacción completa de las necesidades de la compañía por parte de los proveedores.	Se implementó el Formato Digital de Requisiciones (FRD), con lo que el proceso de requisición se convirtió 100% <i>paperless</i> .
	Establecer los controles adecuados para evitar impactos económicos o incumplimiento de los objetivos por insatisfacción de las necesidades.	Se creó un formato estándar para alta de proveedores y se está trabajando en un expediente digital con la información relevante de los proveedores.
	Fomentar la adopción de mejores prácticas de sustentabilidad por parte de los proveedores, reafirmando así el compromiso de Grupo Alego con la sustentabilidad y logrando confiabilidad con los grupos de interés y el sector.	Se creó un portal de facturación donde cada proveedor puede cargar sus facturas siempre y cuando el usuario haya indicado que recibió el bien o servicio de manera satisfactoria.

Uno de los principales retos de Grupo Alego es permear una cultura de sustentabilidad a todos sus empleados. Como punto de partida, es importante reconocer en qué etapa de desarrollo de la cultura estamos.

Para lograr un escalamiento del nivel de madurez en materia de sustentabilidad actual y pasar de una etapa de desarrollo reactiva, que abarca el entendimiento y cumplimiento con la normatividad, a una etapa donde nos anticipamos y vamos más allá de la normatividad.



Modelo Corporativo de Sustentabilidad

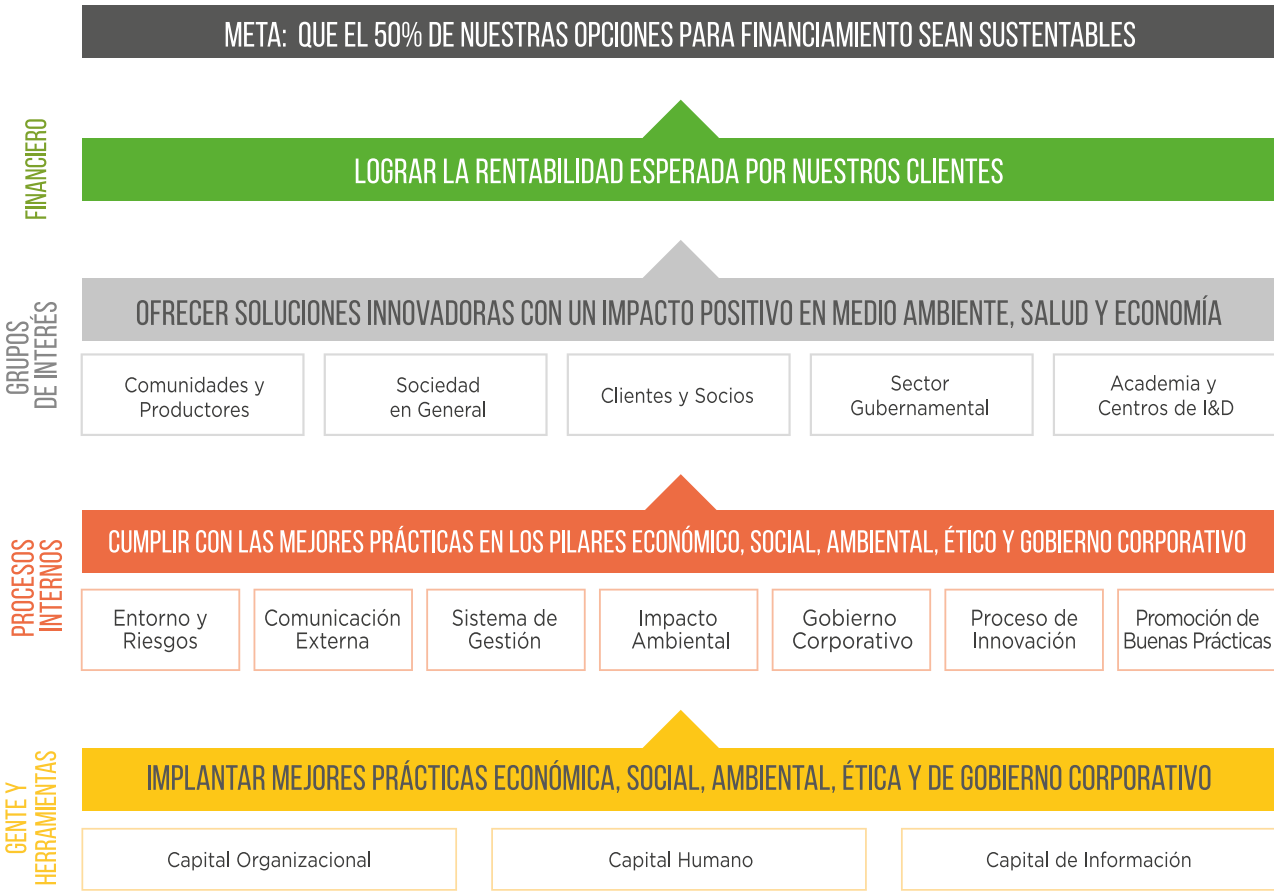
Derivado de los resultados del análisis de brechas de la debida diligencia ambiental y social realizado en 2015, y preocupados por desempeñar sus actividades y hacer negocios de manera sustentable, Grupo Alego estableció en 2016 la estrategia que seguirá para una identificación y mitigación oportuna de los riesgos e impactos, así como para permear la cultura de sustentabilidad en la compañía.

Esta estrategia se encuentra representada en el Modelo Corporativo de Sustentabilidad.

El modelo comprende:

- El destino estratégico de sustentabilidad de Grupo Alego que declara qué se quiere lograr en materia de sustentabilidad en el largo plazo, y que deberá estar alineado al destino estratégico de negocio de la compañía.
- La conceptualización del modelo mediante el establecimiento de una Política Corporativa de Sustentabilidad.

La estructuración, operación y monitoreo de un Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad, a través del cual se puedan emprender las acciones necesarias para mejorar continuamente el desempeño de Grupo Alego en la materia.



Para lograr implantar una cultura de sustentabilidad interdependiente, necesitamos contar con una estrategia clara. A continuación, se describe el enfoque de cada una de las cuatro perspectivas que comprenden el Mapa Estratégico:

Financiero

Grupo Alego tiene como objetivo principal lograr la rentabilidad esperada por sus accionistas. Para ello, deberá lograr entre otros, los siguientes objetivos:

- Selección de proyectos rentables con las características aprobadas por el Consejo de Administración (retorno, plazo de inversión, tipo de activo, impacto social y ambiental).
- Uso eficiente de los recursos.

Grupos de Interés

Para ofrecer soluciones innovadoras a los Grupos de Interés, con un impacto positivo en medio ambiente, salud y economía, Grupo Alego deberá lograr los objetivos establecidos para diferentes grupos:

- **Comunidades y Productores:** Lograr colaboración y comunicación productiva y ser un canal de interlocución con otras audiencias.
- **Sociedad en General:** Generar mejores condiciones socioeconómicas y de salud en zonas de desarrollo no tradicionales de México.
- **Clientes y Socios:** Ayudar a generar valor a través de la diferenciación, marca, menor huella de carbono y mejor financiamiento.

LOS GRUPOS DE INTERÉS SON UN CONJUNTO DE PERSONAS, MORALES O FÍSICAS, QUE TIENEN INTERÉS EN LA COMPAÑÍA Y/O PUEDEN SER AFECTADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE POR LAS ACTIVIDADES DE ÉSTA.

- **Sector Gubernamental:** Contribuir a la generación de mano de obra y favorecer la transferencia tecnológica.
- **Academia y Centros de Investigación & Desarrollo (I&D):** Ofrecer fuentes innovadoras de I&D y promover la competitividad en México.

Procesos Internos

Desde la perspectiva de procesos internos, Grupo Alego podrá cumplir con las mejores prácticas en los pilares de sustentabilidad con el logro de los siguientes objetivos:

- **Entorno y Riesgos:** Entender el entorno en el que actuamos y monitorear riesgos constantemente.
- **Comunicación Externa:** Promover un canal abierto de diálogo bilateral con nuestros grupos de interés.
- **Sistema de Gestión:** Mantener un exitoso sistema de gestión.
- **Impacto Ambiental:** Asegurar la reducción de nuestro impacto en el medio ambiente.
- **Gobierno Corporativo:** Consolidar modelo.
- **Proceso de Innovación:** Definir y lanzar el proceso corporativo.
- **Promoción de Buenas Prácticas:** Impulsar las buenas prácticas en proveedores.

Gente y Herramientas

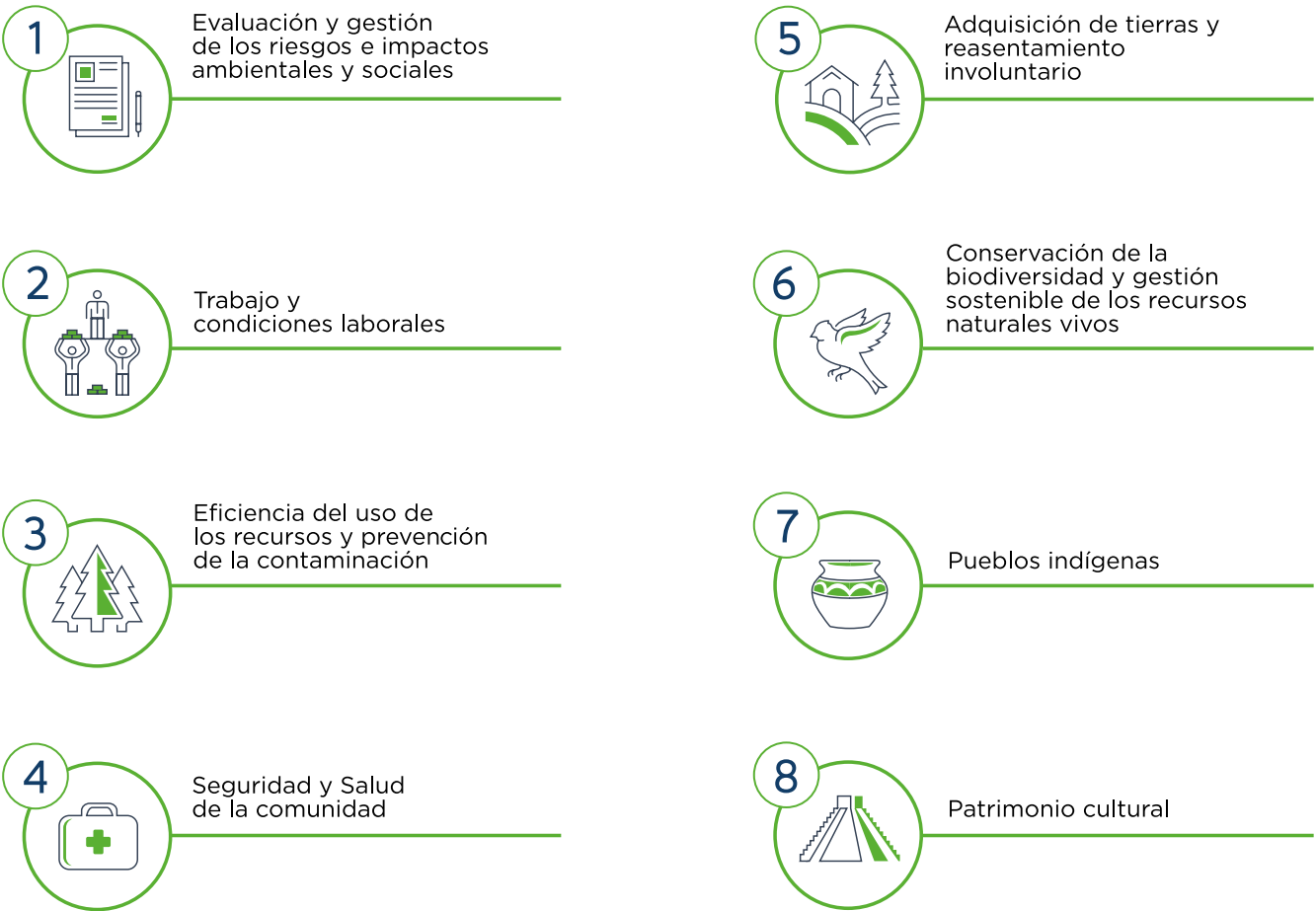
De igual manera, para incorporar las mejores practicas en Gente y Herramientas, Grupo Alego se enfocará en cumplir los siguientes objetivos:

- **Capital Organizacional:** Implantar la cultura de sustentabilidad, capacitar y comunicar continuamente, integrar la sustentabilidad en el plan de acción de largo plazo.
- **Capital Humano:** Garantizar pertenencia de liderazgo, contar con perfiles adecuados y afines, y entrenar la red de promotores de sustentabilidad.
- **Capital de Información:** Definir y monitorear nuestro impacto ambiental, medir la satisfacción de los Grupos de Interés y contar con una intranet amigable y atractiva.

Mejores Prácticas de Sustentabilidad

Uno de los principales objetivos de Grupo Alego en materia de sustentabilidad es adherirse a las mejores prácticas internacionales en los pilares económico, social, ambiental, ético y de gobierno corporativo. Como primer paso para lograr esto, **Grupo Alego ha considerado usar de guía las Normas de Desempeño sobre Sustentabilidad Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional** (IFC por sus siglas en inglés).

Estas normas son una referencia internacional para la identificación, prevención, mitigación y manejo de riesgos e impactos ambientales y sociales. Se trata de 8 normas de desempeño que contienen requisitos de cumplimiento específicos:



La ejecución de las acciones necesarias para cumplir con los requisitos de estas normas de desempeño se maneja a través de un sistema de gestión social y ambiental, que en Grupo Alego se ha nombrado Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad (SGCS), ya que considera otros factores además del social y ambiental.

NORMA DE DESEMPEÑO

1



Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales

Destaca la importancia de la gestión a través del establecimiento de un sistema de evaluación y gestión ambiental y social que identifique las diferentes entidades involucradas y las funciones que desempeñan, los riesgos correspondientes que presentan para el cliente, y las oportunidades de colaboración con terceros, con el fin de contribuir al logro de los resultados ambientales y sociales esperados.

En línea con esta norma de desempeño, Grupo Alego cuenta con un Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad que permite realizar las acciones necesarias para identificar y mitigar los riesgos e impactos en los cinco pilares de la sustentabilidad, derivado de las actividades y negocios de Grupo Alego.

NORMA DE DESEMPEÑO

2



Trabajo y condiciones laborales

Los requisitos de esta norma de desempeño buscan promover el trato justo, la no discriminación y la igualdad de oportunidades de los trabajadores; establecer, mantener y mejorar las relaciones entre los trabajadores y la compañía; promover el cumplimiento de la legislación nacional sobre empleo y trabajo, así como proteger a los trabajadores, promoviendo condiciones laborales seguras y saludables.

Para el cumplimiento de esta norma de desempeño, Grupo Alego ha definido los primeros mecanismos que impulsan buenas relaciones con sus empleados, ya que son un activo esencial para la compañía y la sustentabilidad del negocio.

NORMA DE DESEMPEÑO

3



Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación

Esta norma de desempeño promueve un uso más sostenible de los recursos (por ejemplo, energía y agua), la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, así como minimizar o evitar los impactos adversos sobre la salud humana y el medio ambiente.

Grupo Alego ha implantado los mecanismos necesarios para la identificación del impacto de sus acciones y actividades en el medio ambiente, mediante el cálculo del indicador de las Huellas Ecológica e Hídrica, Insumos Agrícolas, al igual que iniciativas que promuevan la Conservación de Biodiversidad. Esto permitirá a la compañía crear los planes de acción adecuados para la mitigación de los impactos negativos.

NORMA DE DESEMPEÑO

4



Seguridad y Salud de la comunidad

Reconoce que las actividades, los equipos y la infraestructura de un proyecto pueden aumentar las posibilidades de que las comunidades se encuentren expuestas a riesgos e impactos. Por lo que los principales objetivos de esta norma de desempeño son: anticipar y evitar los impactos adversos para la salud y seguridad de las comunidades afectadas, garantizar la salvaguardia del personal y las propiedades de acuerdo con los principios relevantes de derechos humanos.

Enfocados a cumplir con los lineamientos de esta norma de desempeño, Grupo Alego llevó a cabo diversas acciones durante el 2017-2018 en materia de salud y seguridad. Dentro de estas destacan el plan de desarrollo social que diseñamos y empezamos a ejecutar en Puerto Libertad, Sonora, así como el plan de acción de seguridad e integridad de activos y personas en El Sahuaral, Planta de Extracción de Aceite y oficinas en Obregón, Sonora.

NORMA DE DESEMPEÑO

5



Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario

La adquisición de tierras y las restricciones sobre el uso de la tierra pueden tener impactos adversos sobre las comunidades y las personas que usan dichas tierras. Esta norma de desempeño busca evitar el desplazamiento de comunidades o reducirlo al mínimo, evitar el desalojo forzoso y minimizar los impactos sociales y económicos adversos de estas situaciones, así como mejorar las condiciones de vida de las personas desplazadas físicamente, brindándoles vivienda adecuada en los lugares de reasentamiento.

Grupo Alego cuenta con avances en el establecimiento de lineamientos para garantizar transacciones libres y voluntarias en la adquisición de tierras, bajo el esquema de respeto a los derechos humanos, especialmente de comunidades indígenas.

NORMA DE DESEMPEÑO

6



Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales vivos

Tiene como principal objetivo fomentar el manejo sostenible de los recursos naturales vivos mediante la adopción de prácticas que integren las necesidades de la conservación con las prioridades del desarrollo.

Grupo Alego ha llevado a cabo prácticas que ayudan a proteger las diferentes especies que habitan en los alrededores de sus instalaciones en Sonora.

NORMA DE DESEMPEÑO

7



Pueblos indígenas

Reconoce que los pueblos indígenas suelen encontrarse entre los segmentos más marginados y vulnerables de la población, por lo que se debe garantizar el respeto a los derechos humanos, dignidad, aspiraciones, cultura y medios de subsistencia dependientes de los recursos naturales de los pueblos indígenas. Asimismo, esta norma de desempeño busca anticipar y evitar que las actividades de la compañía tengan impactos adversos sobre las comunidades de pueblos indígenas, que se promuevan beneficios y oportunidades de desarrollo sostenible para ellos.

Como parte del compromiso para alinear el relacionamiento con comunidades indígenas con las mejores prácticas internacionales, Grupo Alego ha definido lineamientos y medios para asegurar que toda actuación y comunicación con estas comunidades sea conforme a la ley y al respeto de los derechos humanos.

NORMA DE DESEMPEÑO

8



Patrimonio cultural

Tiene como objetivos principales proteger el patrimonio cultural de los impactos adversos de las actividades de la compañía y apoyar su conservación, así como fomentar una distribución equitativa de los beneficios derivados del uso del patrimonio cultural.

Grupo Alego cuenta con las inspecciones requeridas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia para sus proyectos en la región del Sahuaral y Puerto Libertad (Sonora), en conformidad con la Ley Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos.

02

Perfil de la Compañía



Si tienes una visión, no importa cuán difíciles sean las cosas, todo se convierte en un proceso.

Cher Wang, Lider del Tech World

En respuesta al crecimiento esperado que tendrán TUTO, BioFields y BioFin, en 2018 se creó Grupo Alego como la empresa que engloba los esfuerzos de las tres compañías.

Grupo Alego es un consorcio industrial mexicano enfocado en energías limpias, aceites vegetales industriales, biolubricantes y otros derivados de alto valor. Buscamos preservar el medio ambiente por medio del uso de tecnologías de punta.

Nuestro sueño consiste en dejar en Grupo Alego un legado 100% sustentable a las generaciones futuras a través de nuestro esfuerzo diario y enfoque organizacional.

Nuestra misión es alcanzar la rentabilidad, ofreciendo soluciones innovadoras y sustentables, mediante nuestras prácticas ágiles y flexibles.

En el día a día, los empleados de Grupo Alego estamos comprometidos con los valores corporativos de ética, colaboración y sustentabilidad.

Principios y Valores



Ética

Cumplir con nuestro Código de Ética y Conducta, con las Políticas y Procedimientos Internos.

Respetar a los demás, reconocer, apreciar, valorar y aceptar las cualidades de mi prójimo.



Colaboración

Trabajar en equipo.

Mantener relaciones estratégicas de trabajo, a través de una comunicación efectiva y transparente.



Sustentabilidad

Identificar e incorporar acciones a nuestro trabajo cotidiano que conlleven a una mejora en alguno de los Pilares de Sustentabilidad (Económico, Social, Ambiental, Ético y Gobierno Corporativo).

Promover la Cultura de Sustentabilidad con nuestros clientes, socios y colegas.

Estructura de la Compañía

Grupo Alego es una compañía privada de capital mexicano compuesta por tres Unidades de Negocio y sus Unidades de Soporte.



UNIDADES DE NEGOCIO



Producción

Solar
Eólica
Cogeneración eficiente

Comercialización

Sectores clave
Inteligencia de mercado
Llave en mano para cliente

Optimización

Optimización energética
Reducción de consumo
Menores costos



Genética

Mejores semillas
Producción local de semillas
Alianzas estratégicas

Agroindustria

Investigación y desarrollo
Optimización
Regresar a escala comercial

Bio-refinería

Tecnología de punta
Impactar mercado mundial
Productos de alto valor



BioFin

Brazo financiero
Sector agroindustrial
Sector energético

FONASE

Asegurar producción agrícola
Otros sectores
Mejor alineación a gobierno

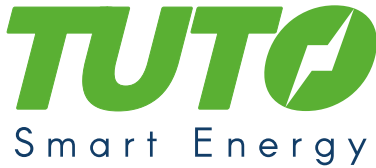
UNIDADES DE SOPORTE

Administración y Finanzas • Sustentabilidad y Planeación Estratégica
Legal y Regulatorio • Recursos Humanos • Comunicación Corporativa

La compañía ha diversificado el alcance de sus negocios para apoyar a los sectores que tradicionalmente han tenido un impacto considerable en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Por ello, nos enfocamos en tres sectores:

- **Energía Limpia y Renovable**
- **Agroindustria y Biotecnología**
- **Servicios Financieros**

Unidad de Negocio de Energía Inteligente



Desarrollo de Proyectos



Generación



Suministro



Análisis

TUTO es la unidad de energía de Grupo Alego. Representa la evolución de nuestra compañía hacia las nuevas condiciones del sector eléctrico nacional y su apego a la tendencia global de fomentar el uso de energía limpia, como un instrumento para lograr el crecimiento económico sustentable y el bienestar de la sociedad.

Es una de las primeras empresas mexicanas que integra el desarrollo de proyectos junto con la generación y la comercialización de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables y de tecnologías limpias.

Surge en un momento en el que la economía mexicana enfrenta grandes retos. Por ejemplo, como mantener un ritmo de crecimiento en el que se eleve la calidad de vida de los mexicanos, con más y mejores productos, y que estos sean producidos en una industria mexicana fortalecida a través del desarrollo de capacidades locales que generen empleo y competitividad.

Todo esto hace indispensable contar con un sector energético robusto en el que se fomente el uso de fuentes de energía alternativas a los combustibles tradicionales. Para lograrlo, TUTO ha formado alianzas estratégicas con empresas de reconocido prestigio y amplia trayectoria y ha reunido un grupo multidisciplinario de expertos para ofrecer soluciones tanto en la oferta como en la demanda de electricidad, con el fin de maximizar beneficios y ofrecer los mejores productos. En este sentido, aun siendo una empresa joven, reúne muchos años de experiencia y se está consolidando como una de las más fuertes del sector con capital 100% mexicano.

Las actividades de TUTO están divididas en tres áreas:

TUTO Desarrollo

Se encarga en una primera etapa de la prospección y evaluación de proyectos, para más tarde implementar estrategias para obtener contratos, licencias, permisos y autorizaciones que permitan garantizar la viabilidad e iniciar la construcción de los proyectos en el menor tiempo y costo posible, en absoluto respeto hacia el medio ambiente y las comunidades aledañas.

México tiene un gran potencial de aprovechamiento de fuentes renovables y limpias en todo su territorio. Por ello, nuestro equipo de desarrollo está en una búsqueda permanente de los mejores sitios en toda la República, buscando desde su inicio que reúnan las características necesarias en lo que se refiere a disponibilidad de recursos para generación eléctrica, accesibilidad, infraestructura y seguridad, al tiempo que ofrecen las mejores condiciones en el mercado eléctrico.

TUTO Generación

Busca ser parte de la transición energética y contribuir a reducir la huella de carbono del sector, ofreciendo electricidad producida con tecnologías que garanticen menores emisiones contaminantes, así como confiabilidad, precios competitivos y seguridad en el suministro.

En coordinación con sus aliados estratégicos, TUTO Generación se encarga de la gestión de un amplio y diversificado portafolio de activos para la producción de energía eléctrica.

Esta área tiene el objetivo de optimizar la disponibilidad y operación de las centrales eléctricas, minimizando costos y riesgos, así como aprovechando las oportunidades y beneficios que ofrece el mercado. Asimismo, TUTO integra un portafolio diversificado en cogeneración eficiente, solar fotovoltaica y eólica, lo cual dota al grupo de las tres fuentes de generación más competitivas. Esto genera un balance entre energía intermitente (solar y eólica) y energía en base firme (cogeneración eficiente), no solo en el origen de energía, sino también en el ámbito geográfico del país.

Entre las estrategias que plantea TUTO Generación para mejorar el desempeño de sus centrales, se incluyen monitoreo y control permanente, análisis de pronósticos y comportamiento de precios, prospectivas climáticas, así como la implementación de programas de mantenimiento preventivo.

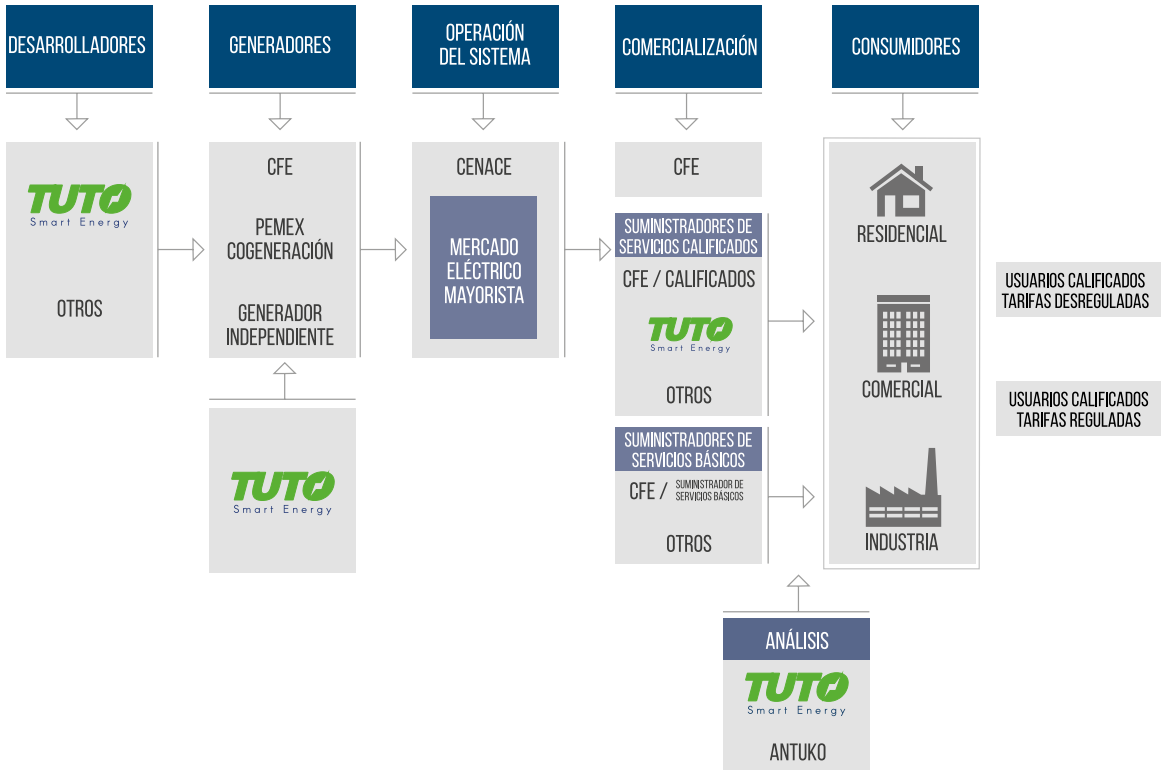
TUTO Power

Bajo la figura legal de Suministrador de Servicios Calificados, TUTO Power se encarga de diseñar y ejecutar estrategias para reunir los mejores escenarios, tanto para generadores como consumidores, lo cual se logra a través del análisis y estudios especializados

sobre las operaciones diarias del mercado. TUTO Power busca ofrecer un suministro eléctrico competitivo que contribuya al éxito de sus clientes, al tiempo que reduzca la Huella Ecológica de sus procesos y les permita cumplir con las obligaciones establecidas en cuanto a consumo de energía limpia, sin arriesgar la continuidad y calidad del recurso eléctrico.

El negocio que plantea TUTO Power contempla un acompañamiento integral a los clientes. Esto incluye la elaboración de diagnósticos energéticos en sus operaciones para proponer e implementar programas de control y administración de la demanda, con el fin de reducir los requerimientos en horarios de punta, disminuir pérdidas, incrementar la vida útil de maquinaria y equipos, y en general, hacer un uso más eficiente de la energía, que se traduzca en un incremento de la productividad y el retorno de sus inversiones. Esta empresa permitirá a los grandes usuarios de electricidad acceder a un abanico de productores, no solo los que maneja TUTO Generación, sino todos los que garanticen la confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad del suministro eléctrico. Estos servicios han logrado reducir precios y mejorar condiciones para ganar la confianza de los consumidores, con lo que nuestra cartera de clientes se está fortaleciendo cada día.

A continuación, presentamos la **cadena de valor de TUTO** que nos permite describir el flujo de los principales procesos de nuestro negocio de energía inteligente para la creación de los productos y/o servicios que cumplan con las necesidades y expectativas de nuestros clientes:



Nuestros Proyectos

AT Solar V y TUTO Energy II
(Puerto Libertad, Sonora)

El proyecto solar fotovoltaico que desarrolla TUTO en consorcio con la empresa española Acciona tiene una capacidad de 317.5 mega watts (MW), de los cuales 180 MW fueron adjudicados en la segunda subasta de energía eléctrica en 2016, por lo que serán vendidos a la Comisión Federal de Electricidad, mientras que 90 MW se tienen comprometidos a través de un contrato privado de largo plazo destinado a TUTO Power y 47.5 MW se destinarán al mercado eléctrico mayorista.

La construcción del parque solar inició en enero de 2018 y entró en operación en el primer trimestre del 2019. Se contempla una siguiente etapa en el sitio que podría incrementar la capacidad de generación en al menos 131 MW.

Cogeneración Guadalupe
(Guadalupe, Nuevo León)

Este proyecto se desarrolla en asociación con la compañía estadounidense Invenergy, uno de los principales productores independientes de energía eólica en norteamérica. Con una capacidad de 55 MW, se encuentra en etapa de desarrollo y entrará en operación en el 2021.

¿Qué son las energías limpias y renovables?

Mientras que los términos de energía limpia y renovable a menudo son intercambiables, no significan lo mismo.



Energía limpia: Se refiere a cualquier fuente de energía que genera un mínimo de residuos contaminantes. Las plantas de cogeneración de gas natural son consideradas por muchos en la industria como fuentes de energía limpia ya que, a pesar de usar un combustible fósil, generan vapor como fuente de energía y logran minimizar los gases de efecto invernadero a niveles que la naturaleza puede absorber.



Energía renovable: Son aquellas fuentes naturales interminables, como la solar, eólica y geotérmica. A pesar de que las tecnologías actuales para el aprovechamiento de estas fuentes renovables no son tan eficientes como las tecnologías de combustibles fósiles, los recursos, al ser interminables, representan para muchos las fuentes de generación de energía adecuadas para el desarrollo sustentable de la industria eléctrica.

Muestra de Proyectos en Construcción o Evaluación



EL PROYECTO FOTOVOLTAICO EN PUERTO LIBERTAD SERÁ EL SEGUNDO PARQUE SOLAR MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA Y OCTAVO A NIVEL MUNDIAL CON MÁS DE UN MILLÓN DE PANELES SOLARES.

SE ESTIMA QUE LA ELECTRICIDAD TRANSACCIONADA POR TUTO AL FINAL DEL 2019 SERÁ DE 500 GWH/AÑO.

Nuestros Socios

Cada uno de nuestros socios es considerado líder en la industria de generación, comercialización u optimización.



Empresa española de promoción y gestión de infraestructuras y energías renovables. Tiene presencia en 65 países de los cinco continentes, y cuenta con 50 años de historia trabajando en México.



Empresa española enfocada a la ingeniería y construcción, líder mundial en el desarrollo de proyectos con una elevada carga tecnológica, muchos de ellos entregados como llave en mano, en cuatro grandes sectores: aeroespacial, infraestructuras, transporte (renovables, oil & gas) y naval.



Empresa chilena enfocada en apoyar a desarrolladores, inversionistas e instituciones financieras en la toma de decisiones relacionadas al sector energético. Sus servicios incluyen la comprensión de los mercados energéticos, análisis de riesgo, previsión de precios, transacciones y gestión de activos.



Entidad gubernamental mexicana que tiene por objeto proveer el Suministro Básico a lo que se refiere la Ley de la Industria Eléctrica, en favor de cualquier persona que lo solicite en términos de lo dispuesto por dicha Ley. Deberá generar valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano como su propietario.



Empresa estadounidense que desarrolla, construye, posee y opera proyectos de generación de energía y almacenamiento de energía. Su cartera incluye la generación de energía eólica, solar y de gas natural y las instalaciones de almacenamiento de energía. Cuenta con más de 100 proyectos en desarrollo u operación en los EEUU, Canadá, Europa, Japón y América Latina.



Es un proveedor de servicios de comercialización de energía eléctrica, que compra electricidad en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), mexicano, con el fin de dar servicio eléctrico a los Usuarios Calificados con los que tenga un contrato de suministro y responde por ellos ante el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE).

Unidad de Negocio de Agrotecnología y Biotecnología



Biotecnología



Genética de Semilla

Agrotecnología



Producción de Semilla



Producción Agrícola



Extracción de Aceite



Bio-refinación de Aceite

BioFields busca convertirse en la primera compañía en el mundo integrada verticalmente a lo largo de la cadena de valor de higuierilla y aceite de ricino. Nuestro principal objetivo es abastecer aceite de ricino de la más alta calidad a nuestros clientes y socios para su futura transformación a refinados de mayor valor, superando siempre sus expectativas de sustentabilidad. Para ello, estamos generando alianzas estratégicas en genética y bio-refinación.

Contamos con un centro de producción agrícola y un centro de investigación & desarrollo en el Valle de El Sahuaral, Sonora, así como con la planta de extracción de aceite de ricino más grande de América, la cual está ubicada en Navojoa, Sonora.

cuales destacan las de lubricantes, ceras, aceites para transformadores, alimenticia, farmacéutica, entre muchas otras.

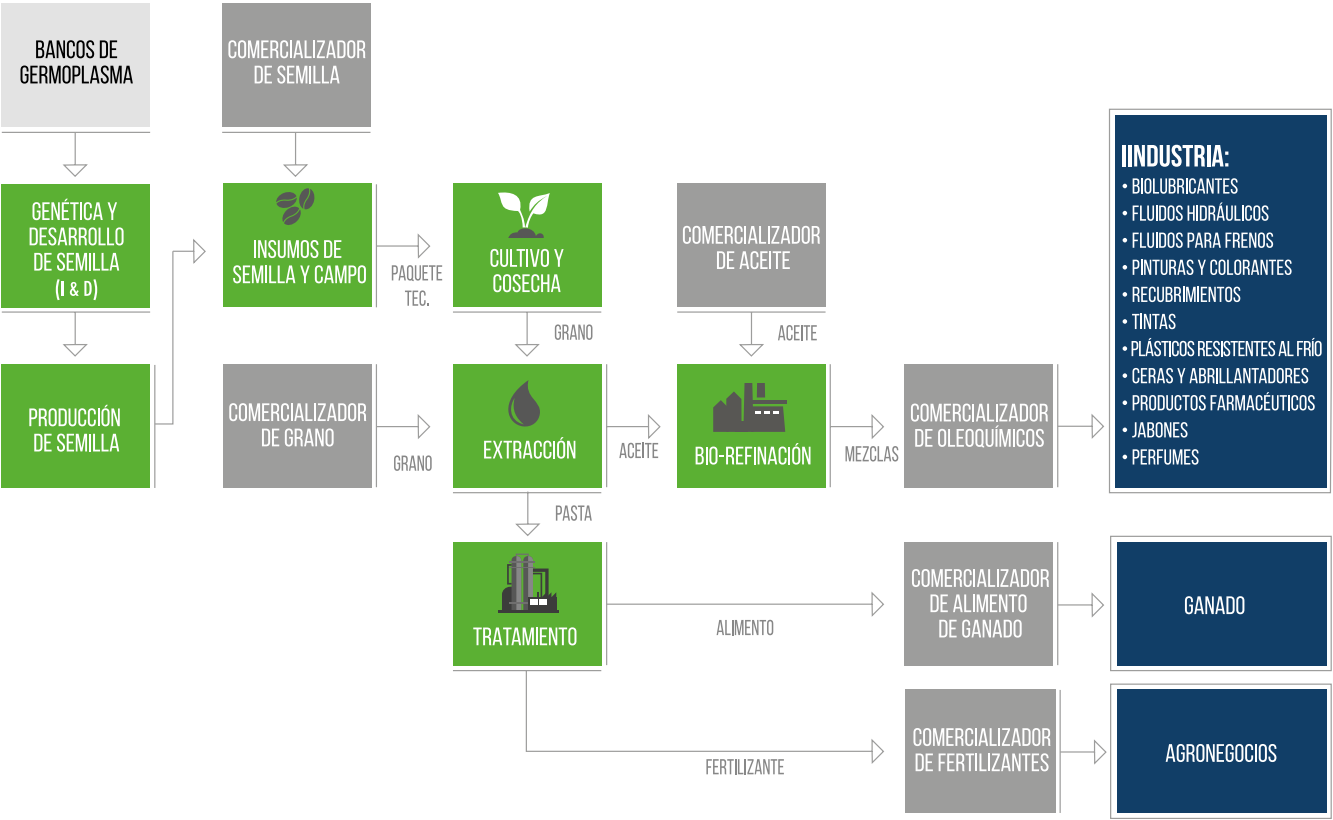
El principal producto de la higuierilla es su grano, del cual se extrae aceite de ricino. El grano de higuierilla tiene alto contenido de aceite, entre 45 y 55%, comparado con el girasol (38-48%), la soya (40-47%) y el algodón (15-19%). El aceite de ricino o (castor oil en inglés) está compuesto en un 90% de ácido ricinoleico.

¿Qué es la higuierilla?

La higuierilla es una planta oleaginosa que cuenta con capacidades de adaptación en condiciones extremas, como las regiones semiáridas. Las plantas oleaginosas son aquellas a las que se le puede extraer aceite, ya sea de sus granos o frutos y el aceite puede ser utilizado para un sinnúmero de industrias, dentro de las



A continuación, presentamos la **cadena de valor de BioFields** que nos permite describir el flujo de los principales procesos de nuestro negocio de agrotecnología y biotecnología para la generación de los productos que cumplen con las necesidades y expectativas de nuestros clientes:



Genética de Semillas

En esta parte de la cadena de valor, BioFields se dedica al diseño de semillas de higuera con alto rendimiento y adaptadas a las condiciones particulares de México, a través del uso de tecnología de punta para mejoramiento genético. Para ello, creamos BioKaiima, una coinversión con Kaiima Bio-Agritech, compañía israelí, líder en mejoramiento genético y producción de semillas de higuera. A través de esta alianza, podremos enfocarnos en acelerar nuestro programa de mejoramiento genético y desarrollar semillas híbridas que nos permitan industrializar la siembra y cosecha de higuera.

La investigación genética se está llevando a cabo por investigadores que trabajan de la mano en el área experimental en México, Israel y Estados Unidos.

El trabajo en desarrollo de nuevos materiales de siembra que hace BioFields a través de BioKaiima, se está llevando a cabo en las instalaciones de El Sahuaral en Sonora.

Tanto la parte de investigación (mejoramiento genético de semilla), como la parte de desarrollo (pruebas semi-comerciales de nuestras semillas en campos), están enfocadas en crear un cultivo con menor impacto ambiental.

Desde el año 2016 a la fecha, el área de Investigación & Desarrollo (I&D) ha evaluado más de 600 materiales de higuera con gran variabilidad genética. Esto nos ha llevado a desarrollar y poner a prueba diferentes híbridos que se adapten a las diferentes condiciones geográficas de nuestras operaciones.

En un futuro, El Sahuaral será utilizado no sólo para investigación, sino también para producción de semilla a escala comercial. Los trabajos de desarrollo se moverán gradualmente a tierras de pruebas de I&D en campos de terceros en distintas partes del país para asegurar su productividad en diferentes condiciones agrícolas.

Trabajo con Gobierno

Durante años recientes, BioFields ha trabajado muy de cerca con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) con la finalidad de ayudar en la promoción de la higuera para que los agricultores mexicanos cuenten con un cultivo alternativo que les brinde un ingreso recurrente y garantizado. Esto se constituye en una ventaja competitiva para los agricultores, puesto que BioFields estaría adquiriendo todo el grano bajo la modalidad de agricultura por contrato.

En este sentido, el año pasado se logró que SADER designara a la higuera como un cultivo estratégico.

Consideramos que esto permitirá que el cultivo pueda ser adoptado en México con mayor certeza y rapidez, puesto que los gobiernos estatales contarán con un marco de referencia para apoyar en los esfuerzos de promoción y adopción del cultivo.

Desde que empezamos a trabajar de cerca con SADER, hemos definido en conjunto una serie de pruebas en campos experimentales del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) para identificar el potencial del cultivo en varios estados de México. Esto nos permite definir en qué estados buscaremos propagar la producción comercial de higuera en un futuro cercano.



Agroindustria

El negocio agroindustrial de BioFields incluye la producción comercial de semilla de higuierilla, su siembra y cosecha, la extracción de aceite y su posterior refinación.

Como parte indispensable en la cadena de valor, BioFields tiene que asegurar la producción y oferta de semilla de la más alta calidad para la industrialización del cultivo de higuierilla. Como se mencionó anteriormente, El Sahuaral será el espacio designado para producir semilla a escala comercial y satisfacer las proyecciones de crecimiento de BioFields.

Respecto de la siembra y cosecha de higuierilla, BioFields cuenta con diferentes estrategias para escalar la producción a nivel comercial. Una de ellas es trabajar con instituciones gubernamentales como SADER, INIFAP y con gobiernos estatales para diversificar y promover la adopción del cultivo de higuierilla en diferentes áreas del país. El enfoque de esta estrategia es fomentar el desarrollo agrícola, tanto en tierras marginales que han sido sobreexplotadas, así como en las regiones con mayor potencial para un cultivo como la higuierilla.

BioFields utiliza dos métodos para la obtención de aceite del grano: extracción con solventes y extracción mecánica. El principal subproducto que sale de la extracción de aceite del grano de higuierilla es su pasta, la cual tiene características que la hacen un excelente aditamento, tanto para la producción de biofertilizantes, como para alimento para ganado.

En el 2017 se trabajó con Upper Consulting para generar un plan de optimización de la planta de extracción de aceite. Estas mejoras permitirán ahorros considerables en cuanto a consumo de energía eléctrica y combustibles, entre otras mejoras, reduciendo así nuestras emisiones contaminantes.

BioFields ha desarrollado alianzas estratégicas a nivel internacional para evaluar la viabilidad de bio-refinar el aceite de ricino junto con otros aceites vegetales y ofrecer una amplia gama de soluciones sustentables que sustituirán productos que actualmente se producen a base de petróleo.

Empresas con las que estamos desarrollando colaboraciones



Empresa Israelí con oficinas estratégicas en Israel, Brasil, China y Estados Unidos (EEUU), Kaiima está enfocada en tecnología genética y reproducción de semillas que desarrollan plataformas innovadoras que promueven y mejoran la productividad de las plantas para sistemas agrícolas modernos a gran escala.



Con oficinas administrativas y centros de desarrollo en Houston EEUU, Accelergy es líder mundial en la producción de líquidos sintéticos destilados y combustibles bajos en carbono para la industria de transporte. Sus productos ofrecen un costo menor, tanto para el medio ambiente, como para el consumidor. Con sus tecnologías catalíticas y de proceso patentadas, Accelergy puede duplicar la eficiencia de conversión y reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Es por eso que BioFields utilizará estas tecnologías para el desarrollo de derivados de oleoquímicos de alta calidad.



Productores de una amplia gama de derivados de soya, ubicados en el río Ohio en el oeste de Kentucky, EEUU. Tiene uno de los estándares de calidad más altos de aceites de soya. Esto les permite fabricar productos de soya de la más alta calidad que incluyen diversas mezclas de aceites vegetales refinados.

Unidad de Negocio de Servicios Financieros

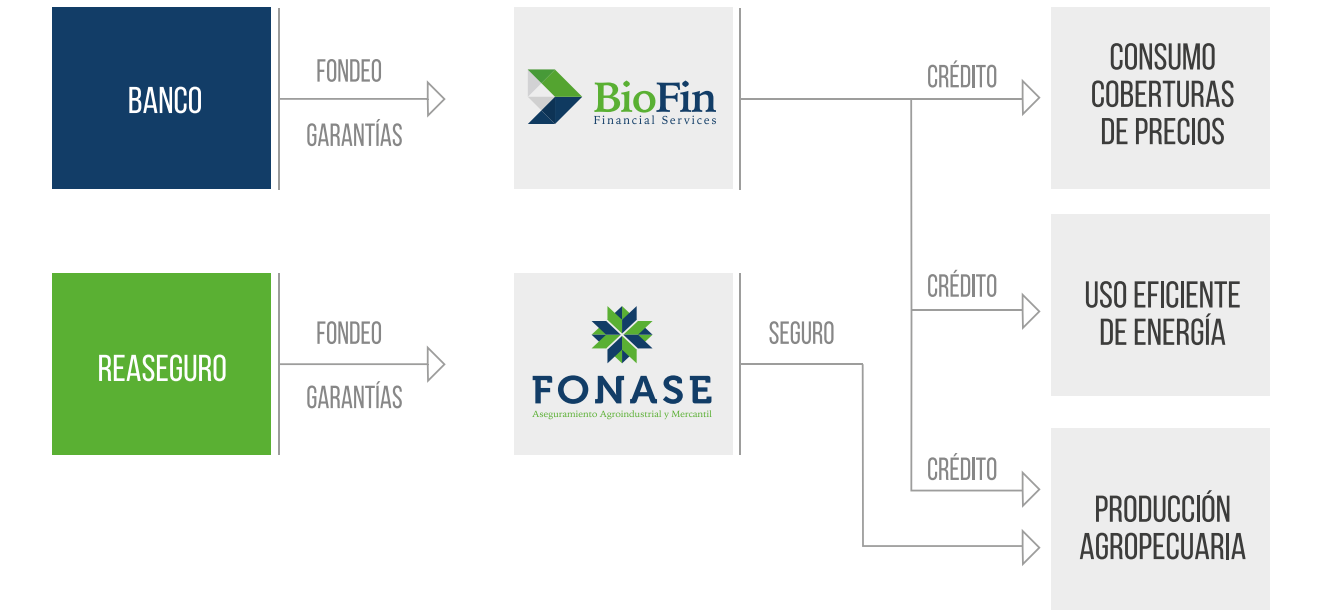






La Unidad de Servicios Financieros de Grupo Alego, BioFin, tiene como objetivo proporcionar apoyo financiero para el desarrollo de las diferentes unidades del Grupo.

A continuación, la **cadena de valor de BioFin** nos permite describir el flujo de los principales procesos de nuestro negocio de servicios financieros para la generación de los productos y servicios que cumplan con las necesidades y expectativas de nuestros clientes:



Contar con el apoyo de FONASE permitirá ofrecer el seguro engrapado al crédito y hacer mas sencilla la operación de financiamiento.

Inicialmente, esta unidad de negocio se enfocaban en el desarrollo de las diferentes partes de la cadena

de valor de la higuierilla. BioFin trabajaba como una Sociedad Financiera de Objetivo Múltiple (SOFOM ENR) otorgando créditos para el desarrollo de proveedores de la higuierilla, mientras que FONASE es el fondo que otorga seguros agrícolas y de daños, cubriendo los

riesgos climatológicos y biológicos de la higuierilla.



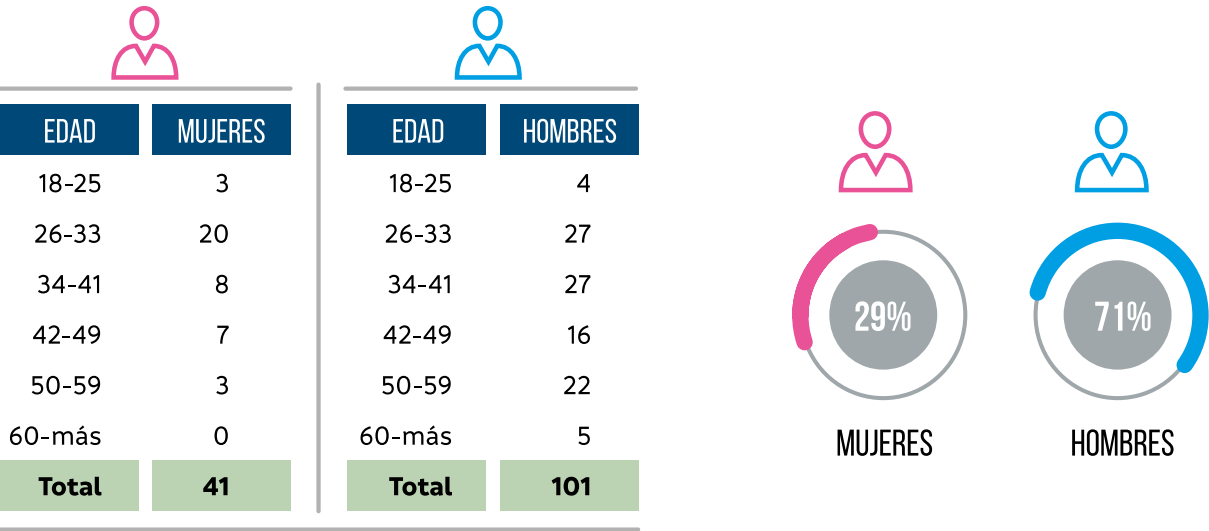
Actualmente se ha ampliado el enfoque en parte importante por las nuevas oportunidades de negocio generadas por TUTO.

Grupo Alego, siempre buscando el desarrollo de negocios sustentables, se encuentra revisando las siguientes oportunidades de expansión para BioFin:

- Créditos para proyectos de uso eficiente de energía, ligados a proyectos de TUTO
- Créditos para proyectos de uso eficiente de agua y energía no ligados a TUTO
- Coberturas de precios (futuros)
- Créditos para la adquisición de paneles
- Créditos de nómina

Estadísticas de Grupo Alego

En el 2018 Grupo Alego contó con un máximo de 142 empleados directos, a comparación del 2016 que fueron 202 empleados. Esta reducción se debió a cambios organizacionales, especialmente en BioFields, y a una eficientización del manejo de nuestras operaciones.



Las siguientes tablas nos permiten describir la participación de empleados por Unidad de Negocio:

UNIDAD DE NEGOCIO	RANGO DE EDAD			TOTAL
Corporativo	18-25	2		2
	26-33	11	11	22
	34-41	7	12	19
	42-49	5	9	14
	50-59	2	9	11
	60-más		1	1
Total Corporativo		27	42	69
TUTO	18-25		1	1
	26-33	2	1	3
	34-41		2	2
	42-49	2	2	4
	60-más		1	1
Total TUTO		4	7	11

UNIDAD DE NEGOCIO	RANGO DE EDAD			TOTAL
BioFields	18-25	1	3	4
	26-33	7	14	21
	34-41	1	13	14
	42-49		5	5
	50-59		11	11
	60-más		1	1
Total BioFields		9	47	56
Servicios Financieros	26-33		1	1
	34-41			
	42-49			
	50-59	1	2	3
	60-más		2	2
Total Ser. Financieros		1	5	6

Total General :  41  101 = 142

A continuación, se desglosan las estadísticas de espacios laborales y empleados por **ubicación geográfica** a diferencia de los datos anteriormente mencionados que están ligados con la empresa de contratación:



OFICINAS CORPORATIVAS			
Ubicación	Infraestructura	Estadísticas RH	Iniciativas Legado Sustentable
Torre Arcos I, Bosques de las Lomas, CDMX, México.	675 m ² en donde se encuentran las áreas de soporte como: Administración, Finanzas & TI, Legal & Regulatorio, Recursos Humanos, Sustentabilidad, Planeación Estratégica & Comunicación.	19 22 TOTAL 41	Ponte las Pilas EcoGondi Apaga la Luz No más Pet Arte con Reciclaje Concurso Fotografía Código de Ética y Conducta



MONTES URALES				
Ubicación	Infraestructura	Estadísticas RH	Iniciativas Legado Sustentable	Comentarios
Calle Montes Urales, Lomas de Chapultepec, CDMX, México.	425 m ² de oficinas donde se encuentran las operaciones administrativas de la unidad de energía inteligente.	6 8 TOTAL 14	Ponte las Pilas EcoGondi Apaga la Luz No más Pet Concurso Fotografía Código de Ética y Conducta Arte con Reciclaje	A finales del 2018, las operaciones de TUTO se mudaron a Montes Urales con la intención de que estén cerca de sus clientes y competidores. Con las proyecciones de crecimiento en las operaciones de TUTO, estas oficinas nos permitirán contar con la infraestructura necesaria.

PARQUE SOLAR (AT SOLAR V)			
Ubicación	Infraestructura	Iniciativas Legado Sustentable	Comentarios
Puerto Libertad, Sonora, México.	180 MW de capacidad instalada en 400 hectáreas del terreno. Edificio de operación y mantenimiento independiente.	Reubicación Flora y Fauna Código de Ética y Conducta	Acciona se encargará de la operación y mantenimiento del parque solar, por lo que no habrá empleados directos de Grupo Alego en el sitio.

PARQUE SOLAR (TUTO ENERGY II)			
Ubicación	Infraestructura	Iniciativas Legado Sustentable	Comentarios
Puerto Libertad, Sonora, México.	137.5 MW de capacidad instalada en 300 hectáreas del terreno. Edificio de operación y mantenimiento independiente.	Reubicación Flora y Fauna Código de Ética y Conducta	Acciona se encargará de la operación y mantenimiento del parque solar, por lo que no habrá empleados directos de Grupo Alego en el sitio.

PARQUE SOLAR (TUTO ENERGY I)			
Ubicación	Infraestructura	Iniciativas Legado Sustentable	Comentarios
Puerto Libertad, Sonora, México.	131 MW de capacidad instalada en 300 hectáreas del terreno. Edificio de operación y mantenimiento independiente.	Reubicación Flora y Fauna Código de Ética y Conducta	El proyecto se encuentra en fase de desarrollo. Acciona se encargará de la operación y mantenimiento del parque solar, por lo que no habrá empleados directos de Grupo Alego en el sitio.

PLANTA DE COGENERACIÓN (GRUPO GONDI)		
Ubicación	Infraestructura	Comentarios
Monterrey, Nuevo León, México.	55 MW para satisfacer las necesidades eléctricas y térmicas de Grupo Gondi.	Actualmente bajo construcción. De la capacidad total de generación, 18.5 MW se venderán en el Mercado Eléctrico Mayorista.



OFICINAS ADMINISTRATIVAS (TEHUANTEPEC)			
Ubicación	Infraestructura	Estadísticas RH	Iniciativas Legado Sustentable
Ciudad Obregón, Sonora, México.	224 m ²	10 21 TOTAL 31	Apaga la Luz Concurso Fotografía Código de Ética y Conducta

ÁREAS EXPERIMENTALES Y DE DESARROLLO (EL SAHUARAL)			
Ubicación	Infraestructura	Estadísticas RH	Iniciativas Legado Sustentable
El Sahuaral, Sonora, México.	3168 m ² de oficinas, laboratorio y dormitorios y 1235 hectáreas de tierras cosechables. 192 m ² de taller para el mantenimiento y refacciones de la maquinaria.	0 5 TOTAL 5	Campo Sustentable Concurso Fotografía Código de Ética y Conducta

ALMACÉN (LAS CONCHAS)			
Ubicación	Infraestructura	Iniciativas Legado Sustentable	Comentarios
Las Conchas, Puerto Peñasco, Sonora, México.	Almacén refrigerado de 1,622 m ² para agroquímicos y semillas.	Código de Ética y Conducta	El almacén no cuenta con personal fijo, pero está en constante visita por parte de nuestro personal de campo y seguridad.

ALMACÉN (HUATABAMPO)			
Ubicación	Infraestructura	Iniciativas Legado Sustentable	Comentarios
Huatabampo, Sonora, México.	Almacén refrigerado de 123 m ² para guardar semillas de higuera.	Código de Ética y Conducta	El almacén no cuenta con personal fijo, pero está en constante visita por parte de nuestro personal de campo y seguridad.

PLANTA DE EXTRACCIÓN DE ACEITE			
Ubicación	Infraestructura	Estadísticas RH	Iniciativas Legado Sustentable
Navojoa, Sonora, México.	Planta industrial para la extracción de aceite de ricino con capacidad de 60,000 toneladas al año, que cuenta con 900 m ² de Oficinas y Centro de Investigación y Desarrollo.	4 44 TOTAL 48	Apaga la Luz Concurso Fotografía Arte con Reciclaje Reubicación Flora y Fauna Siembra de Árboles Paneles Solares Adopción de Perros Apoyo Niños con Cáncer México Limpio Código de Ética y Conducta



OFICINAS ADMINISTRATIVAS			
Ubicación	Infraestructura	Estadísticas RH	Iniciativas Legado Sustentable
Torre Arcos I, Bosques de las Lomas, CDMX, México.	372 m ² en el piso 3 donde se encuentran todas las operaciones de la Unidad de Servicios Financieros.	0 3 TOTAL 3	EcoGondi Apaga la Luz No más Pet Arte con Reciclaje Concurso Fotografía Código de Ética y Conducta

Avances y Retos en el Último Año

Los principales avances y retos que tuvieron las Unidades de Negocio en el 2017-2018 fueron los siguientes:

UNIDAD DE NEGOCIO	SUBSIDIARIA	AVANCES
Energía Inteligente		Se ha cerrado el primer <i>Project Finance</i> del grupo con banca multilateral. Se ha incorporado a cartera proyectos que suministrarán energía a clientes o la suministradora. Autorizaciones con CRE y CENACE para iniciar operaciones. Se logró participar en la subasta como compradores.
Agroindustria y Biotecnología		Avances en parámetros críticos (ej. cosecha mecánica, mejoramiento genético). Consolidación de alianzas estratégicas y ventas de aceite. Excelente trabajo en Planta para reforzar cultura organizacional.
Servicios Financieros		Aprobación de la CNBV (tres años de operación). Plan de negocios de BioFin y FONASE (cultivos y energía). Se concluyeron pendientes de Contigo SOFOM con la CNBV.

UNIDAD DE NEGOCIO	SUBSIDIARIA	RETOS
Energía Inteligente		Ahorro en tiempos de desarrollo para coadyuvar a TUTO. Incorporación de socios a proyectos para mitigar riesgo. Incrementar venta a 1TWh de energía. Implementar el modelo de gestión de riesgo.
Agroindustria y Biotecnología		Mantener la investigación tercerizada y continuar avances en merma mecánica y trilla. Ejecutar estrategia de mejoramiento genético. Atención a necesidades de proyecto de bio-refinería.
Servicios Financieros		Reactivar el crédito de la SOFOM y ofrecer el seguro agrícola. Desarrollar productos financieros para el uso eficiente de energía. Promover esquemas de garantías con los estados para soportar el financiamiento a la higuera.



03

Enfoque de Gestión

“ La esencia de la estrategia ambiental es hacer que sea un problema para el competidor, no para tu propia empresa ... porque ya has hecho de la sustentabilidad una parte integral del negocio.

Amory Lovins, Jefe Científico del Rocky Mountain Institute

Dando seguimiento al objetivo 2016 de dar a conocer a los empleados el Modelo Corporativo de Sustentabilidad, la Dirección de Sustentabilidad y Planeación Estratégica llevó a cabo sesiones de comunicación durante el 2017-2018. En estas sesiones se les presentó a los empleados los conceptos generales de la sustentabilidad y la estrategia de la compañía en esta materia.

Nuestro Modelo Corporativo de Sustentabilidad no ha sufrido cambios y se mantiene como tal. A continuación, se explica el modelo:

Se impartieron cinco sesiones de participación voluntaria, en las que inicialmente participaron 29 empleados, y periódicamente incrementó hasta llegar a 67 asistentes, representando 47% de Grupo Alego. Estas sesiones abordaron temas como el cambio climático, contaminación de plásticos, reciclaje de baterías y nuestras iniciativas de sustentabilidad.

Política Corporativa de Sustentabilidad

Establece compromisos, funciones y responsabilidades para lograr un buen desempeño en los cinco pilares de la sustentabilidad que hemos establecido: económico, social, ambiental, ético y gobierno corporativo.


Grupo ALEGO

POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD

CÓDIGO
BP-PA-001-001

VERSIÓN
1.0

PÁGINAS
1 de 1

1. Objetivos

1.1.

1. Objetivos

1.2.

2. Alcance

2.1.

3. Responsabilidades

3.1.

4. Definiciones

4.1.

así como cada una de sus Unidades de Negocio y Funciones.

4.2.

Grupos de Interés: Son todas y cada una de las entidades, organismos, instituciones o asociaciones (públicas o privadas, municipales, estatales, regionales, nacionales o internacionales, con o sin fines de lucro, etc.), así como las personas o grupos de personas (comunidades, empleados, clientes, familiares, accionistas, etc.) que están directa o indirectamente relacionados o interesados en las actividades o desempeño de Grupo Alego.

4.3.

Proveedor Estratégico: Persona física o moral que por su naturaleza de proveeduría impacta directamente la operación del negocio de Grupo Alego.

4.4.

Socio Estratégico: Persona física o moral que está directa o indirectamente vinculada con la cadena de valor de Grupo Alego y es una pieza clave para su desarrollo.

4.5.

Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad: Es la forma de administración que a nivel Grupo Alego articula de manera ordenada y estructurada el conjunto de documentos (políticas, procedimientos, programas, etc.) que guían las actividades de los directivos y empleados para dar cumplimiento a los compromisos asumidos en materia de sustentabilidad y el logro de la satisfacción de nuestros Grupos de Interés.

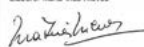
5. Lineamientos Generales

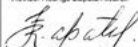
Esta Política se engloba dentro de la estrategia corporativa de Grupo Alego que coloca la sustentabilidad como el eje rector de nuestro Destino Estratégico de dejar en Grupo Alego un legado 100% sustentable a las generaciones futuras a través de nuestro esfuerzo diario y enfoque organizacional.

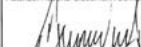
Elaboró: María Inés Nieves

Revisó: Rodrigo Zapata Alvarado

Autorizó: Roberto Giesemann Schepers







Lineamientos Generales de la Política Corporativa de Sustentabilidad

Esta Política se engloba dentro de la estrategia de Grupo Alego que coloca a la sustentabilidad como el eje rector del sueño de dejar en la empresa un legado 100% sustentable a las generaciones futuras a través de nuestro esfuerzo diario y enfoque organizacional.

Al considerar la sustentabilidad como un elemento fundamental de la estrategia corporativa de Grupo Alego, la compañía estará preparada para anticipar y comprender las tendencias de largo plazo, el efecto derivado del uso de recursos, así como atender las expectativas de sus Grupos de Interés.

Para Grupo Alego, la sustentabilidad es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de generaciones futuras, mediante un desempeño positivo en cinco pilares fundamentales: Económico, Social, Ambiental, Ético y Gobierno Corporativo.

A través de la Política Corporativa de Sustentabilidad, Grupo Alego se compromete a:



Asimismo, para la consecución de sus objetivos y compromisos, Grupo Alego considera que es imprescindible asegurar que proveedores y socios estratégicos se adhieran al cumplimiento de los cinco pilares de sustentabilidad, a los compromisos asumidos a través de esta política, y a los principios y valores plasmados en el Código de Ética y Conducta de la compañía.

Esta Política Corporativa de Sustentabilidad fue publicada en 2016 y desde entonces se busca comunicar la importancia de ella a todos los empleados de Grupo Alego como parte fundamental del establecimiento de una cultura de sustentabilidad.

Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad (SGCS)

De acuerdo con la Norma de Desempeño 1 de la Corporación Financiera Internacional, un Sistema de Gestión aplica un enfoque metodológico de la gestión de los riesgos e impactos de una manera estructurada y constante.

Grupo Alego ha creado y definido su SGCS como la forma de administración que articula, de manera ordenada y estructurada, el conjunto de documentos (políticas, procedimientos y programas) que guían las actividades de los directivos y empleados para dar cumplimiento a los compromisos asumidos en materia de sustentabilidad y el logro de la satisfacción de sus grupos de interés.

Este sistema de gestión fue creado como un proceso dinámico y continuo. Como resultado de la mejora continua y crecimiento de su alcance, en el 2017 y 2018, se crearon 7 documentos adicionales a los 39 existentes.

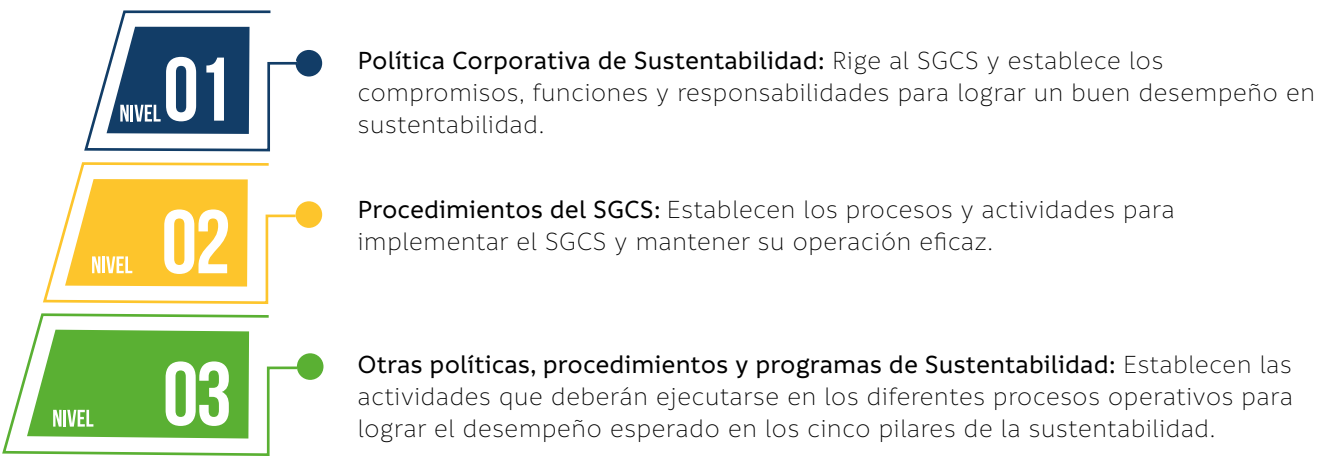
Asimismo, el SGCS fue creado en consonancia con la escala y naturaleza de Grupo Alego para promover un desempeño sólido y sostenible de los cinco pilares de la sustentabilidad.

Grupo Alego ha determinado el alcance de la documentación en función del cumplimiento de las normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional, así como otros requisitos establecidos por la Norma ISO 9001:2008 (Sistemas de Gestión de Calidad) de la Organización Internacional de la Normalización.

El SGCS de Grupo Alego está conformado por los siguientes tipos de documentos:

- Políticas: Proporcionan un marco de referencia y orientación en la manera de actuar de la compañía con respecto a la sustentabilidad.
- Procedimientos: Proporcionan información sobre cómo efectuar las actividades y los procesos operativos.
- Programas: Declaran los compromisos que se realizarán en materia de Sustentabilidad.

La estructura jerárquica documental del SGCS considera 3 niveles:



Al final del 2018, el SGCS contó con 46 documentos correspondientes a la operación de diferentes Unidades de Negocio y Unidades de Soporte de Grupo Alego.

TEMA	POLÍTICAS	PROCEDIMIENTOS	PROGRAMAS	TOTAL	ÁREA RESPONSABLE
Sustentabilidad	1	0	0	1	Sustentabilidad y Planeación Estratégica
Sistema de Gestión	0	9	0	9	
Dirección General	0	4	0	4	
Riesgos	0	1	0	1	
Seguridad	1	5	0	6	
Jurídico	0	1	0	1	Legal
Comunicación	2	1	0	3	Sustentabilidad y Planeación Estratégica
Tecnología de la Información	5	1	0	6	
Administración	1			1	Administración y Finanzas
Proveedores	0	2	0	2	Recursos Humanos
Recursos Humanos	5	3	2	10	
Ética y Respeto	0	0	1	1	
Adquisición de Tierras	0	1	0	1	BioFields
Total	15	28	3	46	

Adicional a estos documentos, se generaron 47 documentos informativos, formatos y protocolos derivados de las políticas, procedimientos y programas que son importantes para la ejecución de las actividades.

El seguimiento a la capacitación, entrenamiento y reforzamiento del conocimiento y uso de los documentos del SGCS, así como la evaluación del sistema es un reto persistente para Grupo Alego. Para continuar logrando una implementación exitosa del SGCS, Grupo Alego deberá asegurar el compromiso de todos los empleados de la compañía, bajo el liderazgo del Equipo Directivo.

Mecanismo para la Evaluación del Sistema de Gestión

El mecanismo general para la evaluación del SGCS comprende desde la priorización de los procesos y áreas a auditar, hasta la presentación de resultados de la auditoría y monitoreo de las acciones correctivas. En la medida en que las operaciones de Grupo Alego crezcan buscaremos formalizar el proceso de auditoria.

1



Priorización de Procesos y Áreas a Auditar

Al menos una vez al año durante la etapa de planeación de sus actividades, Grupo Alego deberá realizar un análisis para priorizar y determinar la frecuencia con la que deben auditarse los procesos y áreas del SGCS, con base en criterios establecidos (por ejemplo, cambios sustantivos de procesos o cumplimiento de objetivos).

2



Elaboración del Programa Anual de Auditorías

El programa de auditorías internas de Grupo Alego deberá asegurar que por lo menos una vez al año se realice una evaluación a cada uno de los procesos.

3



Elaboración del Plan de Auditoría

El Plan debe incluir en primera instancia el objetivo y alcance de la auditoría interna, así como el auditor líder y su equipo. Grupo Alego asegurará que la selección de sus auditores sea objetiva e imparcial.

4



Preparación de la Auditoría

Grupo Alego revisará la información necesaria con base en lo establecido en el Plan de Auditoría y preparará la Agenda de Auditoría y Lista de Verificación, la cual considera los requisitos del SGCS, el cumplimiento con estos requisitos y observaciones.

5



Desarrollo de la Auditoría Interna

Grupo Alego aplicará las técnicas de auditoría correspondientes, con el propósito de reunir las evidencias objetivas necesarias. La evidencia podrá estar relacionada con resultados de auditorías anteriores, documentación del SGCS, quejas de los grupos de interés, entre otros.

6



Presentación de Resultados

Una vez realizado el Reporte de Auditoría, se presentarán las principales conclusiones, hallazgos, oportunidades de mejora, así como buenas prácticas detectadas.

7



Monitoreo de la Implementación de Acciones Correctivas

Grupo Alego asegurará que su personal auditado determine e implemente las acciones correctivas necesarias derivadas de los resultados de la auditoría, iniciando así con el ciclo de mejora continua del SGCS.

ADEMÁS DE ASEGURARSE DE QUE SE TOMEN LAS ACCIONES CORRECTIVAS NECESARIAS, GRUPO ALEGO APLICARÁ MÉTODOS APROPIADOS PARA EL SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LOS PROCESOS DEL SGCS Y ALCANZAR LOS OBJETIVOS Y METAS PLANIFICADAS, ASÍ COMO LOGRAR LA MEJORA CONTINUA EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD.

04

Aspectos Materiales, Coberturas y Grupos de Interés

“ Se requieren veinte años para construir una reputación y sólo cinco minutos para destruirla.

Warren Buffet, Inversionista y Filántropo

Metodología para la Definición de los Aspectos Materiales

La definición de los Aspectos Materiales es uno de los primeros pasos que se llevan a cabo para la elaboración exitosa de un reporte de sustentabilidad, ya que denotan los temas claves de las operaciones que la compañía debe priorizar.

En Grupo Alego quisimos ser aún más específicos. Los Aspectos Materiales claves para nuestro éxito son los que el Global Reporting Initiatives (GRI) considera que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de la organización, o que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de nuestros Grupos de Interés.

En este segundo reporte se concluyó que habían ciertos Aspectos Materiales que tendrían un mayor alcance y, por ende, cambiaron de nombre. Un claro ejemplo es el de Impacto Ambiental (antes mencionado como Huella Ecológica), que ahora se extiende para englobar la Huella Ecológica, Huella Hídrica, Insumos Agrícolas y Conservación de la Biodiversidad.

¿Qué es la Materialidad?

El concepto de materialidad o importancia relativa, es utilizado en auditorías financieras para evaluar si la omisión o declaración falsa en cualquier asunto pudiera influenciar las decisiones económicas de los usuarios de los estados financieros, ya sean inversionistas, acreedores, gerentes o reguladores.

En el ámbito de la sustentabilidad, los temas materiales son aquellos que tienen o poseen el potencial de ocasionar un impacto negativo considerable en las operaciones de la compañía.

Los aspectos materiales son los factores clave de las operaciones de una compañía que puedan tener un impacto inmediato o futuro en los generadores de valor, posición competitiva y, por tanto, la creación de valor a largo plazo de los accionistas.

Grupo Alego tiene identificados siete Aspectos Materiales aprobados por el Equipo Directivo, los cuales son factores de suma importancia para la exitosa operación de los negocios de la compañía. Parte fundamental de estos factores es reconocer con qué Grupos de Interés se relacionan.

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS
Gobierno Corporativo	Es el conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa, como son los tres poderes dentro de una sociedad: los Accionistas, Consejo de Administración y Alta Dirección.	  
Impacto Ambiental	Se refiere al impacto que tienen nuestras operaciones en el medio ambiente. El alcance de nuestro Impacto Ambiental incluye la Huella Ecológica, Huella Hídrica, el uso de Insumos Agrícolas y la Conservación de la Biodiversidad.	     
Seguridad y Salud	Se debe reconocer la responsabilidad que tenemos para asegurar las condiciones adecuadas de trabajo para minimizar los riesgos de nuestros empleados y activos.	   
Ética	Las operaciones de la empresa se deben manejar con responsabilidad, transparencia, efectividad y apego a la ley, buscando en todo momento ser un ejemplo a seguir para otros. El apego de todas nuestras actividades con los derechos humanos y a las leyes de trabajo.	    
Derechos Humanos y Prácticas Laborales	Ir más allá de lo que estipula la ley para crear un entorno en el que todo miembro del grupo pueda desarrollarse.	     
Comunidades en las que Operamos	El potencial de cambio positivo que representa la presencia de nuestras operaciones en distintas comunidades y la responsabilidad que tenemos en asegurar una colaboración respetuosa y beneficiosa.	   

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS
Gestión Responsable de Proveedores	Se exige de nuestros proveedores el mismo nivel de responsabilidad y calidad operativa que llevamos en Grupo Alego.	  

 Empleados

 Comunidades y Productores

 Sociedad en General

 Clientes, Socios y Proveedores

 Sector Público

 Academia y Centros de Investigación y Desarrollo

Grupos de Interés e Interacciones con Ellos

Los Grupos de Interés fueron seleccionados inicialmente en 2016, cuando se presentó el primer Reporte. La definición se hizo con base en las recomendaciones de la debida diligencia ambiental y social del 2015 realizada por Environmental Resource Management (ERM) y considerando las Normas de Desempeño Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en ingles).

Mientras que los Grupos de Interés en este Reporte son los mismos que el anterior, el cambio en nuestras operaciones naturalmente generó un cambio en los integrantes y relaciones con cada Grupo.

Grupo Alego tiene una visión de colaboración a largo plazo con sus Grupos de Interés. Una relación transparente, ética, colaborativa y constante es indispensable para el fortalecimiento de las relaciones bilaterales y, por ende, para el crecimiento del Grupo en sus diferentes industrias.

A continuación, se describe el tipo de interacción que se ha tenido con los Grupos de Interés, los medios por los cuales se está en contacto con ellos, y las áreas de soporte encargadas de realizar el enlace.

GRUPO DE INTERÉS	INTERACCIÓN	CONECTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE
 Empleados	- La interacción de la compañía con los empleados es constante y a través de múltiples medios. Grupo Alego está abierto a evaluar las propuestas de sus empleados para mejorar continuamente la comunicación. - Se definió un plan de acción de Comunicación Corporativa Interna para fortalecer la comunicación con los empleados. - El desarrollo del Portal de Intranet se ha vuelto una herramienta muy valiosa para facilitar la comunicación e intercambio de información dentro de la empresa.	- Correo electrónico - Teléfono - Reuniones - Intranet - Encuestas - Presentaciones - Capacitaciones	- Recursos Humanos - Comunicación Corporativa
 Comunidades y Productores	- Se generaron y mantienen lazos con las comunidades aledañas a las operaciones de nuestras Unidades de Negocio. - Se llevaron a cabo estudios demográficos comprensivos para asegurar que no existieran afectaciones a Comunidades Indígenas o de cualquier otra índole por nuestras operaciones.	- Teléfono - Correo electrónico - Reuniones	- Sustentabilidad y Planeación Estratégica - Unidades de Negocio involucradas
 Sociedad en General	- Se diseñaron e inauguraron las páginas web de Grupo Alego y TUTO como herramientas indispensables de comunicación. - Se definió y ejecutó el plan de acción de Comunicación.	- Teléfono - Correo Electrónico - Página Web - Medios de Comunicación - Redes Sociales	- Sustentabilidad y Planeación Estratégica - Comunicación Corporativa - Unidades de Negocio involucradas
 Clientes, Socios y Proveedores	- Grupo Alego se mantuvo en constante contacto y creó nuevos lazos colaborando con socios, aliados y proveedores estratégicos como: Acciona, Antuko, Kaiima Bio-Agritech, Accelergy, Owensboro Grain, Adeco, Archangel, entre otros. - Los grupos de clientes se siguen solidificando mediante el fortalecimiento de Grupo Alego en el mercado.	- Teléfono - Correo Electrónico - Reuniones - Videoconferencia	- Dirección General - Equipo de Liderazgo - Unidades de Negocio involucradas
 Sector Público	- Grupo Alego trabaja de cerca con entidades gubernamentales como la Secretaría de Energía (SENER), Comisión Reguladora de Energía (CRE), Centro Nacional de Control de Energía (CENACE), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para desarrollos de energía limpia y renovable. - Por otro lado, se trabaja con la Secretaría de Desarrollo Rural (SADER), Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) y Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), entre otros, para detonar la producción nacional de higuera.	- Teléfono - Correo Electrónico - Reuniones	- Dirección General - Sustentabilidad y Planeación Estratégica - Unidades de Negocio involucradas

GRUPO DE INTERÉS	INTERACCIÓN	CONECTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE
 Academia y Centros de Investigación y Desarrollo	- Seguimos aprovechando los lazos con institutos privados de educación superior como son el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad la Salle, la Universidad de Arizona, la Universidad de Texas A&M, la Universidad de Sonora, la Universidad Tecnológica de Etchojoa, así como el Instituto Tecnológico del Valle del Yaqui. - De igual manera, aprovechamos el convenio creado con el Instituto Tecnológico de Sonora para investigar temas específicos de la higuera.	- Teléfono - Correo Electrónico - Página Web - Visitas - Presentaciones	- Dirección General - Sustentabilidad y Planeación Estratégica - Unidades de Negocio involucradas
Frecuencia de la interacción con los grupos de interés:			
- Constante - Periódica (semanal, mensual, bimestral, trimestral o semestral) - Anual			

Seguimiento a las Principales Acciones Propuestas en el 2016:

- ▶ Dando seguimiento a los objetivos que se plantearon en el 2016, fuimos proactivos en la interacción con los Grupos de Interés a través de canales de comunicación bilaterales, que permitieron identificar riesgos, impactos potenciales e inquietudes en las comunidades, derivados de las operaciones de Grupo Alego.
- ▶ Se implementó el Mecanismo de Atención al Público (MAP), utilizando el correo de **contacto@grupoalego.com** al igual que una línea telefónica **01800-044-0110**. Durante el periodo 2017-2018 **se registraron 20 solicitudes** a Grupo Alego.

05

Gobierno Corporativo

“ Aprender a crecer los negocios con lo que se tiene es fundamental para la verdadera sustentabilidad.

Pablo González Díez

En 2016, Grupo Alego sentó las bases para el establecimiento de un modelo de gobierno corporativo que regula las relaciones entre sus Accionistas, Consejeros y la Alta Administración de la compañía alineado con los principios y valores que se han establecido.

Consejo de Administración

El cuerpo más alto del gobierno corporativo de Grupo Alego es el Consejo de Administración, que es el órgano colegiado encargado, entre otras cosas, de establecer la estrategia general de la compañía.

Grupo Alego cuenta con cinco comités activos especializados que sirven de apoyo al Consejo de Administración en diversas áreas de interés y que contribuyen con la revisión, análisis y monitoreo correspondientes para lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos de negocio.



El Consejo de Administración de Grupo Alego está conformado por Accionistas especialistas en diversas materias que enriquecen la visión empresarial del Grupo y facilitan la toma de decisiones estratégicas arraigadas a nuestros principios y valores.

La elección de los Consejeros toma en cuenta el valor agregado que generan a Grupo Alego por su experiencia, integridad, honestidad y profesionalismo.

El consejo de Administración está constituido por:

- 2 Consejeros Propietarios
- 1 Secretario
- 1 Comisario

Durante el periodo 2017-2018, el Consejo de Administración se reunió en tres ocasiones. Los distintos comités de apoyo llevan a cabo reuniones regulares, cuya periodicidad depende de las necesidades propias de cada uno.

Comité de Ética

Este comité fue creado en junio 2016 y tiene como objetivo principal mantener el mayor estándar ético y de conducta en Grupo Alego, así como establecer una cultura de ética y respeto en la compañía. Está conformado por un Presidente, un Vicepresidente, así como representantes de las áreas de Recursos Humanos y Legal & Regulatorio.

El Comité de Ética tiene como responsabilidades principales la creación de condiciones para la adopción de los principios y valores del Código de Ética y Conducta por los empleados de Grupo Alego, la presentación y promoción de políticas de ética y atención de casos de denuncia en la materia que se presenten en la compañía, siempre actuando con imparcialidad, total confidencialidad y anteponiendo la seguridad y reputación de los empleados.

Comité de Sustentabilidad

Este comité es responsable del desarrollo y cumplimiento de mejores prácticas internacionales y locales, así como de la mejora del Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad (SGCS) de Grupo Alego. Está conformado por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario y representantes de diferentes áreas y unidades de negocio de la compañía.

Además de estas funciones, el Comité de Sustentabilidad busca promover el apego al Modelo Corporativo de Sustentabilidad, verificar el cumplimiento de los objetivos operativos de sustentabilidad, atender las evaluaciones o verificaciones de terceros en materia de

sustentabilidad, evaluar y retroalimentar las políticas y procedimientos del SGCS, así como lo relacionado con programas y planes derivados de la gestión de riesgos.

Comité de Seguridad y Crisis

Este comité es responsable de definir la estrategia de seguridad, así como establecer los lineamientos necesarios para el manejo inmediato de crisis para su solución de manera eficaz y efectiva. Está conformado por un Presidente del Comité, un Secretario, un Tesorero, un Abogado y representantes de diferentes áreas y Unidades de Negocio de Grupo Alego, según amerite el caso.

Como parte de su objetivo, el Comité de Seguridad y Crisis debe llevar a cabo actividades de preparación y capacitación para estar en condiciones de actuar de marea ágil, eficiente y eficaz ante cualquier eventualidad de seguridad o crisis.

Comité de Auditoría y Finanzas

Este comité tiene como objetivo principal garantizar la integridad de los estados y reportes financieros y de operación, así como la evaluación del desempeño de mecanismos y controles internos.

El Comité de Auditoría y Finanzas está conformado por el Director Ejecutivo, el Director General y el Director de Finanzas.

Comité de Compensaciones

Este comité tiene como principal función la evaluación y aprobación del plan de prestaciones, incentivos y compensaciones para los empleados de Grupo Alego. Está conformado por el Director General, el Director de Finanzas & Administración y el Director de Recursos Humanos.

Con esta estructura de gobierno corporativo, Grupo Alego busca reforzar la transparencia en la toma de decisiones y generar valor a los accionistas y grupos de interés relevantes, entendiendo sus expectativas y generando acciones para el funcionamiento eficaz y eficiente de los comités.

Con el fin de institucionalizar el modelo de gobierno corporativo de la compañía, Grupo Alego buscará:

- Revisar, desarrollar e implementar los lineamientos de actuación del Consejo de Administración y de cada comité de Grupo Alego, asegurando su cumplimiento y mejora continua, en conformidad con la regulación interna y externa y con mejores prácticas.
- Fortalecer la estructura que permita a los comités actuar siempre considerando las siguientes cuatro áreas fundamentales:

CONDUCCIÓN RESPONSABLE EN LOS NEGOCIOS	▶ Las operaciones de Grupo Alego deben respaldarse en un marco ético que beneficie a la compañía y su personal, pero sin descuidar el impacto social, económico y ambiental.
EQUIDAD	▶ Grupo Alego debe velar y cuidar por igual los intereses y derechos de los accionistas, independientemente de su tenencia accionaria.
RENDICIÓN DE CUENTAS	▶ Existencia de mecanismos para reportar y revelar responsablemente, de manera precisa y suficiente, la información y actividades dirigidas a cumplir con los objetivos de Grupo Alego, para transmitir confianza a terceros interesados y a los diferentes niveles dentro de la compañía.
TRANSPARENCIA	▶ Emisión y revelación de información exacta y puntual para comprender, medir y tomar las mejores decisiones.



06

Impacto Ambiental

“Creo que el mundo ha llegado a un punto de inflexión. Estamos más allá de los debates sobre si debemos abordar la sustentabilidad o no, ahora se trata principalmente de cómo lo hacemos.

Steve Fludder, Empresario del Sector Energético

Para entender el nivel de impacto ambiental que tiene Grupo Alego, desde el 2016 empezamos a medir y analizar las Huellas Ecológica e Hídrica de la compañía. Asimismo, optamos por incluir el consumo de Insumos Agrícolas que utilizamos en nuestras operaciones de campo, debido a su potencial de contaminación y uso de recursos naturales, y todo lo que tenga que ver con Conservación de la Biodiversidad.

Este análisis forma parte del conjunto de esfuerzos enfocados al cumplimiento del sueño de Grupo Alego de dejar un legado 100% sustentable. Nos permite contar con un diagnóstico, fortalecer la cultura de sustentabilidad en la empresa e influir no solo en los procesos internos, sino también en los hábitos y cultura de todo nuestro equipo de colaboradores.

BEYOND SUSTAINABILITY EJEMPLIFICA LAS ACCIONES QUE TOMAMOS EN GRUPO ALEGO PARA IR MÁS ALLÁ DE LO QUE NORMALMENTE SE ESPERA DE UNA EMPRESA SUSTENTABLE. BUSCAMOS GENERAR UNA HUELLA ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL QUE, MÁS ALLÁ DE SER NEUTRA, GENERE UN IMPACTO POSITIVO EN ESTOS ÁMBITOS.

¿Qué es la Huella Ecológica?

Los estudios de Huella Ecológica nos ayudan a medir nuestros consumos y emisiones de contaminantes como empresa, para luego compararlos con la capacidad de regeneración del planeta. Si se emite más dióxido de carbono (CO₂) del que las plantas pueden absorber, o se consume más agua de la que se filtra a los mantos acuíferos, se entra en déficit insostenible. En el caso de México, este déficit es significativo, de tal manera que si todos los habitantes del planeta consumieran recursos como lo hace el mexicano promedio, necesitaríamos un planeta y medio para abastecer la demanda que se tienen sobre los recursos naturales.

Como respuesta a esta problemática, calculamos y analizamos la Huella Ecológica de las actividades de la empresa, como uno de los indicadores del impacto de nuestras operaciones. Este análisis se comenzó en el 2016 y ha sido una herramienta muy valiosa para identificar áreas de oportunidad, tanto en la reducción de nuestra Huella Ecológica, como en la reducción de costos operativos.

Según el modelo del Global Reporting Initiative (GRI) las emisiones de una empresa se dividen en tres categorías, conocidas como alcances. Esta división tiene la intención de identificar cuál es el volumen de emisiones generadas de manera directa y resaltar las oportunidades de mejora más viables.

Para nuestro análisis de Huella Ecológica utilizamos las unidades de kilogramos y toneladas de CO₂ equivalente (kg CO_{2eq}). Esta unidad es comúnmente usada para estandarizar el impacto de los distintos Gases de Efecto Invernadero (GEI).

El alcance de nuestro análisis se ha redefinido para diferenciar las emisiones directas, indirectas y de operación lo que nos permitió verificar nuestro progreso en la reducción de impacto.

EMISIONES DE NUESTRAS OPERACIONES

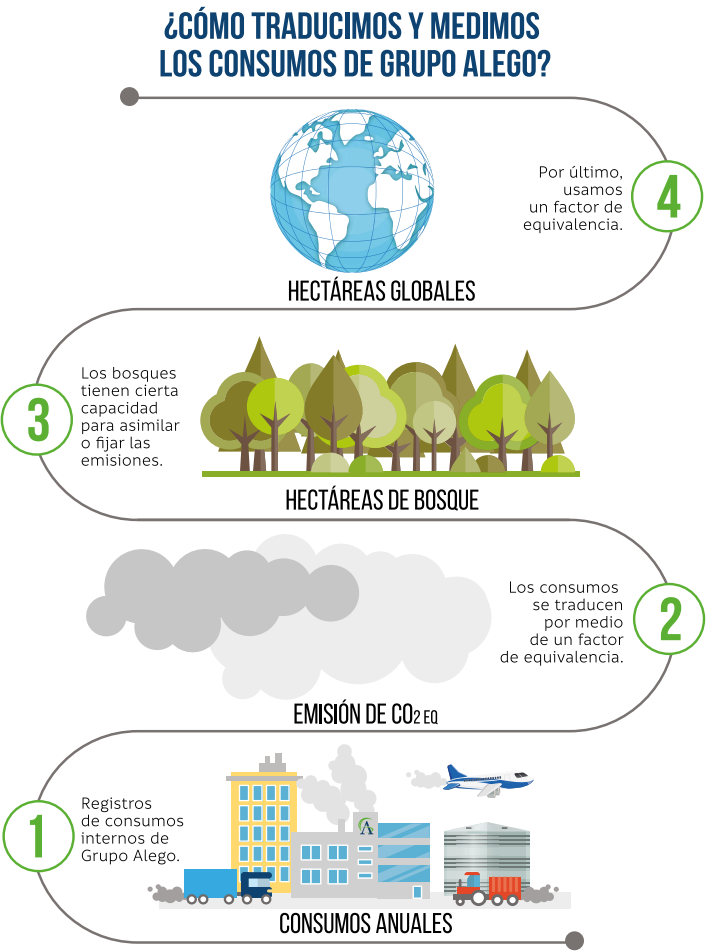
EMISIONES	ALCANCE	DEFINICIÓN	TIPO DE EMISIONES
Directas	Alcance 1	Emisiones de GEI generadas de manera directa por las actividades de la empresa.	Transporte de personal. Transporte de grano de higuerrilla.
Indirectas	Alcance 2	Emisiones indirectas de GEI generadas por la producción de energía que consume la empresa.	Consumo de energía.
Operación	Alcance 3	Otras emisiones indirectas de GEI generadas por los servicios contratados por la empresa.	Logística de semilla. Embarcaciones de aceite. Embarcaciones de grano de otros productos agrícolas.
Otras			Viajes en avión de personal. Consumo de papel en el corporativo.

¿Qué son las Hectáreas Globales?

Para ayudarnos a visualizar mejor el impacto de Gases de Efecto Invernadero que tienen nuestras operaciones, podemos traducir el volumen de CO2eq en un concepto más sencillo de visualizar.

Empecemos con una hectárea de bosque. Esta tiene una mayor capacidad de absorción de CO2 que muchos otros tipos de vegetación. Por ello, dado que los bosques son solo uno de los tantos ecosistemas más capaces de absorber CO2, se desarrolló el concepto de Hectáreas Globales (HAG). Las HAG son una medida de la capacidad de absorción promedio de emisiones de todas las zonas biológicamente productivas del planeta (4.20 toneladas de CO2eq al año).

Para medir la Huella Ecológica de Grupo Alego utilizamos los registros de consumos internos anuales de la compañía de energía eléctrica, combustibles y papel. Los consumos se traducen a hectáreas equivalentes de bosque y, posteriormente, se convierten a HAG.



¿Qué es la Huella Hídrica?

La Huella Hídrica mide la cantidad de agua utilizada para producir cada uno de los bienes y servicios que usamos. Este estudio nos permite asegurar que seamos eficientes en nuestro consumo del recurso, saber en dónde está la mayor dependencia del agua en las operaciones de la empresa, conocer qué tan buenas son las regulaciones que protegen nuestros recursos hídricos, y qué podemos hacer para reducir nuestro consumo.

El reto es implementar estrategias diferenciadas para el ahorro de agua en cada lugar de consumo. De igual manera, el cuidado y tratamiento de efluentes son un área de oportunidad para la reducción de consumo y contaminantes.

¿Qué son los Insumos Agrícolas?

Medidos en volumen y peso, los insumos agrícolas representan los fertilizantes, fungicidas, herbicidas, insecticidas, mejoradores de suelos y otros químicos que se utilizan para optimizar los resultados de las operaciones en campo. Es importante resaltar que los insumos agrícolas utilizados deben estar aprobados por entidades gubernamentales, como la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

Objetivos de los Estudios:

- Identificar áreas de oportunidad para mejorar aspectos económicos y ambientales en todos nuestros procesos.
- Contar con indicadores de impacto ambiental que tienen las actividades de la empresa.
- Fortalecer las capacidades técnicas internas para el cálculo de las Huellas Ecológica e Hídrica.
- Crear conciencia entre los compañeros de Grupo Alego que les permita identificar la manera en la que sus hábitos pueden afectar al medio ambiente y su propio bienestar en el futuro.
- Contribuir a frenar el deterioro ambiental de nuestro planeta.

Alcance de los Estudios:

- Consumo 2017-2018 de electricidad, combustible, vuelos, agua, insumos agrícolas y hojas de papel.
- Lugares de operación:
 - Unidad de Negocio de Energía Inteligente: TUTO.
 - Unidad de Negocio Agrotec y Biotec: BioFields.
 - Unidad de Negocio de Servicios Financieros: BioFin.
 - Unidades de Soporte: Corporativo.

El hacer estos estudios nos permite estar en cumplimiento con nuestros principios y valores, al igual que con nuestros Aspectos de Materialidad, y nos permite lograr un crecimiento sólido, reducir costos y riesgos, identificar áreas de oportunidad, y elevar nuestra competitividad en el mercado.

Huella Ecológica

Teniendo la oportunidad por primera vez en este reporte de comparar nuestras cifras con periodos anteriores, es importante identificar las causas detrás de los cambios observados. En el 2017, aumentaron las emisiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras operaciones. En el 2018 por contrario, se logró una disminución de emisiones a niveles menores que aquellos del 2016.

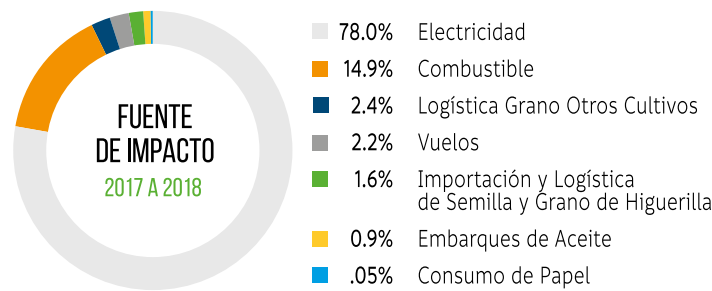
AÑO	HECTÁREAS GLOBALES
2016	1,038
2017	1,418
2018	961

Las variaciones en los volúmenes de emisiones se derivan de dos factores principales:

1. Cambios significativos en nuestras operaciones.
2. El fortalecimiento de políticas y mejores prácticas.

El incremento de casi 40% en las emisiones de 2017 respecto a 2016 se debe principalmente a un consumo mayor de electricidad derivado de la puesta en operación de la Planta de Extracción de Aceite, al igual que consumos muy altos de combustible por la importación y logística de semilla y grano de higuierilla y otros cultivos. Por otro lado, la disminución subsecuente de más de 30% en las emisiones de 2018 respecto a 2017 se debe principalmente a una disminución significativa en el consumo de electricidad por la disminución en las operaciones de la Planta de Extracción de Aceite, junto con la reducción de consumo de combustible ya que no hubo importación de semillas de higuierilla.

Nuestra meta a largo plazo es crear un análisis que se base en el concepto de ciclo de vida, contabilizando las emisiones generadas y consumos utilizados para generar una unidad de producto o servicio vendido (tonelada de aceite de ricino o MWh de electricidad). Esto nos ayudará a identificar el progreso de nuestra eficiencia respecto a una producción creciente. Grupo Alego podrá reconocer si los procesos se están volviendo más eficientes o no, al saber si un incremento en nuestra Huella se debe a un crecimiento en producción o un proceso que se puede corregir.



Para poder cumplir con nuestro compromiso de generar productos innovadores y sustentables de bajo impacto ambiental, es indispensable entender cómo se genera el producto. A continuación, se desglosa la cadena de valor de BioFields para surtir aceite de ricino. **Se pueden observar los diferentes eslabones y sus emisiones de GEI para el periodo**, identificando nuestras áreas de oportunidad.



Según nuestra investigación, la higuierilla tiene en promedio dos veces más capacidad de absorción de CO₂ que el maíz. Esto quiere decir que por cada tonelada de grano de higuierilla que cosechamos, se absorbieron aproximadamente 7.7 Ton de CO₂.

LAS EMISIONES DE CO₂ A LA ATMÓSFERA POR KILO DE PETRÓLEO CRUDO SON 3.4 KG, COMPARADO CON 0 KG DE CO₂ EMITIDOS POR LA EXTRACCIÓN DE ACEITE DE RICINO.

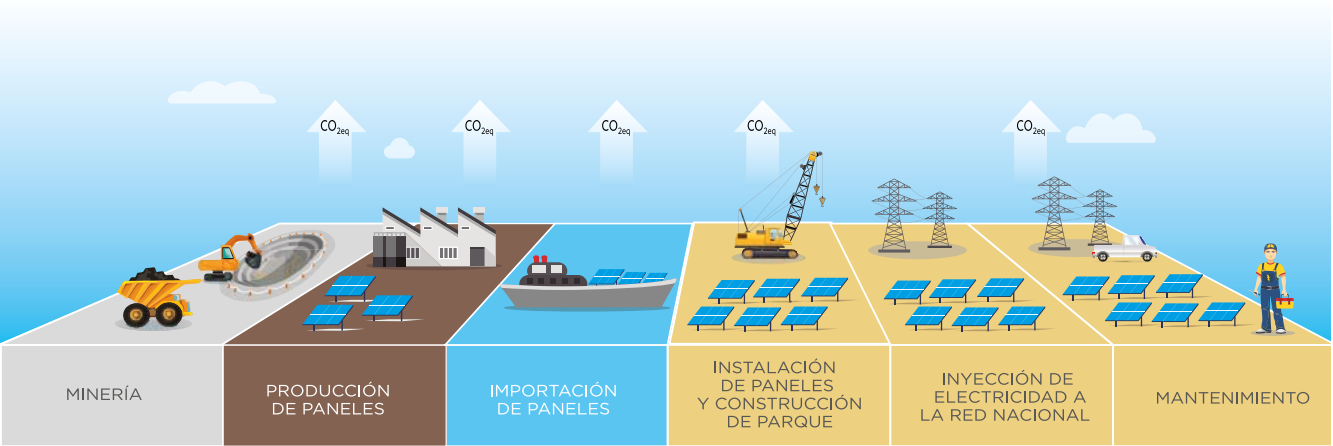
Todas las plantas y árboles absorben CO₂ durante su crecimiento. En el caso de la higuierilla, el nivel de absorción por planta es muy alto. Según el análisis de nuestros volúmenes de higuierilla y otros productos agrícolas, en el 2017 y 2018 la cantidad de CO₂ absorbido fue más de 40,000 toneladas. Esto quiere decir que más de 40,000 toneladas de CO₂ se tomaron del aire y se encuentran almacenadas en la materia orgánica que crecimos.

Sin embargo, a pesar de que el impacto positivo de esta absorción es precisamente lo opuesto de emitir Gases de Efecto Invernadero, nosotros la consideramos como emisiones neutras. Es decir, no se restan de nuestro impacto. Esto se debe a la consideración del tiempo, siendo que el CO₂ absorbido se encontraba en la atmósfera hace poco tiempo y que, al usar productos agrícolas, el equivalente de esas emisiones regresará a la atmósfera.

Afortunadamente, este balance de absorción y emisión que nosotros contabilizamos permite que nuestros clientes no tengan que preocuparse por la generación de nuevas emisiones de carbono. En otras palabras, nuestros clientes no tendrán que reportar las emisiones por el uso de nuestros productos ya que vienen de origen vegetal y ya fueron consideradas.

En el caso de TUTO, como se hizo en el Reporte de Sustentabilidad 2016 para la cadena de valor de BioFields, este primer ejercicio nos permite identificar los eslabones de TUTO donde se producen emisiones de GEI derivadas de la construcción de su parque solar. En nuestro siguiente reporte tendremos como objetivo contabilizar este impacto en emisiones de toneladas de CO₂eq.

A continuación, se desglosa la cadena de valor de TUTO para surtir electricidad de su parque solar.



Vuelos del personal de Grupo Alego



Para 2017, se fortaleció la política de viajes para evitar vuelos innecesarios. Este esfuerzo contribuyó en la reducción del 30% en el número de vuelos al año comparado con las cifras del 2016, lo cual se refleja en un ahorro importante de gastos y reducción de emisiones.



Se han reciclado más de 400 kg de hojas de papel.

Desde la implementación de esta iniciativa de reciclaje y concientización de uso de hojas, en el periodo de 2017-2018 las emisiones derivadas del consumo de papel fueron 3.7 toneladas de CO_{2eq} por año, comparado a 10.2 toneladas de CO_{2eq} en el 2016.

Huella Hídrica

En Grupo Alego, más del 99% del agua que se consume es destinada a las operaciones agrícolas de BioFields.



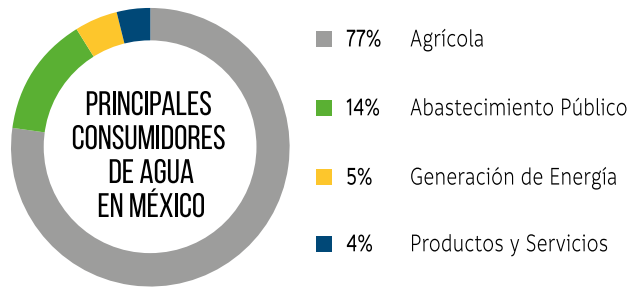
A continuación, se desglosan los metros cúbicos (m³) de agua consumidos en el 2017- 2018:

UBICACIÓN	CONSUMO (m ³)
Corporativo	1,157
BioFields Agro	20,151,996
BioFields Industrial	27,157
BioFin	638
Total	20,180,948

Cuando se analiza la Huella Hídrica, además de medir el volumen de agua utilizada, se debe reportar el volumen y calidad de los efluentes, siendo estas fuentes potenciales de contaminación. **A pesar de que el mayor consumo de agua se genera en nuestras operaciones de BioFields Agro, la compañía utiliza el riego por goteo que es actualmente la técnica más eficiente a nivel comercial.** Esto nos permite garantizar un consumo de agua mínimo, al igual que una reducción importante en los volúmenes de efluentes.

En el caso de la Planta de extracción de aceite, el 100% de las aguas residuales se almacenan en cisternas que son vaciadas por pipas contratadas para su manejo y tratamiento adecuado.

LA INDUSTRIA AGRÍCOLA ES EL MAYOR CONSUMIDOR DE AGUA EN MÉXICO Y EL MUNDO.



Insumos Agrícolas

Utilizamos seis categorías para diferenciar los insumos agrícolas que utilizamos: fertilizante, fungicida, herbicida, insecticida, mejorador de suelo y químico.

Hasta el momento no hemos encontrado una manera representativa de traducir los volúmenes de insumos agrícolas a emisiones de CO_{2eq}. Esta conversión es de suma importancia, ya que nos permitirá traducir la mayoría de nuestros impactos ambientales a Hectáreas Globales. Por esta razón separamos Insumos Agrícolas del estudio de Huella Ecológica y solo reportamos los volúmenes.

TIPO DE INSUMO (KG)	2016	2017	2018
Fertilizante	167,022	454,425	521,052
Fungicida	0	195	10
Herbicida	62	320	248
Insecticida	135	94	0
Mejorador de Suelo	0	0	8
TOTAL Kilogramos	167,218	455,034	521,317

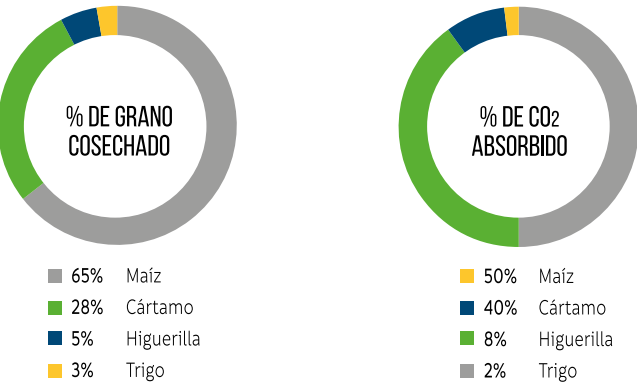
TIPO DE INSUMO (LT)	2016	2017	2018
Fertilizante	56,578	57,735	73,880
Fungicida	287	2,817	285
Herbicida	17,320	18,187	803
Insecticida	638	1,681	2,922
Mejorador de Suelo	30,156	7,500	8,954
Químico	0	2,613	624
TOTAL Litros	104,978	90,533	87,468

GRUPO ALEGO SIEMPRE BUSCA LAS OPORTUNIDADES VIABLES PARA UTILIZAR PRODUCTOS REGIONALES Y/U ORGÁNICOS.

Los incrementos del 2017-2018 se atribuyen a la variación en cosecha, principalmente al incremento de hectáreas sembradas de maíz, siendo esta la cosecha con mayor requerimiento de fertilizante. En el 2017-2018 se cultivaron cosechas alimentarias tradicionales que representaron 95% del volumen de grano cosechado. Estos cultivos se usaron a modo de rotación de tierras para no sobreexplotar los nutrientes del suelo, y poder reutilizar las tierras para sembrar higuierilla.

A continuación, se muestra un desglose de los cultivos cosechados en el 2017-2018:

TIPO DE GRANO	HECTÁREAS PLANTADAS	TON DE GRANO COSECHADO	TON DE CO ₂ ABSORBIDO
Cártamo	1,087	2,774	18,091
Higuierilla	218	471	3621
Maíz	808	6,492	22,593
Trigo	50	259	688
Total	2,163	9,996	44,993



Conservación de la Biodiversidad

En Grupo Alego consideramos que el cuidado y la protección del capital natural de México es parte prioritaria para la compañía. Es por eso que llevamos a cabo cuatro iniciativas para ayudar a proteger la flora y fauna que vive alrededor de nuestras instalaciones, mismas que fueron instituidas en el 2016 como parte fundamental de nuestra manera de operar:

- 1. Reutilización de tierras.** Se refiere a trabajar en terrenos previamente utilizados para la agricultura, previniendo un nuevo impacto en la flora y fauna de la zona.
- 2. Prohibición del uso de plaguicidas tipo Ib.** Se refiere a que se deje de utilizar plaguicidas clasificados como altamente peligrosos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

3. **Reubicación de flora y fauna.** Tiene como objetivo reubicar especies, ya sea por la construcción de instalaciones nuevas o por transito natural.
4. **Lista de verificación de maquinaria.** Revisión de toda la maquinaria que ingresa a la Planta de extracción de aceite de BioFields y los parques de TUTO, previniendo derrames de productos como el aceite, gasolina, lubricantes y diésel.

Planta de extracción de aceite: BioFields

Se mantiene una base de datos de los animales que se encuentran en el ambiente de trabajo. Esto permite a BioFields asegurar que se tiene la capacitación adecuada y un mejor entendimiento de la flora y fauna con la que se interactúa día a día.

Se busca siempre proteger a las especies y fauna que se tienen en la Planta de extracción de aceite, capturando y reubicando a diferentes especies con la finalidad de no afectar el ecosistema en el que viven.

Especímenes Reubicados en su Hábitat Natural

 68 Serpientes

 1 Mapache

 1 Armadillo

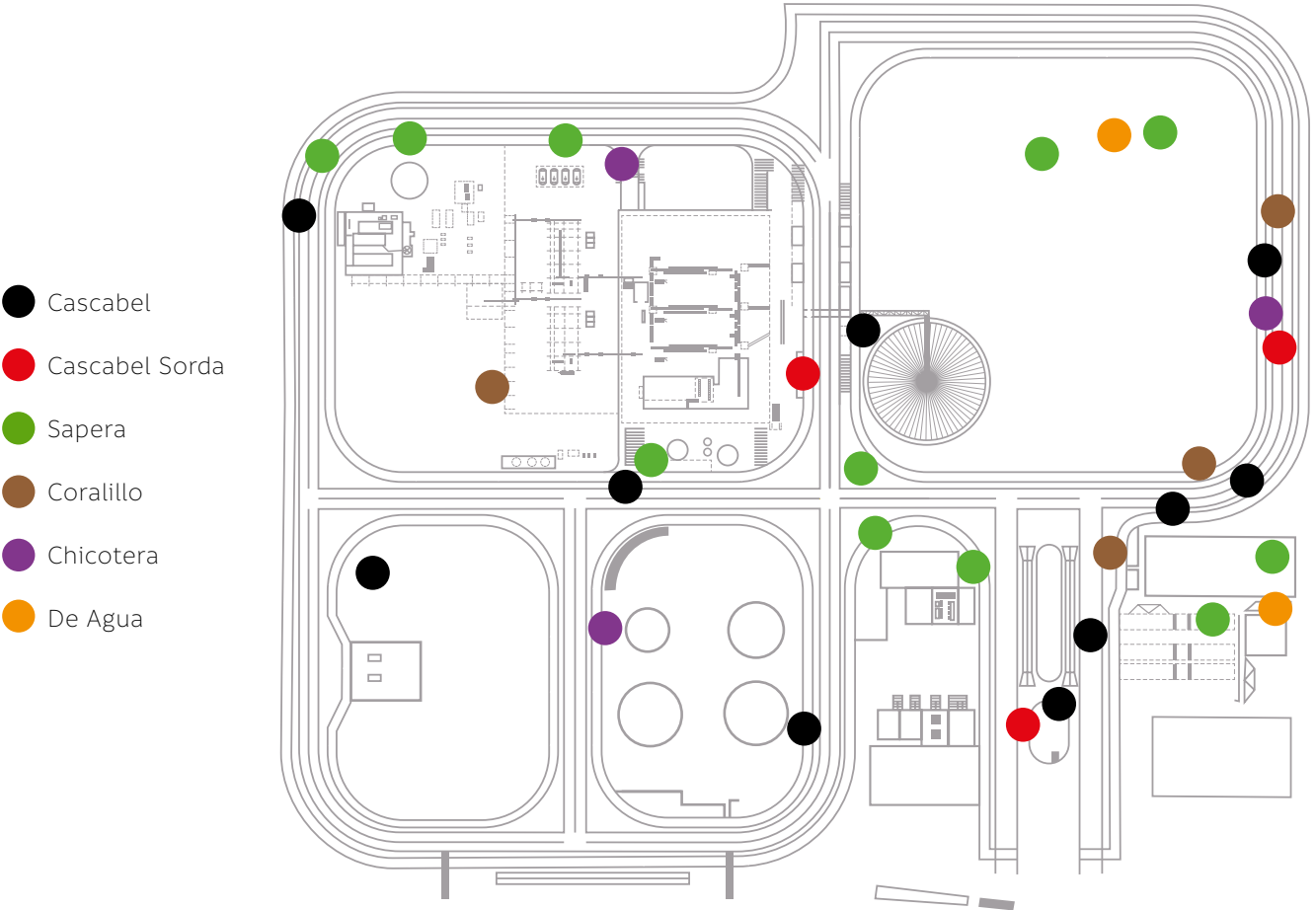
 3 Aves

 35 Tarántulas

 2 Gatos Montes

HASTA EL DÍA DE HOY NO SE HAN TENIDO INCIDENTES MÉDICOS POR MOVER ANIMALES.

Ubicaciones en la Planta de extracción de aceite dónde se han encontrado serpientes peligrosas:



Parque Solar: TUTO

La construcción de los parques solares en Puerto Libertad se llevó a cabo con un manejo muy cuidadoso de la flora y fauna en la zona. Para asegurar su sobrevivencia, todas las plantas pasaron un periodo de rehabilitación en invernaderos en los que se tuvo un cuidado especial. Posteriormente fueron plantadas en tierras designadas.

El rescate y reubicación de la flora y fauna afectada por la construcción de nuestro parque solar ha sido un trabajo con total apego a la ley, detallando el número de especies encontradas y reubicadas que a continuación se describen:

NÚMERO DE PLANTAS RESCATADAS			
Bursera microphylla	445	Ferocactus wislizenii	3,657
Carnegiea gigantea	15	Fouquieria splendens	6,478
Cylindropuntia bigelovii	39	Pachycereus pringlei	6
Echinocereus engelmannii	1,255	Pachycereus schottii	27,740
		Stenocereus thurberi	69
Total		39,704	

Capacitación en Manejo de Enjambres

Como parte de las capacitaciones, se realizó una plática sobre la importancia y el manejo adecuado de abejas, debido a que en la Planta de extracción de aceite tenemos constante presencia de esta especie, clave para la industria agrícola. Reciclando contenedores, se elaboró material para poder capturar correctamente a las abejas sin dañarlas y respetando las especificaciones técnicas que los equipos requieren.



NÚMERO DE MAMÍFEROS RESCATADOS			
Lepus californicus	1	Onychomys torridus	5
Peromyscus eremicus	1	Chaetodipus intermedius	8
Neotoma albigula	1	Onychomys torridus	9
Peromyscus eremicus	1	Chaetodipus baileyi	11
Vulpes macrotis	1	Ammospermophilus harrisi	14
Chaetodipus baileyi	2	Chaetodipus penicillatus	14
Chaetodipus intermedius	3	Xerospermophilus tereticaudus	21
Dipodomys deserti	3	Ammospermophilus harrisi	39
Vulpes macrotis	3	Chaetodipus penicillatus	84
Xerospermophilus tereticaudus	5	Dipodomys merriami	1,495
Total		1,721	

NÚMERO DE REPTILES RESCATADOS			
Crotalus scutulatus	1	Sceloporus magister	15
Pituophis catenifer	1	Sceloporus magister	16
Hypsigena chlorophaea	1	Gambelia wislizenii	17
Coleonyx variegatus	1	Crotalus cerastes	31
Chilomeniscus stramineus	1	Aspidoscelis marmorata	34
Hypsigena chlorophaea	2	Aspidoscelis marmorata	47
Crotalus atrox	2	Dipsosaurus dorsalis	52
Chionactis occipitalis	2	Callisaurus draconoides	69
Salvadora hexalepis	2	Phrynosoma goodei	85
Phyllorhynchus decurtatus	2	Phrynosoma goodei	118
Urosaurus graciosus	3	Dipsosaurus dorsalis	124
Crotalus cerastes	3	Callisaurus draconoides	165
Crotalus scutulatus	3	Uta stansburiana	325
Masticophis flagellum	8	Uta stansburiana	1,047
Gambelia wislizenii	13		
Total		2,190	

07

Seguridad y Salud



La seguridad siempre es excesiva, hasta que no es suficiente.

Robbie Sinclair, Jefe de Seguridad, Country Energy, NSW Australia

Para Grupo Alego, la seguridad y salud de sus empleados es primordial. Año con año se da seguimiento a los temas más relevantes para asegurar que nuestras operaciones del día a día ocurran de manera segura y eficiente.

El Grupo identifica constantemente los riesgos laborales que sus actividades puedan representar, para poder gestionarlos adecuadamente. Una prioridad para la compañía es fomentar la mejora continua en seguridad y salud. Esto nos permite ser competitivos, buscando siempre el bienestar de nuestros empleados.

Las acciones que ha emprendido el Grupo en estos años son uno de los principales factores que permiten avanzar en nuestra actitud frente al cambio en materia de sustentabilidad. Empezamos a dejar de ser reactivos y con una limitada participación de cumplimiento mínimo de la normatividad.

GRACIAS AL TRABAJO REALIZADO EN ESTOS DOS AÑOS, AHORA LOS EMPLEADOS EMPIEZAN A VER LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA VENTAJA PARA SU DESEMPEÑO COTIDIANO.

Ya no solo se cumple con la normatividad, sino que vamos más allá, definiendo acciones que fortalecen nuestra cultura de seguridad y salud.

Corporativo

Durante el 2017-2018, se contó con 44 empleados con actividades clasificadas como de bajo riesgo de acuerdo con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) al igual que Protección Civil (PC), debido a que es trabajo de oficina. De igual forma que con el resto de las operaciones, buscamos asegurar el bienestar de nuestros colaboradores a través de practicas de prevención y adopción.

Todas las actividades que realizamos están en cumplimiento de acuerdo con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y Protección Civil.

El sismo que ocurrió el 19 de septiembre del 2017 fue un recordatorio clave de la importancia de tener todos los procedimientos y programas bien estructurados y practicados. Eventos como este no se deben olvidar, ya que rectifican la seriedad e importancia que tienen las Políticas de Seguridad y Salud, inclusive en actividades de bajo riesgo.

A continuación se detallan las normativas con las que cumplen las operaciones de Grupo Alego en la Ciudad de México, al igual que las diferentes capacitaciones, organigramas, estudios y simulacros que se hacen para asegurar la seguridad y salud de todos.



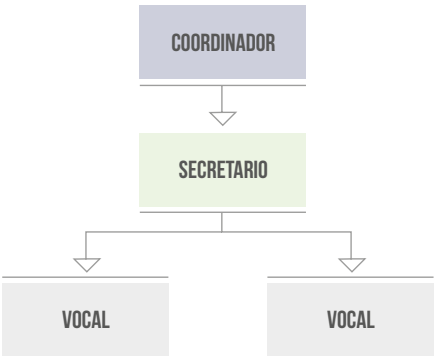
Cumplimiento con Normatividad de STPS

01	NOM-001-STPS-2008	Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo.
02	NOM-002-STPS-2010	Condiciones de seguridad: Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.
03	NOM-005-STPS-1998	Relativa a las condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo para el manejo, transporte y almacenamiento de sustancias químicas peligrosas.
04	NOM-006-STPS-2014	Manejo y almacenamiento de materiales: Condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
05	NOM-017-STPS-2008	Equipo de protección personal: Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.
06	NOM-018-STPS-2015	Sistema para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo.
07	NOM-019-STPS-2011	Constitución, integración, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene.
08	NOM-025-STPS-2008	Condiciones de iluminación en los centros de trabajo.
09	NOM-026-STPS-2008	Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías.
10	NOM-029-STPS-2011	Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo y condiciones de seguridad.
11	NOM-030-STPS-2009	Servicios preventivos y diagnóstico de seguridad y salud en el trabajo.
12	NOM-035-STPS-2018	Factores de riesgo psicosocial en el trabajo: Identificación, análisis y prevención.
13	NOM-036-01-STPS-2018	Análisis, prevención y control de los Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo en el manejo manual de cargas.

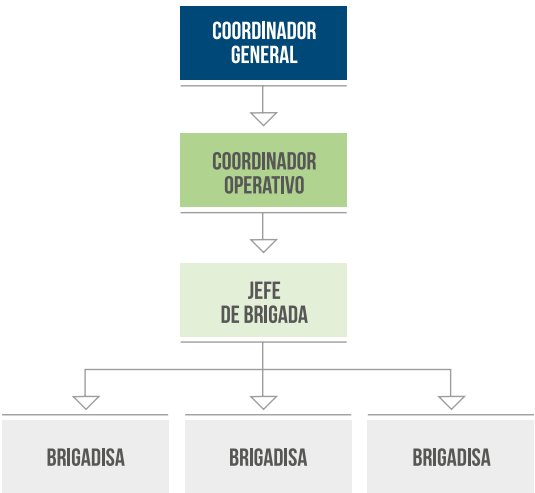
CABE MENCIONAR QUE CADA UNA DE NUESTRAS UBICACIONES CUENTA CON SU PROGRAMA INTERNO DE PROTECCIÓN CIVIL, EL CUAL ESTÁ EN TOTAL CUMPLIMIENTO POR LO ESTABLECIDO EN LA LEY.

Comisión de Seguridad e Higiene

Organigrama



Comité Interno de Protección Civil (Brigada Multifuncional)



Capacitaciones de Brigada Multifuncional

- **Primeros Auxilios**
Fecha: agosto 2018
Duración: 5 horas
Participantes: 7 hombres y 6 mujeres
- **Prevención y Combate contra Incendios**
Fecha: mayo 2018
Duración: 2 horas
Participantes: 7 hombres y 6 mujeres
- **Evacuación y Comunicación**
Fecha: septiembre 2018
Duración: 3 horas
Participantes: 7 hombres y 5 mujeres

Capacitaciones a todo el personal

- **Interpretación de Señalamientos de Seguridad e Higiene**
Fechas: Julio 2018
Duración: 60 minutos
Participantes: 19 hombres y 22 mujeres
- **Incendios y Temblores**
Fecha: mayo 2018
Duración: 2 horas
Participantes: 25 hombres y 20 mujeres

Simulacros

- **Incendio**
Fecha: diciembre 2017
Duración: 60 minutos
Participantes: 35 hombres y 24 mujeres

Todo el trabajo que se realiza en la Ciudad de México en cuanto a STPS y Protección Civil se lleva con el apoyo y guía de nuestros asesores expertos en Seguridad y Salud en el Trabajo y Protección Civil.

Estudios realizados

- Estudio de Iluminación
- Clasificación del Riesgo de Incendio
- Estudio de Sustancias Químicas Peligrosas
- Determinación de Uso de Equipo de Protección Personal

Parque Fotovoltaico Puerto Libertad

Cumplimiento con normatividad STPS que aplicó para la construcción del parque fotovoltaico.

01	NOM-031-STPS-2011	Construcción: Condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
02	NOM-002-STPS-2010	Condiciones de seguridad: Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.
03	NOM-004-STPS-1999	Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.
04	NOM-006-STPS-2000	Manejo y almacenamiento de materiales: Condiciones y procedimientos de seguridad.
05	NOM-009-STPS-2011	Condiciones de seguridad para realizar trabajos en altura.
06	NOM-017-STPS-2008	Equipo de protección personal: Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.
07	NOM-018-STPS-2015	Sistema armonizado para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo.
08	NOM-019-STPS-2011	Constitución, integración, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene.
09	NOM-020-STPS-2002	Recipientes sujetos a presión y calderas: Funcionamiento y condiciones de seguridad.
10	NOM-021-STPS-1993	Relativa a los requerimientos y características de los informes de los riesgos de trabajo que ocurran, para integrar las estadísticas.
11	NOM-026-STPS-2008	Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos conducidas por tuberías.
12	NOM-027-STPS-2008	Actividades de soldadura y corte: Condiciones de seguridad e higiene.
13	NOM-029-STPS-2005	Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo: Condiciones de seguridad.
14	NOM-030-STPS-2009	Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo: Funciones y actividades.
15	NOM-003-SEGOB-2011	Señales y avisos para Protección Civil. Colores, formas y símbolos a utilizar.
16	LEY DE PROTECCIÓN CIVIL PARA EL EDO DE SONORA	Art. 39.
17	LEY DE TRÁNSITO DEL ESTADO DE SONORA	Capítulo VII, indicaciones y dispositivos para el control de tránsito, Sección III Señales.

Brigadas

Se conformó una brigada multifuncional de 6 personas ante Protección Civil, atendiendo los siguientes eventos durante el proceso constructivo.

- Combate de incendios.
- Primeros auxilios.
- Búsqueda y rescate.

Simulacro

El día 23 de noviembre del 2018 se realizó el simulacro de incendio incipiente en el área de almacén general del contratista, empezando a las 09:00 horas. El simulacro se realizó con previo aviso al personal brigadista para la atención de la emergencia.



Por otra parte, simultáneamente se realizó un simulacro por una fractura expuesta del miembro inferior derecho, en el área de montaje de módulo.

Los participantes dentro de la planeación del simulacro fueron los siguientes:

- Coordinador de la brigada.
- Responsable de la instalación.
- Brigadista multifuncional.
- Personal que detecta y comunica la emergencia.
- Lesionado.

- Servicio medico, doctor y paramédicos.
- Personal de PRL, medio ambiente e invitados (validadores del simulacro).

El objetivo específico del simulacro fue:

- Evaluar el tiempo de reacción y atención de la emergencia desde el inicio al final del simulacro.
- Evaluar al personal involucrado en el simulacro, así como la participación de los brigadistas.

Capacitaciones:

	TEMAS	NÚMERO PERSONAS	DURACIÓN EN HORAS	HORAS HOMBRE
01	Inducción de seguridad, salud y medio ambiente.	4,156	1.5	6,234
02	Primeros auxilios.	29	10	290
03	Prevención y combate de incendios.	29	10	290
04	Búsqueda y rescate.	29	10	290
05	NOM-018-STPS-2015, Sistema armonizado para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo.	44	1	44
06	Riesgo eléctrico.	351	1	351
07	Maniobras e izaje.	46	1	46

Planta Industrial de Extracción de Aceite

Cumplimiento con normatividad STPS que aplica para la operación de la Planta Industrial de Extracción de Aceite.

01	NOM-002-STPS-2010	Condiciones de seguridad: Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.
02	NOM-004-STPS-1999	Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.
03	NOM-030-STPS-2009	Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo.
04	NOM-020-STPS-2011	Recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas.
05	NOM-001-STPS-2008	Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo: Condiciones de seguridad.
06	NOM-026-STPS-2008	Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías.
07	NOM-005-STPS-1998	Relativa a las condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo para el manejo, transporte y almacenamiento de sustancias químicas peligrosas.
08	NOM-018-STPS-2015	Sistema armonizado para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo.
09	NOM-017-STPS-2008	Equipo de protección personal: Uso y manejo en los centros de trabajo.
10	NOM-009-STPS-2011	Condiciones de seguridad para realizar trabajos en altura.
11	NOM-027-STPS-2008	Actividades de soldadura y condiciones de seguridad e higiene.
12	NOM-029-STPS-2011	Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo: Condiciones de seguridad.
13	NOM-033-STPS-2015	Condiciones de seguridad para realizar trabajos en espacios confinados.
14	NOM-006-STPS-2014	Manejo y almacenamiento: Materiales de seguridad y salud en el trabajo.
15	NOM-035-STPS-2018	Factores de Riesgo Psicosocial: Identificación y prevención.
16	NOM-019-STPS-2011	Constitución, integración, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene.
17	NOM-015-STPS-2001	Condiciones térmicas elevadas o abatidas de seguridad e higiene.
18	NOM-022-STPS-2008	Electricidad estática en los centros de trabajo, condiciones de seguridad.
19	NOM-010-STPS-2014	Agentes químicos contaminantes del ambiente laboral: Reconocimiento, evaluación y control.
20	NOM-025-STPS-2008	Condiciones de iluminación en los centros de trabajo.
21	NOM-011-STPS-2001	Condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo donde se genere ruido.
22	NOM-028-STPS-2012	Sistema para la administración del trabajo, seguridad en los procesos y equipos críticos que manejen sustancias químicas peligrosas.

A continuación, una breve descripción del Programa Interno de Protección Civil que se maneja en la Planta Industrial de Extracción de Aceite.

01	Conformación de la Unidad Interna de Protección Civil, Elaboración del acta constitutiva.
02	Capacitación a brigadistas en: Primeros Auxilios, Prevención y Combate de Incendios, Evacuación, Búsqueda y Rescate.
03	Simulacro de Gabinete.
04	Simulacro de Campo tipo I del Inmueble: Práctica de Brigadistas.
05	Revisión, Reparación o Sustitución o Adquisición de Señalización.
06	Revisión y Actualización de Directorios.
07	Reunión de la Unidad Interna de Protección Civil.
08	Bitácora General del Estado de Señalización.
09	Renovación de Póliza de Seguro Anual de Responsabilidad Civil.
10	Revisión y Bitácora de Detectores de Humo.
11	Revisión y Bitácora de Detectores de Hexano.
12	Revisión y Bitácora de Detectores de Gas.
13	Revisión y Bitácora de Equipo de Respiración Autónoma.
14	Revisión y Bitácora de Botiquines de Primeros Auxilios.
15	Revisión y Bitácora de Estaciones de Activación Manual.
16	Revisión y Bitácora de Sirenas con Estrobo y Bocinas de Emergencia.
17	Revisión y Verificación de Bombas del Sistema Fijo Contra Incendio.
18	Mantenimiento preventivo al Sistema Fijo Contra Incendio.
19	Revisión y Bitácora de Gabinetes de Hidrante con Manguera.
20	Revisión y Bitácora de Hidrantes de Piso.
21	Revisión y Bitácora de Puertas de Emergencia.
22	Revisión y Bitácora de Lámparas de Emergencia.
23	Revisión y Bitácora de Extintores.
24	Servicio, Mantenimiento y Recarga de Extintores.

Además del cumplimiento de Normatividad mencionado anteriormente, se llevaron acabo las siguientes Capacitaciones Básicas:

 TEMAS	 NÚMERO PERSONAS	 DURACIÓN EN HORAS	 HORAS HOMBRE
01 ▶ Capacitación NOM-018-STPS	3	35	15
02 ▶ Rescate en Alturas.	3	5	15
03 ▶ Trabajo en Alturas.	3	3	9
04 ▶ Capacitación en Espacios Confinados.	3	2	6
05 ▶ Supervisores de SSPA.	2	2.3	5
06 ▶ Capacitación Primeros Auxilios y Operación de Ambulancia.	8	2.3	18
07 ▶ Hidratación.	3	2.2	7
08 ▶ Programa Preventivo de Adicciones.	39	1	39
09 ▶ Cáncer de Próstata.	50	1	50
10 ▶ Plática Sobre ¿Que es el Cáncer?	39	1	39
11 ▶ Plasticidad Cerebral.	50	1	50
12 ▶ Diabetes Mellitus.	31	1	31
13 ▶ Obesidad y Sobrepeso.	32	1	32
14 ▶ Activación Física y Buen Comer.	50	1	50
15 ▶ Bloqueo y Etiquetado.	38	4.3	163
16 ▶ Capacitación Equipo Detector de Gases Drager Y-Am 5000.	6	2	12
17 ▶ Reciclaje.	10	1	10
18 ▶ Manejo de Fauna.	58	2	116
19 ▶ Tres R.	36	3	36
20 ▶ Programa 5S.	7	1	7
21 ▶ Revisión Incidentes Mes Mayo.	15	1	15
22 ▶ Plan de Acción para Fenómeno Meteorológico Bud en Sonora.	9	1	9
23 ▶ Revisión Incidente Medico.	6	1	6
24 ▶ Control de Acceso para el Área de Vigilancia.	8	1	8
25 ▶ Definición de Responsabilidad Penal a Supervisores.	12	1	12
26 ▶ Investigación de Accidentes (CP-PR-094-PD-20180508).	7	1	7
27 ▶ Elaboración de la COA 2017.	3	0.3	1
28 ▶ NOM-006-STPS-2014.	8	1	8
29 ▶ Primeros Auxilios.	15	2	30
30 ▶ Brigada de Primeros Auxilios.	9	2.3	21
31 ▶ Uso y Manejo de Extintores.	14	1	14
32 ▶ Búsqueda y Rescate.	10	6.3	63
33 ▶ Evacuación.	8	6.3	50
34 ▶ Prevención y Control de Incendios.	9	6.3	57
35 ▶ Primeros Auxilios.	10	9.3	93
36 ▶ Curso Contra Incendio y Manejo de Extintores.	8	1	8
37 ▶ Introducción a la Protección Civil Primeros Auxilios.	64	12	432
TOTAL 1,544			

Procadist es una plataforma en línea de la STPS, la cual es utilizada por BioFields para una capacitación constante y completa. A continuación, se desglosan las capacitaciones que se llevaron acabo en línea:

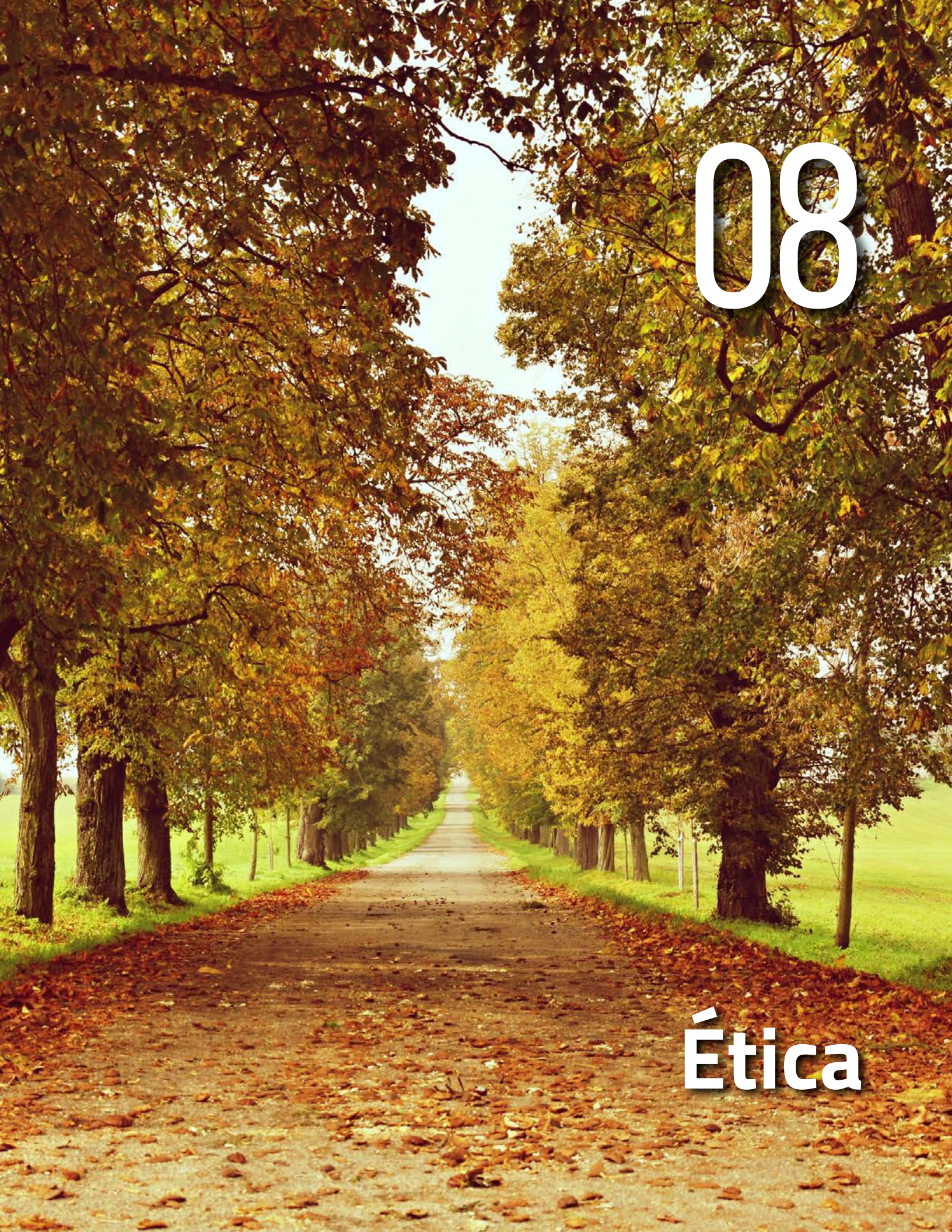
 CURSO	 NÚMERO PERSONAS	 DURACIÓN EN HORAS	 HORAS HOMBRE
01 ▶ NOM-017-STPS-2008	42	16	672
02 ▶ NOM-009-STPS-2008	2	16	32
03 ▶ NOM-026-STPS-2008	33	16	528
04 ▶ NOM-030-STPS-2008	1	16	16
05 ▶ NOM-002-STPS-2008	3	16	48
06 ▶ NOM-020-STPS-2008	1	16	16
TOTAL 1,312			

En cuanto a Producción, se llevaron acabo los siguientes cursos:

 CURSO	 NÚMERO PERSONAS	 DURACIÓN EN HORAS	 HORAS HOMBRE
01 ▶ Reporte de turno del operador de blanqueo	13	1	13
02 ▶ Manual de operación de planta de extracción por solvente	13	1	13
03 ▶ Reporte de turno del operador de planta de extracción por solvente	13	1	13
04 ▶ Manual de operación de planta de clarificado	12	1	12
05 ▶ Reporte de turno del operador de clarificado	12	1	12
06 ▶ Manual de operación de extracción mecánica	12	1	12
07 ▶ Manual de operación planta de blanqueo	12	1	12
08 ▶ Reporte de turno del operador de extracción mecánica	12	1	12
TOTAL 99			

En cuanto a Salud Seguridad y Protección Ambiental (SSPA), se llevaron acabo los siguientes cursos:

 CURSO	 HORAS HOMBRE
01 ▶ Normatividad ambiental	30
02 ▶ Diplomado en Seguridad Ambiental	120
03 ▶ Diplomado en Administración y dirección de proyectos	120
04 ▶ Auditoria, Dirección y Liderazgo	20
05 ▶ Negociación exitosa: Estrategias y habilidades esenciales	20
06 ▶ Certificación: OSHA Industrial	32
07 ▶ Bloqueo y etiquetado	4
08 ▶ Trabajo en alturas	6
09 ▶ Espacios confinados	6
TOTAL 358	



08

Ética

“

No puedes cruzar el mar,
simplemente mirando el agua.

Rabindranath Tagore, Premio Nobel de Literatura

Durante el periodo 2017-2018 continuamos con el fortalecimiento del Programa de Cultura de Ética y Respeto, difundiendo el Programa no solo con los nuevos integrantes, sino también con los que ya forman parte del Grupo.

Programa de Cultura de Ética y Respeto

Recordemos que el objetivo del Programa es de prevenir, controlar y dar seguimiento a posibles violaciones de ley o ética, actos de corrupción, extorsión, robo, abuso de confianza o cualquier otro que pudiera involucrar o atentar contra los empleados o la operación de Grupo Alego.

Este Programa considera:

- Promover la práctica continua y ejemplar de los principios y valores definidos por Grupo Alego en su Código de Ética y Conducta como marco de comportamiento para todos los empleados y terceros que participan en su cadena de valor.
- Fomentar el establecimiento de un ambiente de trabajo apropiado, digno, de colaboración y trabajo en equipo.
- Asegurar que la implementación de la cultura de ética y respeto se realice respetando en todo momento los derechos humanos.
- Desarrollar un plan de capacitación que considere la formación de empleados de Grupo Alego, según sus diferentes responsabilidades, en los lineamientos y consecuencias relacionadas al cumplimiento del Código de Ética y Conducta.
- Establecer un mecanismo de reconocimiento de buena conducta a los empleados del Grupo que prevengan o eviten posibles actos de corrupción, extorsión, robo, abuso de confianza o cualquier otro que pudiera atentar contra los empleados u operación de Grupo Alego, o bien, que actúen de manera sobresaliente acorde con los principios y valores.
- Registrar las comunicaciones recibidas derivadas de incumplimientos de ética y respeto y de las acciones tomadas para evitar casos recurrentes futuros.
- Implementar encuestas de clima laboral, como mínimo cada dos años, a los empleados de Grupo Alego, para la identificación de debilidades y fortalezas y definición de acciones de mejora.
- Dar seguimiento a los avances en la implementación de las acciones establecidas para la implementación de la cultura de ética y respeto en Grupo Alego.

La filosofía de la compañía establece que cada empleado o prestador de servicios ejecutará su trabajo con integridad, bajo los más altos principios de conducta ética, moral y estricto apego a las leyes.

A continuación, se describen los dos documentos que conforman el Programa de Cultura de Ética y Respeto:

Código de Ética y Conducta

Código de Ética y Conducta (aplica a todo el Grupo).

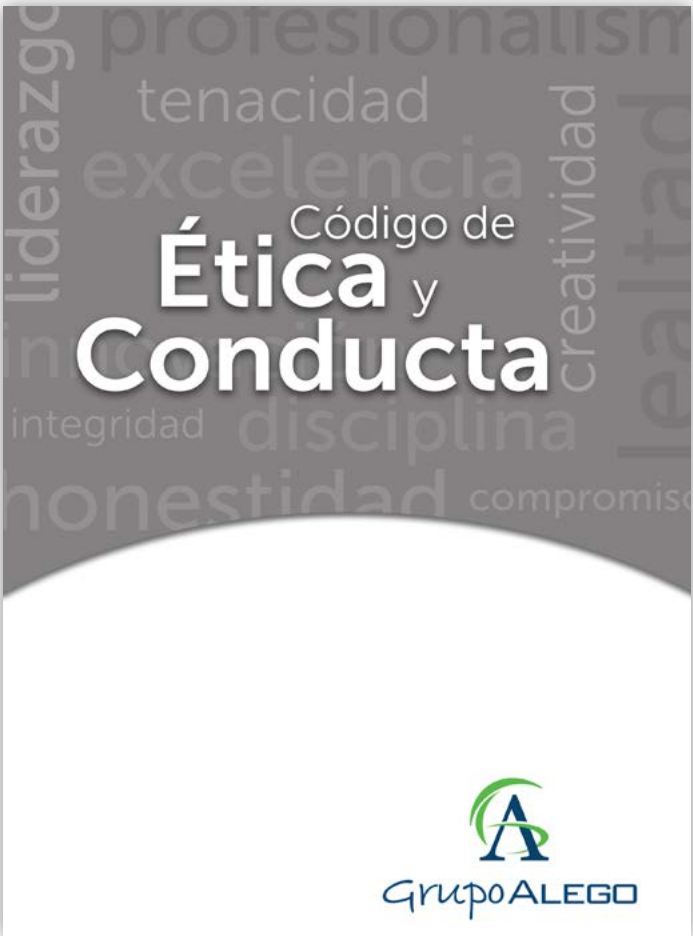
Es importante transmitir por medio de palabra y acción, los valores y conducta que se esperan en Grupo Alego. Por ello, los empleados tenemos la obligación de leer y actuar conforme lo indica este documento.

Ambos Códigos representan una herramienta clave para difundir con los Grupos de Interés correspondientes los pilares por los cuales Grupo Alego se rige.

Código de Ética y Conducta (aplica a Socios y Proveedores).

Debemos transmitir los valores de ética y conducta a nuestros socios y proveedores. No solo se trata de propagar el bien, sino asegurar que todas nuestras cadenas de valor emulen nuestros principios y valores, asegurando que nuestros productos y servicios se encaminen a ser 100% sustentables. Siempre buscamos fomentar un canal bilateral para que tanto Grupo Alego, como sus socios y proveedores integren mejores prácticas.

EL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA REPRESENTA UNA HERRAMIENTA PARA COMPARTIR CON LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO ALEGO SU SUEÑO, PRINCIPIOS Y VALORES, ASÍ COMO COMPROMISOS Y RESPONSABILIDADES QUE DEBEN CUMPLIR TODOS LOS EMPLEADOS.



Una de las principales iniciativas que se han llevado a cabo, especialmente en BioFields, es la lectura y entendimiento profundo de lo que significa el Código de Ética y Conducta. En esta práctica, el documento se va rotando entre todos los empleados y cada uno va firmando de leído. Asimismo, al inicio de presentaciones, pláticas, talleres y reuniones de inicio de jornada, se desglosan temas claves del Código de Ética y Conducta para que sean utilizados como introducción en las diferentes reuniones.

Dando seguimiento a las actividades propuestas en 2016, para que los empleados vivan las normas de conducta y comportamiento en el día a día, y otros Grupos de Interés conozcan la filosofía de la compañía.

A continuación, se describen las actividades que se realizaron en Grupo Alego:

- Se publicó el Código de Ética y Conducta en el portal interno de Grupo Alego.
- Se introdujo el Código de Ética y Conducta en los procesos operativos de Recursos Humanos, específicamente en la inducción de personal de nuevo ingreso.

Dado el proceso de transformación de la compañía y los cambios organizacionales subsecuentes, algunos objetivos se volvieron a plantear para el 2019 con metas más específicas.

Objetivos 2019

- 1 Implantar un mecanismo anual de revisión del Código de Ética y Conducta por parte de al menos el 95% de los empleados.
- 2 Fortalecimiento y comunicación de los medios formales para casos de denuncia de incumplimientos a los principios de conducta, para que sean atendidos oportunamente por el Comité de Ética.
- 3 Establecimiento de un mecanismo de reconocimiento de buena conducta de los empleados de Grupo Alego que previnieron o evitaron posibles actos de corrupción, extorsión, robo, abuso de confianza o cualquier otro que pudiera atentar contra los empleados u operación de Grupo Alego, o bien, que actuaron de manera sobresaliente acorde con los principios y valores.

09

Derechos Humanos y Prácticas Laborales



El ejemplo no es la principal manera de influir a los demás; es la única manera.

Albert Schweitzer, Premio Nobel de la Paz

Nuestras Prácticas

La protección y cumplimiento total de los Derechos Humanos ha sido un punto fundamental en las operaciones de Grupo Alego. Desde el 2016 se definieron los lineamientos adecuados para el desarrollo próspero de nuestros empleados.

Como parte de nuestra misión de ir más allá de lo que dicta la ley, nuestros lineamientos se enfocan en crear empleos dignos del tiempo y esfuerzo de nuestros empleados. Estos empleos además buscan ofrecer oportunidades competitivas para los diferentes Grupos Vulnerables en el mercado laboral.

Como parte de los lineamientos de Grupo Alego, identificamos la importancia de permitir y fomentar una vida laboral balanceada. Contamos con políticas que comprenden las particularidades de cada empleado y buscan compensar por las dificultades de las zonas en las que trabajamos. En Grupo Alego creemos firmemente que el balance en nuestras vidas permite un mayor desempeño de todas nuestras responsabilidades.

EN EL PERIODO 2017-2018, NO SE REPORTARON CASOS REFERENTES A DISCRIMINACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA DE GRUPO ALEGO.

Los Grupos Vulnerables son grupos de interés que tienen dicha condición derivado de factores tales como pobreza o carencia económica, dependencia de recursos naturales únicos, nivel de alfabetización, cultura, discapacidad física o mental, origen social o cualquier otro similar.

Algunas de las consideraciones de las políticas de vida laboral balanceada son:



Mujeres embarazadas.



Personas interesadas en continuar su **formación personal y profesional** con diplomados, especialidades, maestrías, doctorados, etc.



Madres o padres solteros con hijos menores de edad.



Personas que requieren acudir a **tratamientos de salud especiales**.



Personas interesadas en el **bienestar y el cuidado del medio ambiente**.

Como respuesta a estas necesidades, los programas de vida laboral balanceada incluyen:



Horario flexible de acuerdo con las actividades de cada colaborador. Ofrece tres opciones de horarios que pueden aplicar a conveniencia de sus actividades fuera del trabajo, como cuidado de hijos, cuidado de la salud y otros.



Home office un día a la semana. Impactando de manera positiva a los colaboradores, al igual que el medio ambiente con la reducción de tiempos de traslado y consumo de energía, entre otros.

De igual manera, creemos firmemente que algunas de las prestaciones pueden beneficiar significativamente a los empleados al ser mayores que las dictadas por la ley, incluyendo:



Incremento de **dos días de vacaciones** a los que determina la Ley para todos los colaboradores desde el primer año.



Seguro de vida equivalente a 24 meses de sueldo.



Para algunas posiciones elegibles tenemos el **bono de desempeño y planes de capacitación** conforme a lineamientos internos de la compañía.



Seguro de gastos médicos mayores familiar.

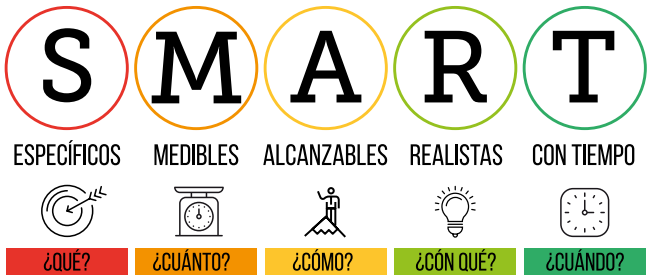


Existe el **derecho de sindicación**, teniendo a un 23% de nuestros empleados formando parte de sindicatos.

El tiempo y desempeño que le dedicamos en Grupo Alego a la creación de una cultura laboral excepcional nos hace particularmente atractivos en la retención de empleados.

Programa de Evaluación de Desempeño

- Nos interesa crear planes de sucesión y tener herramientas que nos ayuden a medir y potencializar las habilidades de nuestros empleados.
- En nuestro programa se amplía la escala de 3 a 4 calificaciones para establecer un margen más claro del significado de cada calificación, así como definir las acciones de mejora que se habrán de considerar en cada uno de los casos, para fomentar la competitividad en los colaboradores.
- Se considera una calibración de calificaciones por parte del Comité de Compensaciones para tomar en cuenta las cualidades del cumplimiento de los objetivos de todos los colaboradores en afinidad al Código de Ética y Conducta y valores de la compañía, cuidando siempre el cómo se llega a los resultados.



Política de Compensación y Beneficios

- Nueva política que determina los salarios bajo el principio de igualdad de oportunidades y trato justo. Esta política se enfoca en mantener una dinámica de cero discriminación en todos los aspectos de la relación de empelados.
- Adicionalmente, en el 2018 se participó en una encuesta de Compensación y Beneficios con la firma global experta, Willis Towers Watson, para asegurar la competitividad de Grupo Alego en el País.

Procedimiento de Atracción de Talento

- Se fomenta la equidad de oportunidades de todas las personas para ocupar los puestos de trabajo dentro de la compañía sin ningún tipo de discriminación.
- Se establecieron criterios de selección por competencias para asegurar la igualdad de oportunidades para todos los candidatos internos y externos.
- Se homologó el proceso de selección entre nuestras Unidades de Negocio para asegurar transparencia en todos los procesos de reclutamiento.

EN EL PERIODO 2017-2018 SE PROMOVIERON A 11 EMPLEADOS POR SOBRESALIR EN SUS RESPONSABILIDADES, LO CUAL SE LIGA DIRECTAMENTE CON EL PROCEDIMIENTO DE ATRACCIÓN DE TALENTO.

Política de Becarios en Desarrollo

- Se elaboró y comunicó a todas las Áreas y Unidades de Negocio sobre la opción de contar con becarios dentro de sus áreas de especialidad para fomentar el desarrollo profesional de jóvenes estudiantes, aportándoles experiencias profesionales de valor en campo.

Por otro lado, dada la naturaleza de nuestros negocios, se presentan oportunidades importantes para apoyar las economías locales, generando empleos indirectos. Contamos con relaciones y programas estratégicos que generan a través de terceros una fuente de trabajo indirecto que entre nuestras Unidades de Negocio suman alrededor de 70 personas entre jornaleros, tractoristas, transportistas y otros.

En Grupo Alego, nuestros valores no se quedan en lineamientos escritos, sino que se viven cada día. Entendemos que las oportunidades de educación no son iguales en todo el país, por lo que nos enorgullece ofrecer trabajos de calidad a colaboradores que por motivos personales no hayan tenido oportunidad de alcanzar su máximo potencial en la escuela.

PREPARACIÓN ACADÉMICA DE NUESTROS EMPLEADOS

ESTUDIOS	RANGO DE EDAD			TOTAL
Primaria	26-33		1	1
Total Primaria			1	1
Secundaria	26-33		5	5
	34-41		2	2
	42-49		1	1
	50-59		6	6
	60-más		1	1
Total Secundaria			15	15
Bachillerato	26-33	1	2	3
	34-41	1	5	6
	42-49	2	2	4
	50-59		4	4
Total Bachillerato		4	13	17

ESTUDIOS	RANGO DE EDAD			TOTAL
Título Universitario	18-25	3	4	7
	26-33	19	19	38
	34-41	5	16	21
	42-49	3	13	16
	50-59	3	8	11
Total Título Universitario	60-más		3	3
		33	63	96
Maestría	34-41	2	3	5
	42-49	2		2
	50-59		4	4
	60-más		1	1
Total Maestría		4	8	12
Doctorado	34-41		1	1
Total Doctorado			1	1

Total General: 41 101 = 142

En el Reporte anterior se identificaron ocho retos que tendría el Grupo para el 2017-2018. Estos retos fueron tomados con mucha seriedad, y los avances que se lograron son notables.

PRINCIPALES RETOS IDENTIFICADOS EN EL REPORTE ANTERIOR	ACCIONES TOMADAS EN EL 2017 - 2018	PRINCIPALES RETOS EN 2019
Implementación de lineamientos de reclutamiento.	Creación del Procedimiento de Atracción de Talento.	Dar seguimiento al procedimiento, enfocándonos en oportunidades para becarios.
Creación y formalización de programas de capacitación y desarrollo personal.	Se impartieron diferentes cursos y capacitaciones de actualización, formación, preparación y práctica. Esto con el propósito de mantener un nivel óptimo de los colaboradores en sus áreas de especialidad y fomentar la cultura de mejora continua, así como mantener el más alto estándar de preparación profesional.	Continuar ofreciendo cursos relevantes y contemplar las propuestas de los mismos empleados sobre nuevos cursos.
Diseño de programas para el fortalecimiento de una cultura de respeto.	Desarrollo de nuevas iniciativas para asegurar que los empleados y sus familias, en todos los niveles del Grupo, se integren en actividades que fomenten el trabajo en equipo y sana convivencia.	Dar seguimiento a las iniciativas, asegurando que tengan el efecto deseado.
Fortalecimiento del Programa de Evaluación de Desempeño.	Creación de la Política y Procedimiento de Evaluación de Desempeño más comprensiva.	Asegurar el uso de esta herramienta en todas las Unidades de Negocio.
Implementación de una Política de Equidad Salarial.	Creación de la Política de Compensación y Beneficios.	Asegurar el cumplimiento de esta política en todas las Unidades de Negocio.
Conocimiento y mejora del clima laboral.	Se elaboró el nuevo Portal Interno con un buzón de atención a los empleados con enfoque en temas de mejora continua.	Desarrollo de encuestas relevantes.
Extensión de lineamientos de Derechos Humanos y Prácticas Laborales a nuestros proveedores y socios estratégicos.	Se estableció el Código de Ética y Conducta de Proveedores.	Reforzar el seguimiento del Código.
Mejora de las condiciones de nuestras instalaciones.	La renta de nuevos espacios de oficinas modernas donde trabaja el equipo de TUTO liberó espacio de trabajo en el Corporativo para generar un ambiente más sano y cómodo.	Asegurar un alto estandar en las condiciones de nuestras instalaciones, tanto en Seguridad y Salud, como en comodidad y agrado.



A continuación, se desglosan los diferentes puestos en Grupo Alego por rango de edad y género.

PUESTO	RANGO DE EDAD			TOTAL	PUESTO	RANGO DE EDAD			TOTAL
Analista	34-41	9	14	23	Gerente Senior	42-49	3	9	12
Asistente	42-49	2		2	Jefatura	34-41		1	1
Auxiliar	26-33	10	19	29	Mecánico	26-33		4	4
Chofer	34-41		2	2	Operador	50-59		8	8
Coordinador	26-33	8	16	24	Recepcionista	34-41	2		2
Director	34-59		9	9	Supervisor	34-41	2	9	11
Gerente	26-33	4	9	13	Técnico	26-33	1	1	2

Total :  41  101 = 142

Objetivos
2019

- 1 Planes de sucesión para reemplazar el talento perdido a otro puesto o empresa, potencializando a nuestros empleados.
- 2 Se trabajará en la estrategia para generar reclutamiento interno con igualdad de oportunidades para todos los colaboradores del Grupo.



10

Comunidades en las que Operamos



Entre los individuos, como entre las naciones, el respeto al derecho ajeno es la paz.

Benito Juárez, Expresidente de la República Mexicana

Grupo Alego ha establecido como una de sus prioridades alinear su desarrollo y objetivos con la promoción del bien común en todas las comunidades en las que se establezca. En este sentido, es fundamental contar con un plan de relacionamiento con comunidades indígenas y pueblos originarios para promover su crecimiento económico y mitigar los posibles impactos negativos causados por nuestros proyectos.

Una de las principales áreas en las que el Grupo se ha enfocado en trabajar es el establecimiento de una comunicación clara, transparente y bilateral con

las comunidades que tienen algún contacto con las operaciones de la empresa.

Un ejemplo claro de ello es el Diagnóstico Social que se elaboró para tener una visión clara del efecto que nuestro proyecto solar tendría en las comunidades cercanas a Puerto Libertad, Sonora. El diagnóstico fue elaborado por SER Consultores, compañía experta en el tema. En este diagnostico se identificaron 19 impactos sociales y se evaluaron sus respectivos indicadores de línea de base para asegurar que no se generaran impactos negativos por la construcción u operación de la planta fotovoltaica.

IMPACTO SOCIAL	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO
Impacto sobre el cambio climático.	Emisiones de CO2 evitadas / año.	En base a la energía producida al año en el parque solar, se calculará el CO2 que una central térmica hubiese emitido para producir esa misma cantidad de energía.	Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, la generación de 1 MWh de electricidad en una central eléctrica a base de carbón produce entre 1 y 1.05 ton de CO2eq.
Impacto sobre la calidad del aire.	Nivel de satisfacción con la calidad del aire	Se pretende conocer la percepción de este aspecto entre la población potencialmente afectada.	Encuesta a población de las áreas de influencia.
Impacto acústico.	Nivel de molestia	Se pretende conocer la percepción de este aspecto entre la población potencialmente afectada.	Encuesta a población de las áreas de influencia.
Impacto sobre la ocupación del suelo.	Superficie con cambio de uso de suelo	Porcentaje de superficie que ha cambiado de uso desde la puesta en marcha del proyecto.	Informe técnico en el que se establezca la superficie finalmente afectada.
Impacto sobre la cubierta vegetal.	Vegetación recuperada	Porcentaje de superficie de vegetación recuperada con relación a la que fue eliminada para acometer las obras del proyecto.	$\frac{\text{Superficie vegetal rescatada} + \text{Superficie vegetal revegetada}}{\text{Superficie vegetal eliminada}} \times 100$
Impacto sobre la fauna.	Diversidad de especies	Inventariado de presencia de individuos y frecuencia de avistamiento de estos.	Es necesario realizar trabajos de seguimiento durante la fase de operación por parte de profesionales calificados y con los resultados obtenidos elaborar un informe periódico.

IMPACTO SOCIAL	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO
Impacto visual.	Calidad paisajística.	Valoración de la calidad de paisaje, una vez puesta en marcha la actividad.	Encuesta a población de las áreas de influencia.
Impacto sobre el nivel de asociacionismo voluntario.	Dinamismo social.	Asociaciones o movimientos asociativos de diversa naturaleza que participan en el proyecto o que se crean en base a él.	Número de asociaciones que participan en las actividades de Plan de Gestión.
Impacto sobre el empleo.	Impacto sobre el empleo.	Porcentajes de empleados locales ocupados con relación a los empleos totales generados en cada una de las frases del proyecto.	$\frac{\text{Número de empleados locales}}{\text{Número de empleos directos generados}} \times 100$
Impacto sobre el comercio local.	Insumos locales.	Cantidades de materiales de obra, servicios de comidas, noches de alojamiento y volumen de combustible, entre otros, cuyo abastecimiento o suministro tenga lugar en los establecimientos locales.	Rectificar con departamento de compras.
Impacto sobre las actividades productivas.	Dinamización de las actividades económicas.	Volumen de negocio entre las actividades productivas ya existentes y aparición de otras nuevas derivadas de la ejecución del proyecto.	Encuesta al sector.
Impacto sobre el poder adquisitivo de las familias.	Nivel de satisfacción con la variación del poder adquisitivo de las familias.	Percepción de las personas encuestadas.	Encuesta a las madres de familia.
Impacto sobre los servicios locales.	Presión sobre los servicios locales.	Análisis de la capacidad de la localidad para dar servicio en materia de abastecimiento y saneamiento de agua, manejo de residuos, atención sanitaria y educativa ante el previsible aumento de población derivado de la ejecución del proyecto.	Nivel de satisfacción y quejas con cada uno de los servicios y reportes elaborados por la Comisión Mixta de SER Consultores.
Impacto sobre los ingresos de la administración.	Obras, acciones o actividades ejecutadas con el incremento del presupuesto municipal.	Enunciar las actividades que se hayan podido realizar derivado del incremento de presupuesto.	Entrevista con el representante municipal.
Impacto sobre la seguridad de la zona.	Cambio en el nivel de seguridad.	Se pretende conocer la percepción de este aspecto entre la población potencialmente afectada.	Encuesta a la población de las áreas de influencia y reportes elaborados por la Comisión Mixta de SER Consultores.
Impacto sobre la ocupación de los viales.	Tránsito y estado de los viales.	Nivel de satisfacción con la ocupación de los viales, con relación a posibles molestias en su uso, generadas como consecuencia de las actividades.	Encuesta a población de las áreas de influencia.
Impacto sobre la oferta de actividades educativas y culturales.	Oferta de actividades educativas.	Actividades educativas directamente relacionadas con la actividad del proyecto.	Informe periódico con número y descripción de actividades realizadas y personas participantes en cada una de ellas.
Impacto sobre la convivencia.	Incidencias sobre la convivencia.	Evaluación de las incidencias sobre la convivencia derivadas del incremento de población flotante durante la fase de construcción del proyecto.	Información suministrada a partir de la Comisión Mixta de SER Consultores y encuesta de percepción.
Impacto sobre la percepción del proyecto.	Aptitud frente al proyecto.	Conocer la opinión de los ciudadanos en materia de cumplimiento de las expectativas esperadas con el desarrollo del proyecto y molestias o impactos generados con el mismo.	Encuesta a la población de las áreas de influencia.

Relacionamiento con Comunidades Indígenas

Es importante resaltar que desde el 2016, Grupo Alego cuenta con una Política Corporativa de Relacionamiento con Comunidades Indígenas. El objetivo de esta política es fomentar una comunicación transparente, inclusiva, continua, oportuna, veraz, con escucha activa, igualdad de trato y apropiada con las comunidades indígenas.

Dicha comunicación será siempre conforme a la ley y en pleno respeto de sus derechos humanos, tradiciones, costumbres, comportamientos, ceremoniales de interacción, protocolos para la toma de decisiones, creencias y liderazgos reconocidos, procurando vías de diálogo que faciliten la comunicación bilateral y permanente.

No hay cambios a los principales lineamientos que establece la Política de Relacionamiento con Comunidades Indígenas, los cuales son:

- Compartir con las comunidades indígenas o pueblos originarios, de manera oportuna y anticipatoria, los potenciales impactos del negocio de Grupo Alego sobre ellos y, a través de los medios culturales apropiados, realizar con ellos las gestiones que sean necesarias.

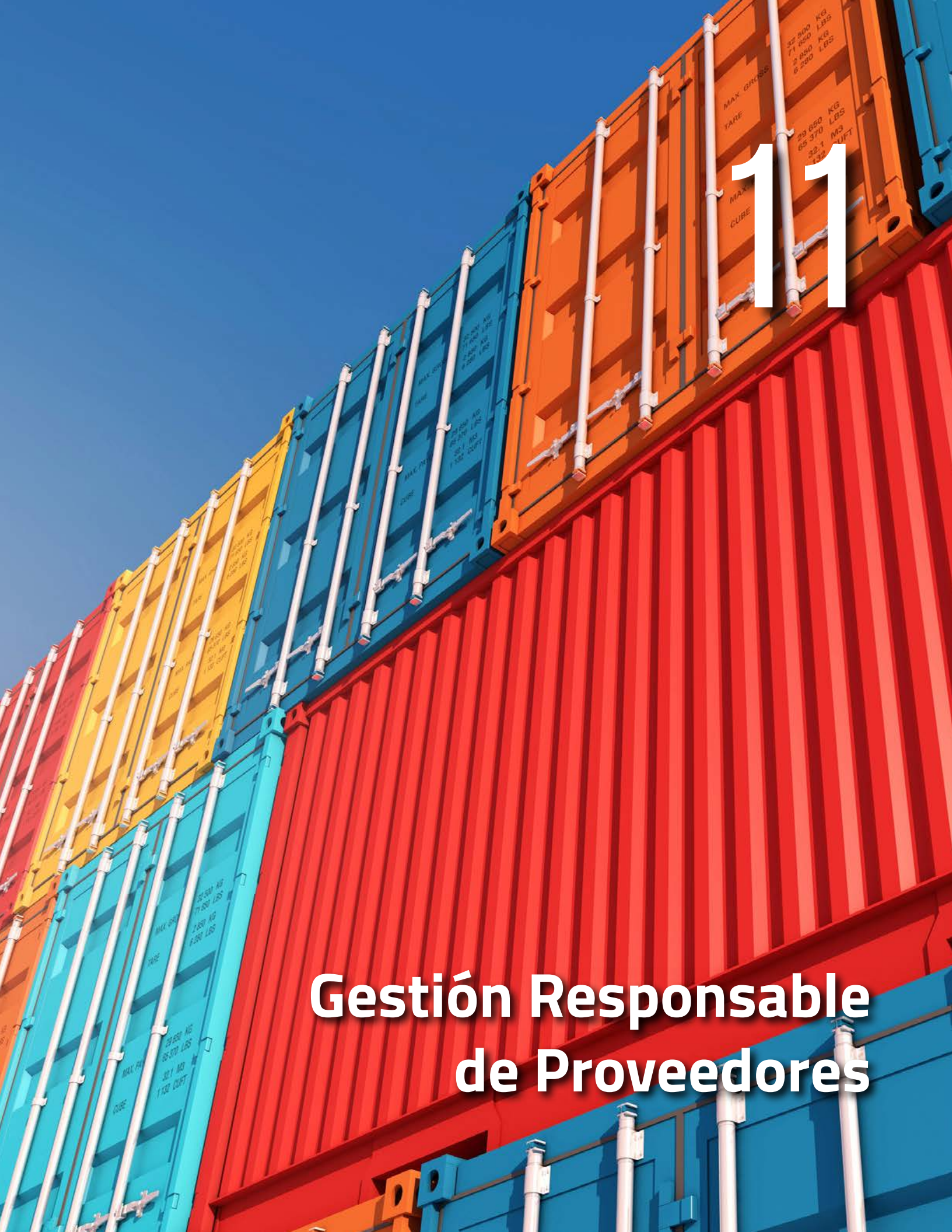
- Dedicar, de manera eficiente y eficaz, los recursos necesarios al establecimiento proactivo, permanente y sistemático de vías fluidas de diálogo con dichas comunidades acorde con su perfil particular y tomando siempre en consideración sus expectativas, inquietudes y necesidades.

- Respetar, de manera recíproca, los acuerdos y decisiones adoptados en el marco de las relaciones continuas y de buena fe establecidas entre Grupo Alego y las comunidades indígenas o pueblos originarios.

- Asegurar un mecanismo que permita atender, de manera oportuna y adecuada, todas las solicitudes de información, así como las preocupaciones, inquietudes o sugerencias que en cualquier momento deseen plantear las comunidades indígenas o pueblos originarios.

- Impulsar oportunidades de beneficio y desarrollo alineadas a la creación de valor compartida y en pleno respeto de sus costumbres y tradiciones.





Gestión Responsable de Proveedores

“ Si todos avanzamos juntos, el éxito se encarga de sí mismo.

Henry Ford, Fundador de Ford Motor Company

Relacionamiento con Proveedores

Es importante difundir y promover los valores organizacionales de Grupo Alego con todos los Grupos de Interés con quienes la empresa interactúa. Durante los últimos dos años, Grupo Alego se apoyó mucho en su relación con proveedores para cimentar los nuevos negocios. Esta relación resultó ser fundamental, gracias a que se empezaron a seguir los procedimientos creados en el 2016:

1. Análisis de Candidatos para Selección de Proveedores y Evaluación del Desempeño de Proveedores Contratados.

2. Desarrollo de Proveedores.

El Procedimiento de **Análisis de Candidatos para Selección de Proveedores y Evaluación del Desempeño de Proveedores Contratados** se utiliza con especial énfasis en los requerimientos y proveedores estratégicos. Debe ser aplicado antes, durante y al finalizar la contratación, tomando en cuenta las variables de precio, crédito, entrega, servicio y calidad, así como los pilares de sustentabilidad económico, social, ambiental, ético y de gobierno corporativo.

En la etapa de análisis de candidatos se evalúan tres o más postulantes, dependiendo de los requisitos, para elegir al mejor candidato.

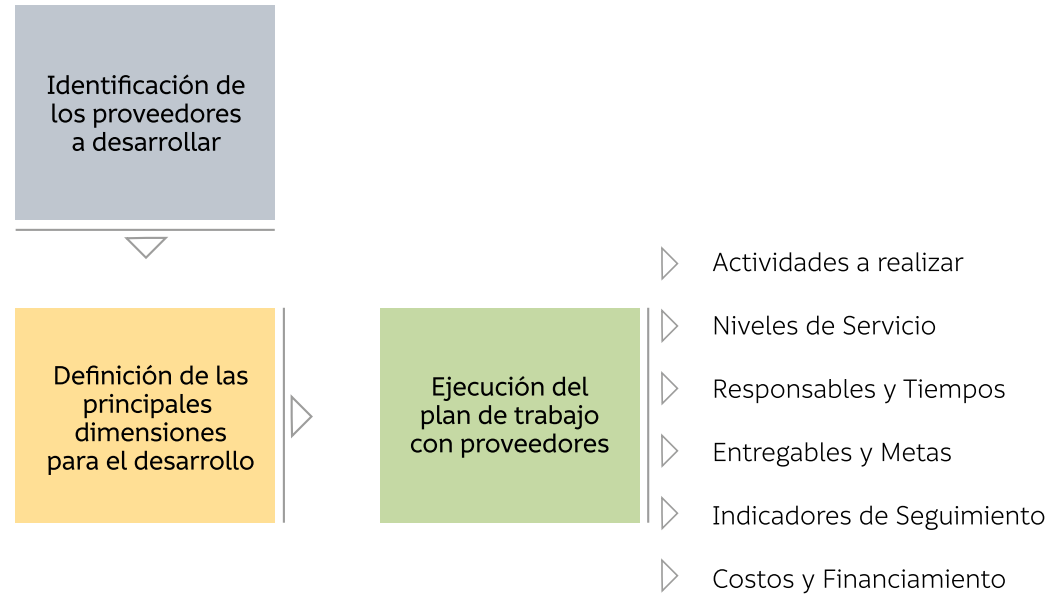
Asimismo, los proveedores son clasificados en diferentes clases, de acuerdo con los resultados de su evaluación:

- CLASE A ► Proveedor Excelente o Certificado
- CLASE B ► Proveedor Bueno
- CLASE C ► Proveedor Condicionado
- CLASE D ► Proveedor Rechazado
- CLASE E ► Proveedor Vetado

AMBOS PROCEDIMIENTOS TIENEN COMO OBJETIVO GENERAR VALOR, TANTO PARA LA COMPAÑÍA, COMO PARA LOS DIFERENTES PROVEEDORES, SIN COMPROMETER EL LEGADO SUSTENTABLE QUE GRUPO ALEGO QUIERE DEJAR A LAS SIGUIENTES GENERACIONES.

El segundo procedimiento que se emplea es el **Desarrollo de Proveedores**. Sirve para acompañar a los proveedores estratégicos seleccionados en su crecimiento y fortalecimiento, con el fin de que cumplan cada vez mejor con los niveles de servicio para los cuales fueron contratados y se establezca una posible relación ganar-ganar de largo plazo para su beneficio y el de Grupo Alego. Todo esto en el marco de un estricto apego a los lineamientos establecidos en el Código de Ética y Conducta de la compañía.

El desarrollo de proveedores contempla los siguientes aspectos:



Empezando el 2017 con 2,285 proveedores, en los últimos dos años hemos tenido cambios importantes en nuestra carpeta de proveedores para asegurar una operación eficiente con relaciones óptimas.

AÑO DE REGISTRO	PROVEEDORES DADOS DE ALTA	PROVEEDORES NUEVOS	INACTIVOS	REACTIVADOS	TOTAL
2017	2,285	540	237	11	2,599
2018	2,599	580	20,144	139	1,274

Dando seguimiento directo a las metas propuestas en el 2016, las principales acciones que Grupo Alego buscará realizar en el 2019 referente a la gestión responsable de proveedores se enfoca en consolidar lo que se implementó en el 2017. Con dos años de perspectiva para calificar los procedimientos creados, estamos satisfechos que éstos nos dirigen en el camino correcto, y debemos de seguirlos trabajando.

El proceso de análisis de candidatos y su evaluación de desempeño es la investigación y estudio que se hace de los candidatos a proveedores antes de su contratación, así como el seguimiento y diagnóstico de los avances y resultados de los proveedores ya contratados, para corregir las desviaciones que pudieran identificarse.



Objetivos 2019

- 1 Reforzar el uso de los mecanismos que se implementaron para la selección, evaluación y desarrollo de proveedores, que permitan la medición y control de los procesos y recursos.
- 2 Mejorar la ejecución de mecanismos para asegurar que los proveedores otorguen los servicios que se requieren en estricto apego a las regulaciones externas y de la compañía aplicables.
- 3 Dar seguimiento a los acuerdos de nivel de servicio con proveedores para asegurar el cumplimiento del 100% de los servicios requeridos por Grupo Alego en cuanto a calidad del servicio o productos y tiempo de entrega.

12

Difusión de Cultura Grupo Alego



La fuerza del equipo es cada individuo. La fuerza de cada individuo es el equipo.

Phil Jackson, Jugador y Entrenador de la NBA

Nuestra Cultura

Beyond Sustainability y Difusión

Hoy en día, Grupo Alego tiene como objetivo ir más allá de ser una empresa con un impacto neutro. Buscamos que la huella que el Grupo deje sea siempre de mejorar los ámbitos económicos, sociales y ambientales en los lugares que opera. Eso es lo que nosotros consideramos Beyond Sustainability.

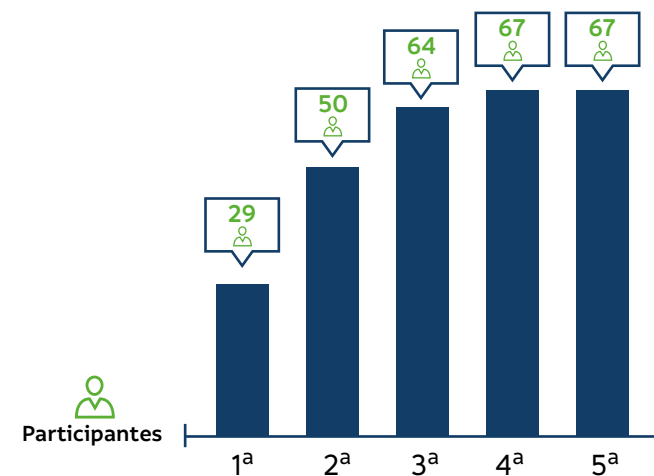
El enfoque de este capítulo es reconocer las prácticas y esfuerzos que se han implementado en Grupo Alego para afianzar nuestra cultura de sustentabilidad. Entendemos que la mejora empieza desde los hábitos que nos rigen en el día a día, por lo que, durante los dos últimos años, dentro de la empresa hemos ofrecido talleres, realizado iniciativas y reconocido nuestro impacto en el medio ambiente.

Gracias a estos esfuerzos, se empieza a percibir un efecto dominó en cuanto a la difusión de una cultura que fomenta y que va más allá de la sustentabilidad. Es importante conocer nuestro impacto en el medio ambiente y reconocer que, con base en nuestras actividades diarias, los compañeros de Grupo Alego tenemos las herramientas necesarias para fomentar la reducción de nuestro impacto y el de las comunidades en las que operamos, por medio de la difusión de nuestra cultura.

Pláticas Corporativas

Estas pláticas tienen el enfoque de fortalecer la cultura que quiere vivir y difundir Grupo Alego y ayudan a generar integración entre las diferentes áreas de la compañía.

Un negocio transparente es un negocio que todos entendemos, respaldamos y del que nos podemos sentir orgullosos. Por ello, hemos implantado la práctica de tener reuniones trimestrales para que cada Unidad de Negocio comparta sus principales proyectos y cómo se ligan a la sustentabilidad.



Las pláticas cubrieron los siguientes temas:

1. Reciclaje de Hojas y Energía Fotovoltaica.
2. Cambio Climático y Negocio Agrotec y Biotec.
3. Contaminación de Plásticos y Negocio de Energía.
4. Reciclaje de Baterías y Nuevos Negocios.
5. Iniciativas de Sustentabilidad 2018 y Negocio Servicios Financieros.

Otras Actividades

En el 2018 empezamos a festejar fechas que a nivel mundial fomentan el cuidado y conservación del planeta, al igual que fechas que nos celebran a nosotros como personas.

El objetivo de estas actividades es fomentar conciencia en Grupo Alego para que los empleados busquen áreas de oportunidad en nuestras operaciones, para luego convertir sus ideas a Iniciativas de Legado Sustentable, al igual que celebrar una vida laboral balanceada.

2018

Actividad	Medio de Difusión	Participación
Día de la Mujer	Pantallas	-
Día Mundial del Agua	Pantallas	-
Día de la Tierra	Pantallas	-
Día del Niño	E-mail y Pantallas	Sí
Día de la Mamá	E-mail y Pantallas	Sí
Día de los Muertos	E-mail y Pantallas	Sí
Semana del Reciclaje	Pantallas	Sí

Participación se refiere a cuando los empleados pueden participar de manera física en alguna de las actividades que se están realizando dentro de Grupo Alego.

2019

Actividad	Medio de Difusión	Participación
Día Int. de la Eficiencia Energética	Intranet y pantallas	En evaluación
Día de la Mujer	Intranet y pantallas	En evaluación
Día Mundial del Agua	Intranet y pantallas	En evaluación
Día de la Tierra	Intranet y pantallas	En evaluación
Día del Niño	E-mail, Intranet y Pantallas	En evaluación
Día de la Mamá	E-mail, Intranet y Pantallas	En evaluación
Día Internacional del Reciclaje	Intranet y pantallas	En evaluación
Día Mundial del Medio Ambiente	Intranet y pantallas	En evaluación
Día del Papá	E-mail, Intranet y Pantallas	En evaluación
Día Mundial del Árbol	Intranet y pantallas	En evaluación
Día de la Independencia de México	Intranet y pantallas	En evaluación
Día Mundial sin Automóvil	Intranet y pantallas	En evaluación
Día Mundial de los Animales	Intranet y pantallas	En evaluación
Día de los Muertos	Intranet y pantallas	En evaluación

La intención es que en estas fechas célebres se refleje nuestro compromiso, ya que se llevarán a cabo actividades e iniciativas conmemorativas. Por ejemplo, el año pasado, en la semana del reciclaje se llevó a cabo una campaña de recaudación de baterías alcalinas en la que todos los empleados del Corporativo fueron invitados a traer baterías viejas de sus casas para su reciclaje.

Las celebraciones de estas fechas las consideramos oportunidades de fortalecimiento organizacional. Nos beneficia a todos recordar el papel que tomamos dentro y fuera de la empresa, y celebrar un manejo balanceado de nuestras responsabilidades para una vida sana. Esto va en línea con las expectativas de responsabilidad social que tenemos para nuestros compañeros fuera de la empresa. La congruencia de valores es un pilar que fomenta el desarrollo de una vida laboral balanceada.

Iniciativas Legado Sustentable

En Grupo Alego creemos que la responsabilidad social y ambiental no se logra solo siguiendo una serie de políticas corporativas, sino también del deseo de nuestros compañeros y colaboradores por hacer el bien. Como parte de este sueño de dejar un legado 100% sustentable se desarrollaron las Iniciativas Legado Sustentable. Éstas son acciones con impacto de responsabilidad económica, social y ambiental que nacen de las mentes y corazones de cualquier colaborador del Grupo, y se transforman en iniciativas medibles y replicables.



Programa EcoGondi (Corporativo y BioFin)

El programa EcoGondi aprovecha la relación estrecha que tiene Grupo Alego con Grupo Gondi, empresa líder de papel y empaque en México, para reciclar las hojas de papel que tradicionalmente se tiraban. Desde junio del 2017 **se han reciclado más de cuatrocientos kilos de hojas.**

No más PET (Corporativo y BioFin)

Esta iniciativa, como indica su nombre, busca eliminar el uso de botellas de PET. Se derivó de darnos cuenta del impacto negativo que tiene el plástico en el ambiente y la incongruencia que esto tenía con nuestros valores. Esta iniciativa ahora representa una **reducción de más de siete mil botellas PET que se tiraban anualmente.**

Siembra de árboles (Planta de extracción de aceite)

Esta iniciativa se enfoca en sembrar y cuidar árboles en las instalaciones de BioFields Industrial y zonas aledañas. Mientras que los beneficios de plantar árboles pueden parecer simples y conocidos, es sorprendente el impacto que tienen en su alrededor. Sirven como hábitat para diferentes especies, absorbiendo CO2, reduciendo la erosión de la tierra y generando sombra que reduce el efecto conocido como Isla de Calor – fenómeno mediante el cual la irradiación solar se absorbe en superficies como el concreto, elevando la temperatura urbana. El primer

proyecto involucró la **siembra de doscientos árboles en la Planta de extracción de aceite.**



Adopción de perros (Planta de extracción de aceite)

A partir de un acto de compasión de un grupo de empleados de la planta, se aseguró la viabilidad de adoptar a dos perros abandonados y darles hogar seguro en la planta. Ahora las mascotas son fuente de felicidad, compañerismo y comunidad en la compañía, y nos ayudan a recordar en todo momento el bien que se puede hacer.



Wera y Wapo

Campaña Ponte las Pilas (Corporativo)

Habiendo guardado todas las baterías alcalinas que se utilizan en la compañía con la intención de desecharlas de manera adecuada, nos dimos cuenta de que el servicio de reciclaje de baterías no es comúnmente ofrecido. Por ello, se investigó dónde podríamos reciclar las baterías y se invitó a todos empleados del Corporativo a traer baterías de casa para lograr un manejo adecuado de este residuo peligroso.



Campaña Apaga la Luz (Corporativo, BioFin, Cd.Obregón, Planta de extracción de aceite)

Esta iniciativa surgió de una toma de conciencia del tiempo que permanecían prendidas luces en espacios que no se estaban utilizando. Independientemente de la fuente de esa electricidad, sea energía renovable o no, es importante tener una disciplina del uso responsable de la luz. Esta cultura ahorra dinero y, cuando se vuelve hábito en el trabajo, es más fácil que también se lleva a casa. Para generar esta conciencia, se colocaron recordatorios visuales en todos los apagadores de luces en oficinas.

El efecto en reducción de consumo eléctrico ha sido difícil de medir en el último año dados los cambios en el uso de los espacios. Sin embargo, a simple vista se puede apreciar que prácticamente nunca se encuentran luces prendidas en espacios que no están siendo ocupados.



Celdas Fotovoltaicas (Planta de extracción de aceite)

Llevando el ahorro de electricidad a un mayor nivel, se instalaron paneles solares en los postes de iluminación exterior en la planta de extracción de aceite, aprovechando así nuestro conocimiento técnico del uso de paneles. Esto no solo tiene un ahorro medible en el consumo, sino que ayuda a mantener una imagen de congruencia con nuestros compañeros, proveedores y la comunidad que nos rodea.

México Limpio (El Sahuaral y Planta de extracción de aceite)

El objetivo de esta campaña va más allá de recolectar los desechos que puedan ocasionar nuestras operaciones, al limpiar áreas que frecuentamos, independientemente si fue por actividades propias o ajenas. En particular, se han tenido dos iniciativas importantes en cuanto a la recolección de residuos:

- 1. En la Planta industrial se llevó a cabo una campaña de recolección de basura en la cual **se recogieron 1.6 toneladas de residuos ajenos** a la empresa que se

encontraban en una zona de 800 metros de largo al costado de la Carretera Internacional. Esta práctica demostró ser muy exitosa, al grado que fue replicada por nuestros vecinos al observar la iniciativa.

- 2. En nuestro campo agrícola, al tener que remplazar la cinta plástica de riego por goteo en 400 hectáreas, decidió erradicar una potencial fuente de contaminación al sacar la cinta antigua – práctica que no se acostumbra. **Esto representa varias toneladas de plástico** usado, que de lo contrario contaminarían el subsuelo.



Reconocimiento HP Planet Partners

Programa organizado por Hewlett-Packard Inc. México, en el cual se reconoce a Grupo Alego por su participación en la devolución y reciclaje de cartuchos de tinta y de tóner originales HP. **En el periodo 2017-2018 se reciclaron más de 90 cartuchos.**

Programa Tapas para Niños con Cáncer (Planta de extracción de aceite)

Nacido del deseo de nuestros compañeros en la Planta de extracción para apoyar el programa Banco de Tapitas, se decidió recolectar tapitas de plástico en casa y en la misma planta para luego mandarlas al centro de acopio más cercano. De ahí se enviaron a empresas inyectoras de plástico (recicladoras) y se obtuvo un ingreso por este material. El objetivo de este programa es apoyar en la quimioterapia de niños con cáncer al recolectar material reciclable. En octubre del 2018, nuestros compañeros juntaron **más de 4,000 tapas.**



Arte con Reciclaje

Si alguna vez has visto una escultura en una galería y pensado que te gustaría hacer algo así, piensas igual que algunos de nuestros compañeros artistas. Surgiendo de un interés por darle uso a materiales que normalmente serían desechados por nuestras operaciones, se han creado esculturas muy creativas que decoran nuestras oficinas.



Concurso de Fotografía

Se propuso a todo miembro del Grupo un concurso de fotografía con el propósito de reconocer e impulsar los esfuerzos que se realizan en las diferentes áreas de la compañía y fomentar la integración. Los ganadores del concurso recibieron premios, reconociendo su lado artístico y su habilidad para reconocer la imagen de la empresa.



Equipo de Fútbol

El equipo de futbol rápido en Sonora fue creado por un compañero de El Sahuaral y goza de la participación de colegas de varias áreas de la compañía.



Equipo de Bici de Montaña

Conocido como Los Bolonchos, este grupo de atletas fue creado por un compañero de El Sahuaral, y ha generado un entorno de compañerismo entre los once miembros actuales, con miras a ser más.

Todas estas iniciativas son ejemplos de la cultura corporativa de sustentabilidad que buscamos fortalecer en el Grupo y que gradualmente nos llevarán a internalizar a la sustentabilidad en nuestro día a día. Cualquier oportunidad de utilizar las herramientas de la empresa para fomentar la cultura de Grupo Alego es más que bienvenida. Ejemplo de ello son todas las iniciativas que surgieron de los mismos empleados.

La idea *Beyond Sustainability* involucra un derrame de buenas prácticas hacia las comunidades en las que laboramos. No se trata simplemente de recordar que las condiciones de tus alrededores afectan tu imagen, sino de saber que cada acto que se tiene con la comunidad es una oportunidad de reconstruir el tejido social que se ha perdido en México. Al mismo tiempo, es importante resaltar que la cultura de sustentabilidad de Grupo Alego empieza con un orgullo dentro de la empresa, antes de buscar propagar con otros.

Objetivos 2019

- 1 Convertir tres Iniciativas de Legado Sustentable en Políticas.
- 2 Campaña de recolección de basura CDMX.

13



Conclusiones y Próximos Pasos

Conclusiones

La cultura de sustentabilidad en la empresa ha empezado a consolidarse. Nuestra actitud frente al cambio está dejando de ser reactiva y pasiva frente a la importancia de la sustentabilidad para el éxito de la compañía y el cumplimiento normativo. De manera gradual, los empleados de Grupo Alego comenzamos a tener una actitud mas proactiva, buscando ir más allá de la normatividad, entendiendo que ser una compañía sustentable es un diferenciador en el mercado y en nuestras vidas.

Grupo Alego es una compañía única por tener tanto cualidades de *start-up*, como de empresa multinacional. La estrategia de sustentabilidad ha sido y seguirá siendo la columna vertebral para nuestro crecimiento sólido, al tiempo que debe considerar este dinamismo de la empresa.

Toma tiempo implantar una cultura de sustentabilidad. Pero los avances que hemos logrado en estos últimos dos años se han enfocado a su difusión y adopción sin haber requerido grandes recursos económicos. Asimismo, el análisis profundo de los procesos y prácticas organizacionales nos permitió evaluar avances y crear un ambiente preventivo que permite manejar y prevenir crisis, convirtiendo nuestras áreas de oportunidad en fortalezas.

El desarrollo sustentable está ligado de manera muy estrecha con el manejo adecuado de las operaciones de Grupo Alego. La información presentada en este Reporte demuestra que hemos avanzado en la promoción de la sustentabilidad como un valor corporativo para ser exitosos.

El Reporte es para Grupo Alego, y todo aquel que lo lee, un mecanismo confiable para la obtención de información, la valoración de la salud de nuestras operaciones y sirve como base para la estandarización y medición de los procesos internos calve.

Con la implementación adecuada de nuestras políticas buscamos crear una cultura de sustentabilidad que permita el involucramiento y la participación de todos los empleados. Las iniciativas de sustentabilidad generadas por nuestros compañeros son muestra de los frutos provenientes del involucramiento e interés que se genera cuando se mantiene informada y motivada a una comunidad.

Dado que la compañía pasó por un periodo intenso de reestructuración para ser más eficiente y proactiva en el mercado, optamos por llevar a cabo las evaluaciones formales de nuestro Sistema de Gestión Corporativo de Sustentabilidad para un futuro cercano. Sin embargo, esto no frenó en lo más mínimo el que la compañía buscara continuar su proceso de profesionalización. Como ejemplo de ello, Finanzas & Administración y Recursos Humanos fueron una de las áreas clave que modificaron y ajustaron diversas políticas o prácticas. El resultado es que ahora contamos con mejores procesos internos que facilitarán un mejor funcionamiento de la organización.

Para cerrar esta edición, compartimos un resumen de las principales acciones propuestas que en su momento identificamos en 2016, un breve resumen de avances, así como en el conjunto de acciones que empezamos a realizar este año.

ASPECTOS MATERIALES	ACCIONES PROPUESTAS 2016	AVANCES	ACCIONES PROPUESTAS PARA 2019 -2020
 Gobierno Corporativo	Para que Grupo Alego pueda generar valor a la compañía y sus accionistas a través de un gobierno corporativo, es indispensable considerar las expectativas de los accionistas, establecer sus objetivos de negocio, y las prácticas que diferencian a la compañía y la hacen competitiva.	Desde 2016 se formalizó el formato y contenido de las Sesiones de Consejo.	Profundizar en el mecanismo de transmisión de información entre el Consejo y la empresa.
	Asimismo, se deben establecer reglas de operación claras para todos los Comités que operan en la compañía.	Se definieron claramente las expectativas y objetivos de la empresa, así como las prácticas que nos hacen diferentes en el mercado.	Fomentar una cultura de trabajo alineada a las prácticas que nos diferencian.
		De igual forma, se establecieron y formalizaron los Comités de Ética, Sustentabilidad, Seguridad y Crisis, Auditoría y Finanzas, Compensaciones, y Dirección General.	Revisar y puntualizar las responsabilidades de cada uno de los Comités.
		La redefinición de las unidades de negocio para maximizar el potencial de Grupo Alego en cada mercado y formalizar la sinergia que existe entre las diferentes áreas.	

ASPECTOS MATERIALES	ACCIONES PROPUESTAS 2016	AVANCES	ACCIONES PROPUESTAS PARA 2019 -2020
 Impacto Ambiental	Grupo Alego deberá diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación dentro y fuera de la empresa. De igual manera, para generar un verdadero impacto positivo en el ambiente, la compañía deberá considerar la creación e implementación de iniciativas para mitigar los riesgos e impactos identificados como el consumo y contaminación de agua, emisiones GEI, contaminación del suelo, entre otros. Es indispensable considerar la adopción de mejores prácticas e iniciativas, derivadas de riesgos e impactos identificados.	Como estrategia de comunicación, al terminar el reporte 2016, se imprimieron infografías que explican los resultados obtenidos del estudio de la Huella Ecológica. También se comunicaron fechas célebres de cuidado ambiental, se llevaron a cabo pláticas de diversos temas de sustentabilidad, y se fomentó la creación de iniciativas Legado Sustentable en las que los empleados pueden participar. Desde el 2016, Grupo Alego empezó a medir su impacto ambiental a través de los estudios de Huella Ecológica e Hídrica, al igual que el uso de Insumos Agrícolas. Los resultados de estos estudios nos permiten identificar áreas de oportunidad para reducir consumo de electricidad, combustibles, agua, hojas de papel e insumos en campo. Se implementó un nuevo procedimiento robusto de viajes para disminuir gastos y nuestra Huella Ecológica derivada del número de vuelos tomados. De igual forma, Grupo Alego ha optado por reforzar buenas prácticas de reubicación de flora y fauna en sus operaciones, cuando es necesario. Principalmente en las instalaciones de Sonora (Puerto Libertad, Sahuaral y Planta de Extracción de Aceite).	Continuaremos identificando y ejecutando iniciativas que tengan un impacto ambiental positivo, tanto en Corporativo, como en Sonora. Actualizaremos nuestra matriz de riesgos y la haremos parte de las revisiones semestrales de negocio. Derivado de los resultados del Estudio Impacto Ambiental del 2017-2018, se están generando propuestas enfocadas en la reducción del consumo de luz, la generación y abastecimiento de electricidad de fuentes renovables y la reducción de nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero. Se están contemplando distintas metodologías de agricultura sustentable para reducir nuestro impacto ambiental derivado del trabajo de la tierra y uso de agroquímicos. Una de las principales formas en las que BioFields estará llevando a cabo este objetivo es a través del desarrollo de híbridos de higuera que sean más resistentes a condiciones climatológicas y geográficas.
	Es necesario considerar la creación de una estructura, así como un plan global anual de seguridad y salud que incluya todos aquellos elementos para salvaguardar la integridad física de sus empleados, además de asegurar la continuidad de las operaciones de Grupo Alego en el corporativo y todas sus subsidiarias, y lograr una cultura de prevención. Tomar las acciones pertinentes en materia de salud y seguridad, permitirá a Grupo Alego cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, cuidar a sus empleados y evitar impactos negativos económicos.	En el 2018 se contrató a los consultores de CESE, especialistas en todo lo relacionado a Seguridad y Salud, Protección Civil y las Normas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. El trabajo con CESE ha sido indispensable para reforzar todos los temas de Seguridad y Salud en las oficinas en Ciudad de México, independientemente de que el trabajo sea considerado como de bajo riesgo. Como parte de un programa de educación y prevención de riesgos, en el 2017 y 2018 se llevaron a cabo capacitaciones, estudios y simulacros relacionados al manejo de situaciones extraordinarias. De manera similar, se cuenta con el apoyo de profesionales en materia de seguridad física de activos y personas, con quienes diseñamos un plan de seguridad para nuestras operaciones en Sonora.	Se rediseñará el plan de seguridad física y electrónica que permitirá salvaguardar la integridad de las personas y activos en Sonora, con la finalidad de tener cobertura adecuada en todas nuestras instalaciones. Se seguirán llevando a cabo capacitaciones, estudios y simulacros para mejorar la calidad y tiempo de respuesta. Comité de Ética.

ASPECTOS MATERIALES	ACCIONES PROPUESTAS 2016	AVANCES	ACCIONES PROPUESTAS PARA 2019 -2020
 Ética	Aún hay elementos que se deben considerar para lograr que los empleados vivan esta cultura en el día a día. En primer lugar, revisar la estructura y renglo de acción del Comité de Ética para la vigilancia del código, recepción de casos y seguimiento en la aplicación de sanciones o acciones por cada caso. Establecer medios de denuncia seguros y confidenciales para los empleados, que permitan conocer oportunamente las conductas no éticas dentro o fuera de la organización. Mantener una comunicación transparente y adecuada para todos los empleados.	Se establecieron dos canales para que externos y empleados puedan expresar sus preocupaciones. El primero es el Mecanismo de Atención al Público, así como la cuenta de correo interno de Comunicación. Se estandarizó el conocimiento de todos los empleados sobre el código de ética por medio de la entrega impresa del mismo y su revisión con Recursos Humanos.	Implantar un mecanismo anual de revisión del Código de Ética y Conducta por parte de al menos el 95% de los empleados. Fortalecimiento y comunicación de los medios formales para casos de denuncia de incumplimientos a los principios de conducta, para que sean atendidos oportunamente por el Comité de Ética. Establecimiento de un mecanismo de reconocimiento de buena conducta a los empleados de Grupo Alego que previnieron o evitaron posibles actos de corrupción, extorsión, robo, abuso de confianza o cualquier otro que pudiera atentar contra los empleados u operación de Grupo Alego, o bien, que actuaron de manera sobresaliente acorde con los principios y valores.
	Para que Grupo Alego pueda tener un impacto positivo en sus empleados deberá implementar estos programas, además de crear otras iniciativas que permitan mejorar el ambiente laboral, productividad, no discriminación, equidad de género, desarrollo integral de los empleados y retención de talento. Asimismo, Grupo Alego deberá considerar iniciativas para proteger, respetar y remediar los derechos humanos de las comunidades que puedan verse afectadas por sus actividades. BioFields dará el primer paso en el 2017 con el plan de construcción de habitaciones adecuadas para los trabajadores del campo El Sahuaral, evitando así la afectación de asentamientos de comunidades existentes en esa zona.	Creación de políticas y programas de vida laboral balanceada, prestaciones superiores a las de ley, programa de evaluación de desempeño, política de compensación y beneficios, procedimiento de atracción de talento y política de becarios en desarrollo. En 2018 se realizó un estudio de competitividad con una firma internacional líder en temas de compensaciones y beneficios, con esto, garantizamos que nuestra estrategia en temas de compensaciones y beneficios hacia nuestros colaboradores es la correcta y es competitiva. Tomamos en consideración el mercado nacional mexicano, así como los mercados específicos donde participamos para efectos de compararnos correcta y acertadamente. Los resultados fueron en general positivos. Se construyeron instalaciones que permitirán el trabajo constante en el Sahuaral. Esto incluye oficinas y laboratorio, dormitorios y cocina.	Se definirán planes de sucesión para reemplazar el talento perdido a otro puesto o empresa, potencializando a nuestros empleados. Se trabajará en la estrategia para generar reclutamiento interno con igualdad de oportunidades para todos los colaboradores del Grupo.



Derechos Humanos y Prácticas Laborales

Gestión
Responsable
de Proveedores

Diseño: Andrea Galván

INDICADORES BÁSICOS	INDICADOR	PÁGINA
Economía	G4-DMA	37-41
Medio Ambiente	G4-DMA	37-41
	G4-EN1*	53-59
	G4-EN3*	53-59
	G4-EN8*	53-59
	G4-EN13*	59-61
	G4-EN15*	53-59
	G4-EN16	53-59
	G4-EN17	53-59
	G4-EN19*	53-59
	G4-EN23*	59-61
	G4-EN30*	53-59
	G4-EN32*	87-89
	G4-EN33*	53-59
Desempeño Social	G4-DMA	37-41
	G4-LA1*	19-35, 77-81
	G4-LA2	19-35, 77-81
	G4-LA5	63-71 , 77-81
	G4-LA6*	63-71
	G4-LA9*	63-71
	G4-LA10*	63-71
	G4-LA11*	78-79
	G4-LA12*	20-35
	G4-LA13	77-81
	G4-LA14	87-89
	G4-LA16*	49-51, 73-75
	G4-HR3*	49-51, 73-75
	G4-HR5*	77-89
	G4-HR8*	83-85
	G4-HR10	83-85
	G4-HR12*	77-85
	G4-SO4*	73-75
	G4-SO5*	73-75
	G4-SO9*	87-89

* Cumplimiento Parcial

INDICADORES BÁSICOS	INDICADOR	PÁGINA
Estrategia y Análisis	G4-1	7-8
Perfil de la Organización	G4-3	20
	G4-4	20-30
	G4-5	31-33
	G4-6	31-33
	G4-7*	20
	G4-8*	20-33
	G4-9*	31-33
	G4-10*	31-33
	G4-11*	77-81
	G4-12	22, 26, 29
	G4-13	7-8
Aspectos Materiales y Coberturas	G4-15	15-17
	G4-16*	56-57
	G4-18*	44-45
	G4-19	44-45
	G4-20*	44-45
	G4-21*	44-45
	G4-23	43-47
Participación de los Grupos de Interés	G4-24	44-45
	G4-25	44-45
	G4-26	45-47
	G4-27*	44-47
Perfil del Reporte	G4-28	5-8
	G4-29	5-8
	G4-30	5-8
	G4-31	65
	G4-32*	65
Gobierno Corporativo	G4-34	49-51
Ética e Integridad	G4-56	19, 73-75

* Cumplimiento Parcial



Paseo de Tamarindos 400 A, Piso 18, Col. Bosques de las Lomas,
Ciudad de México, C.P. 05120, México
+52 (55) 5540 1540
www.grupoalego.com